

**Comunicat de presă**

6 mai 2026

**Început solid de an BMW Group: aceeași marjă EBT a companiei cu întreg anul anterior pentru întregul an**

- Randamentul brut al vânzărilor companiei este de 7,6%, în conformitate cu anul fiscal 2025.
- Marjă EBIT a segmentului Auto de 5,0%, în intervalul prevăzut pentru întregul an.
- Costurile, investițiile și cheltuielile de cercetare și dezvoltare au fost reduse suplimentar, conform planificării.
- Perspectivele pentru întregul an 2026 au fost confirmate.
- Dezvoltarea pozitivă a cash flow disponibil în segmentul Auto.
- Zipse: "Strategia consecventă de deschidere tehnologică, excelență operațională și un grad ridicat de flexibilitate dau roade".

**București/München.** În paralel cu lansarea Neue Klasse, BMW Group a publicat date financiare solide pentru primul trimestru: producătorul auto premium din München a raportat un **EBT de 2,348 miliarde de euro** - depășind cele două trimestre anterioare (T3/T4 2025). **Marja EBT a companiei de 7,6%** a fost la același nivel cu valoarea pentru întregul an 2025 (7,7%). **Cash flow disponibil** în segmentul Auto a totalizat **777 milioane de euro**, semnificativ peste același trimestru al anului precedent (+88,1%).

Ca atare, BMW Group a menținut ritmul pozitiv față de anul precedent în primul trimestru al anului 2026. Portofoliul atractiv de produse al companiei, abordarea deschisă față de tehnologie și flexibilitatea în regiunile-cheie la nivel global asigură menținerea cursului de succes.

"Încă o dată, profitul nostru pentru primul trimestru demonstrează valoarea consecvenței strategice, a forței operaționale și a unui grad ridicat de flexibilitate. Suntem bine poziționați pentru a continua succesul, în ciuda condițiilor dificile", a declarat **Oliver Zipse, președintele Consiliului de Administrație al BMW AG.**

**Comenzile primite în Europa ating niveluri-record**

Marca BMW a atins cel mai mare volum de comenzi primite vreodată pentru un singur trimestru în regiunea de vânzări Europa. Din ianuarie până în martie, comenzile pentru automobile electrice au crescut cu peste 60% în Europa față de anul precedent. Numai **BMW iX3** a obținut peste **50.000 de comenzi** în perioada dintre premiera de design din septembrie și sfârșitul lunii martie.

**Comunicat de presă**

Titlu Început solid de an BMW Group: aceeași marjă EBT a companiei cu întreg anul anterior pentru întregul an

Pagina 2

"În primele trei luni ale anului, am primit mai multe comenzi în Europa decât în orice alt trimestru din istoria companiei. Cheia succesului constă în gama largă de produse: datorită mărcilor puternice, deservim segmente importante și permitem clienților să aleagă din gama completă de sisteme de propulsie", a declarat **Zipse**. "Lansarea cu succes a BMW iX3 și feedbackul pozitiv despre BMWi3 confirmă că am luat deciziile corecte cu Neue Klasse. Fiecare model BMW viitor va fi dotat cu noile seturi tehnologice și va utiliza noul limbaj de design - indiferent de sistemul de propulsie. Astfel, ridicăm portofoliul de produse la un nivel complet nou."

În primul trimestru, BMW Group a livrat un total de **565.780** de automobile către clienții din întreaga lume. Aceasta reprezintă un declin ușor (-3,5%) față de aceeași perioadă a anului trecut. Pe parcursul primului trimestru al anului 2026, **marca BMW** a livrat un total de **496.006** de automobile (-4,6%) către clienții din întreaga lume. Unul din zece automobile BMW livrate a fost un **model BMW M**.

**MINI își menține traiectoria ascendentă**

**Marca MINI** și-a mărit vânzările globale pentru al cincilea trimestru consecutiv, livrând **68.503** automobile - o creștere de 6,0%. **Automobilele electrice au reprezentat 35,1%** din totalul livrărilor MINI.

**Marca Rolls-Royce** a livrat clienților un total de **1.271** de automobile în primul trimestru (-8,0%). **BMW Motorrad** a livrat clienților **42.735 de motociclete și scutere** în aceeași perioadă (-4,2%).

**Cererea de automobile electrice este în creștere în Europa**

Livrările de automobile ale BMW Group au crescut cu 3,1% pentru toate sistemele de propulsie în **Europa, cea mai mare regiune de vânzări a companiei**. Automobilele electrice au reprezentat 25,3% din totalul vânzărilor din Europa (global: 15,5%). BMW Group rămâne încrezător că va îndeplini obiectivele UE (27+2) privind emisiile de CO<sub>2</sub> pentru 2026.

În **regiunea de vânzări America**, care a înregistrat un declin ușor (-4,0%), scăderea livrărilor de automobile BMW electrice a fost în mare parte compensată de creșterea livrărilor de automobile cu motoare termice. În **China**, unde piața totală s-a contractat brusc cu 17,5%, livrările BMW Group au avut o performanță ceva mai bună, scăzând cu 10,0% în perioada de raportare.

