

Comunicat de presă

6 mai 2026

**"BMW ART CARS - 20 DE ARTIȘTI, 50 DE ANI DE
INOVAȚIE. REUNIȚI LA BMW WELT"**

Expoziție în premieră a întregii Colecții BMW Art Car: 29 iulie-31 august 2026 la BMW Welt din München. Primul BMW Art Car din colecție mai poate fi admirat la București până pe 19 mai, într-un proiect găzduit de Hotelul Caro.

București/München. Pentru prima dată în istorie, întreaga Colecție BMW Art Car va fi reunită acasă, la München. Intitulată "BMW ART CARS - 20 DE ARTIȘTI, 50 DE ANI DE INOVAȚIE. REUNIȚI LA BMW WELT", expoziția va prezenta toate cele 20 Art Cars împreună, în același loc, pentru prima dată, în perioada **29 iulie-31 august 2026**.

Ceremonia de deschidere va avea loc la 28 iulie. Expoziția din cadrul emblematicului BMW Welt reunește "sculpturile mobile" de la Alexander Calder (1975) la Julie Mehretu (2024). Un punct de atracție special este "BMW H2R Project" al lui Olafur Eliasson: bazat pe un prototip cu hidrogen, această lucrare a fost expusă public doar de trei ori de la premiera mondială din 2007. Este o instalație într-un mediu special înghețat.

Expoziția marchează punctul culminant al Turneului Mondial BMW Art Car, care, din martie 2025, a sărbătorit a 50-a aniversare a Colecției BMW Art Car cu un program expozițional global în peste 30 de țări de pe cinci continente.

"Sunt încântată că Turneul Mondial BMW Art Car se încheie aici, la BMW Welt. Această expoziție permite vizitatorilor internaționali să experimenteze direct diversitatea abordărilor artistice și dezvoltărilor tehnologice din ultimii 50 de ani și reconsolidează rolul BMW Welt ca loc de întâlnire", declară **Sandra Wittemer, director BMW Welt**.

Acoperind cinci decenii, retrospectiva de la BMW Welt prezintă angajamentul artistic cu arta, designul, tehnologia, inovația, motorsportul și inginerii. Colecția BMW Art Car a început în 1975, când pilotul și expertul în licitații de artă francez Hervé Poulain a colaborat cu Jochen Neerpasch, pe atunci directorul BMW Motorsport, pentru a-l invita pe artistul Alexander Calder să transforme o mașină de curse într-o operă de artă. Rezultatul a fost un BMW 3.0 CSL care a concurat la ediția 1975 a cursei de 24 de ore de la Le Mans și a devenit imediat favoritul spectatorilor.

Comunicat de presă

Titlu "BMW ART CARS - 20 DE ARTIȘTI, 50 DE ANI DE INOVAȚIE. REUNIȚI LA BMW WELT"

Pagina 2

În prezent Art Car-ul semnat de Alexander Calder mai poate fi încă admirat la București, într-un proiect desfășurat alături de RAD Art Fair și găzduit în holul principal al Hotelului Caro. Accesul este gratuit. Mașina va rămâne la București până pe 19 mai, programul fiind prelungit cu 4 zile.

De atunci, colecția a crescut pentru a cuprinde 20 de lucrări, cu contribuții de al artiști renumiți precum **Frank Stella, Roy Lichtenstein, Andy Warhol, Robert Rauschenberg, Esther Mahlangu, David Hockney, Jenny Holzer, Jeff Koons, Cao Fei și Julie Mehretu**. Fiecare artist a contribuit la proiect cu viziunea sa și stilul său unice.

"BMW ART CARS - 20 DE ARTIȘTI, 50 DE ANI DE INOVAȚIE. REUNIȚI LA BMW WELT" aduce laolaltă toate "sculpturile mobile" în premieră într-un spațiu expozițional public. Fiecare Art Car spune povestea viziunii artistice a creatorului său, a dezvoltării tehnologice și a contextului social al perioade în care a fost creat. Prin urmare, colecția oferă o trecere prin istoria artei din ultimele cinci decenii: Minimalismul, Pop Art, Realismul Magic, Abstractul, Arta Conceptuală și Arta Digitală sunt toate reprezentate.

Proiectul artistei Julie Mehretu arată că un BMW Art Car poate depăși conceptul unei mașini ca obiect: ea a creat proiectul său pe un BMW M Hybrid V8 (BMW Art Car #20, 2024) de la bun început ca un efort multidimensional, fiind cofondator al **Colectivului African de Film și Arte Media (AFMAC)** cu scenaristul/producătorul de film Mehret Mandefro. Această inițiativă reunește artiști și cineaști din Africa și diaspora pentru workshopuri conduse de artiști internaționali de renume, explorând noi forme de practică artistică și dialog cultural. Expoziția finală, "Turning Towards the Sun" (Întoarcerea către Soare), va fi prezentată în perioada 11 decembrie 2026-15 august 2027 la Muzeul Zeitz de Artă Africană Contemporană din Cape Town.

Colecția BMW Art Car la BMW Welt

1. **Alexander Calder** / BMW 3.0 CSL / 1975
2. **Frank Stella** / BMW 3.0 CSL / 1976
3. **Roy Lichtenstein** / BMW 320i Turbo / 1977
4. **Andy Warhol** / BMW M1 / 1979
5. **Ernst Fuchs** / BMW 635 CSi / 1982
6. **Robert Rauschenberg** / BMW 635 CSi / 1986
7. **Michael Jagamara Nelson** / BMW M3 Group A / 1989
8. **Ken Done** / BMW M3 Group A / 1989

Comunicat de presă

Titlu "BMW ART CARS - 20 DE ARTIȘTI, 50 DE ANI DE INOVAȚIE. REUNIȚI LA BMW WELT"

Pagina 3

9. **Matazo Kayama** / BMW 535i / 1990
10. **César Manrique** / BMW 730i / 1990
11. **A.R. Penck** / BMW Z1 / 1991
12. **Esther Mahlangu** / BMW 525i / 1991
13. **Sandro Chia** / BMW M3 GTR / 1992
14. **David Hockney** / BMW 850 CSi / 1995
15. **Jenny Holzer** / BMW V12 LMR / 1999
16. **Olafur Eliasson** / BMW H2R / 2007
17. **Jeff Koons** / BMW M3 GT2 / 2010
18. **Cao Fei** / BMW M6 GT3 / 2017
19. **John Baldessari** / BMW M6 GTLM / 2016
20. **Julie Mehretu** / BMW M Hybrid V8 / 2024

Expoziția Art Car de la BMW Welt reprezintă marele final al Turneului Mondial BMW Art Car, cel mai mare proiect expozițional din istoria colecției. Pentru a sărbători a 50-a aniversare a BMW Art Cars, un program expozițional a avut loc la nivel mondial, pe cinci continente, din martie 2025. Cu escale în 60 de locuri din peste 30 de țări, inclusiv România, caravana BMW Art Cars a atras deja peste două milioane de vizitatori la târguri de artă, muzee, evenimente de motorsport și instituții culturale. Punctele de atracție includ: [Art Basel Hong Kong](#), [Art Dubai](#), Auto Shanghai, Le Mans 24 Hours și [Le Mans Classic](#), [Muzeul Louwman din Haga](#), [Pebble Beach Concours d'Elegance](#) și [The Bridge în SUA](#), [Contemporary Istanbul](#), [Zoute Grand Prix în Belgia](#), [Muzeul ADI Design din Milano](#), [Rétromobile în Paris](#), [RAD Art Fair în București](#) și [Market Art Fair în Stockholm](#). Înaintea expoziției finale de la München, Turneul Mondial BMW Art Car va avea opriri suplimentare la [Classic Car House în Copenhaga](#) (până pe 21 iunie) și Concorso d'Eleganza Villa d'Este pe malurile Lacului Como (15-17 mai).

Informații generale

BMW ART CARS - 20 DE ARTIȘTI, 50 DE ANI DE INOVAȚIE.
REUNIȚI LA BMW WELT.

Vernisaj: 28 iulie 2026, 18.30 (acces cu invitație)

Perioadă expoziție: 29 iulie-31 august 2026

Locație: BMW Welt (Auditorium), Am Olympiapark 1, 80809 München

Orar: luni-duminică 9.00-18.00

Comunicat de presă

Titlu "BMW ART CARS - 20 DE ARTIȘTI, 50 DE ANI DE INOVAȚIE. REUNIȚI LA BMW WELT"

Pagina 4

Magazin lifestyle & accesorii BMW Welt: o gamă de produse pentru fanii BMW Art Cars va fi disponibilă la magazinul BMW Welt pe perioada expoziției. Alături de noua ediție a publicației "BMW Art Cars" (Hatje Cantz Verlag), vizitatorii pot descoperi o selecție de miniaturi BMW Art Car, alături de alte produse.

Informații suplimentare la:

[BMW Welt](#)[Colecția BMW Art Car](#)

Angajamentul cultural al BMW Group, cu actualizări exclusive și informații detaliate despre inițiativele globale, poate fi urmărit pe Instagram la [@BMWGroupCulture](#).

BMW Welt

Cu arhitectura sa emblematică și premiată, BMW Welt este una dintre cele mai vizitate atracții din Bavaria și simbolizează forța inovatoare a BMW Group. De la inaugurarea în 2007, a primit peste două milioane de vizitatori anual. Împreună cu Muzeul BMW și BMW Group Classic, acesta formează o parte importantă a experienței de brand în München.

BMW Welt reunește toate mărcile BMW Group - BMW, BMW M, MINI, Rolls-Royce Motor Cars și BMW Motorrad - sub un singur acoperiș. Vizitatorii vor găsi expoziții și prezentări de marcă și pot ridica automobilele noi într-un cadru unic. De la deschiderea sa, au fost livrate peste 280.000 de automobile.

Calendarul de evenimente include un program pe tot parcursul anului, cu evenimente culturale, artistice, sportive și de divertisment. Spațiile BMW Welt sunt disponibile și pentru evenimente externe. Ofertele sunt completate de tururi ghidate, consultări de produse și programul educațional de la THE CAMPUS pentru copii și familii. Mai multe restaurante, inclusiv restaurantul fine-dining THE CLOUD by Käfer, oferă opțiuni culinare.

Facebook: [facebook.com/bmw.welt](https://www.facebook.com/bmw.welt)Instagram: [instagram.com/bmwwelt](https://www.instagram.com/bmwwelt)Newsletter: www.bmw-welt.com/en/footer/metanavigation/newsletter.htmlWebsite: <https://www.bmw-welt.com/en/index.html>**Angajamentul cultural BMW Group**

Staatsoper für Alle Gerhard Richter **CORPORATE CITIZENSHIP** Bienala Kochi-Muziris BMW Art Cars Ólafur Elíasson Art Basel Max Hooper Schneider Städel Invites Frank Stella BMW Art Club **DIALOG INTERCULTURAL** Art D'Égypte Cao Fei Esther Mahlangu Zaha Hadid Les Rencontres d'Arles Jeff Koons Târgul de Artă India **CONTINUITATE** Julie Mehretu **PARTENERIATE** BMW Open Work by Frieze Andy Warhol Lu Yang Preis der Nationalgalerie Samson Young Opera de Stat din Bavaria **LIBERTATE CREATIVĂ** BMW Young Artist Jazz Award Ken Done **INTERACȚIUNE** Premio de Pintura Weekendul Galeriilor din Berlin Târgul de Artă Budapesta Paris Photo Leelee Chan Art Dubai **DEZVOLTARE DURABILĂ** BMW Photo Award Leipzig Teatro alla Scala BMW Classics Jenny Holzer BMW Art Guide by Independent Collectors

Comunicat de presă

Titlu "BMW ART CARS - 20 DE ARTIȘTI, 50 DE ANI DE INOVAȚIE. REUNIȚI LA BMW WELT"

Pagina 5

Conduc de cultură. Cultura este cunoaștere, un sanctuar al frumuseții și profunzimii, al sensului și al păcii. O evadare care inspiră. Liniștită în cel mai bun caz, chiar transformativă uneori. În calitate de corporate citizen, BMW Group ia în serios responsabilitatea socială, ca parte a căreia a fost implicat în sute de inițiative culturale în întreaga lume timp de mai bine de o jumătate de secol, atât în artă contemporană, muzică și film, cât și în design. Ca partener pe termen lung, libertatea creativă este importantă - și la fel de esențială pentru lucrările revoluționare ca pentru inovațiile majore în cadrul unei companii precum a noastră.

Mai multe informații: www.bmwgroup.com/culture și www.bmwgroup.com/culture/overviewInstagram: [@BMWGroupCulture](https://www.instagram.com/BMWGroupCulture)YouTube: <https://www.youtube.com/@bmwgroupculture>

#BMWGroupCulture

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2025, BMW Group a vândut, la nivel mondial, 2,46 milioane de automobile și peste 202.500 de motociclete. În anul fiscal 2025, profitul brut a fost de 10,2 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 133,5 miliarde de euro. La 31 decembrie 2025, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 154.540 de angajați.

Dintotdeauna, succesul economic al BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Dezvoltarea sustenabilă este un element important al strategiei corporative a BMW Group și acoperă toate produsele, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare.

www.bmwgroup.com; www.bmw.roFacebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>X: <http://www.x.com/bmwromania>Site de presă: press.bmwgroup.com/romania