**Comunicat de presă**

Titlu Început solid de an BMW Group: aceeași marjă EBT a companiei cu întreg anul anterior pentru întregul an

Pagina 3

**Efectele valutare afectează veniturile**

**Veniturile BMW Group au totalizat 31,007 miliarde de euro** (2025: 33,758 miliarde €; -8,1%; ajustat pentru efectele conversiei valutare: -4,3%), evidențiind concurența persistent intensă din sectorul auto, în special în China, precum și o ușoară scădere a vânzărilor. În plus, efectele valutare adverse au avut un impact negativ, în principal pentru yuanul chinezesc și dolarul american.

**Managementul disciplinat al costurilor continuă să dea rezultate**

BMW Group a reușit reducerea cu succes a costurile nominale în primul trimestru pentru a aborda provocările externe. **Costul vânzărilor a scăzut cu 6,4%**, în timp ce **cheltuielile administrative și de vânzări** s-au redus cu 5,1% în cadrul BMW Group. Conform planificării, compania a redus **cheltuielile de cercetare și dezvoltare** de la vârful din 2024 la **1,755 miliarde de euro** (T1/2025: 1,984 miliarde €; -11,5%). **Raportul cheltuielilor de cercetare și dezvoltare** (Codul Comercial German) a scăzut la **5,7%** (T1/2025: 5,9%). **Investițiile** au scăzut, de asemenea, în primul trimestru la **1,723 miliarde de euro**, în conformitate cu planificarea (T1/2025: 2,819 miliarde €; -38,9%). **Raportul cheltuielilor de capital** a fost de **2,0%** (T1/2025: 3,6%).

"Flexibilitatea și viteza de execuție sunt două dintre punctele forte ale BMW Group. Acest lucru este evident în Neue Klasse - o reînnoire riguroasă și amplă a întregului portofoliu de automobile într-un timp-record. Inovațiile auto care vor apărea pe piață ne vor consolida poziția competitivă și ne vor îmbunătăți profitabilitatea", a declarat **directorul financiar Walter Mertl**. "Într-un mediu economic solicitant, rămânem foarte concentrați pe costuri, valorificând multiple oportunități în cadrul companiei cu o abordare concepută pentru a oferi rezultate susținute."

**Răscumpărarea de acțiuni este pe drumul cel bun**

Adunarea Generală Anuală din mai 2025 a autorizat Consiliul de Administrație să răscumpere până la 10% din capitalul social al BMW AG în următorii cinci ani. Pe baza acestei noi autorizații, Consiliul de Administrație a aprobat un al treilea program de răscumpărare de acțiuni cu un volum de până la două miliarde de euro, care urmează să fie finalizat cel târziu la 30 aprilie 2027. Prima tranșă de acțiuni în valoare de 750 de milioane de euro a fost efectuată până în decembrie 2025. A doua tranșă de acțiuni, în valoare de 625 de milioane de euro, este pe cale să fie achiziționată până la 31 august 2026. La

**Comunicat de presă**

Titlu Început solid de an BMW Group: aceeași marjă EBT a companiei cu întreg anul anterior pentru întregul an

Pagina 4

31 martie 2026, BMW AG deținea acțiuni cu o valoare nominală de 12.225.269 de euro. Aceasta corespunde la 1,99% din capitalul social la aceeași dată.

**EBT al BMW Group depășește din nou două miliarde de euro, în ciuda taxelor vamale mai mari**

**Compania** a obținut un **profit brut (EBT)** de **2,348 miliarde de euro** în primele trei luni ale anului (T1/2025: 3,113 milioane €; -24,6%). Astfel, compania a înregistrat din nou profituri de peste două miliarde de euro într-un mediu economic dificil. Marja EBT pentru această perioadă a fost de **7,6%** (T1/2025: 9,2%). **Profitul net al BMW Group** s-a ridicat la **1,672 miliarde de euro** (T1/2025: 2,173 miliarde €; -23,1%).

**Marja EBIT în intervalul anual prevăzut de 4-6%**

Segmentul Auto a obținut un **EBIT** de 1,345 miliarde de euro (T1/2025: 2,024 miliarde €; -33,5%) și o **marjă EBIT de 5,0%** (T1/2025: 6,9%; -1,9 puncte procentuale) – plasându-se la mijlocul intervalului pentru obiectivul anual de 4-6% -, iar taxele vamale suplimentare au reprezentat o reducere de 1,25 puncte procentuale a marjei EBIT la trimestru. Acestea au avut un impact semnificativ mai mare decât în același trimestru al anului precedent, în care doar tarifele de import din UE erau datorate pentru automobilele electrice din China. Marja EBIT a fost afectată și de **deprecierea și amortizarea din alocarea prețului de achiziție BBA** cu un impact de 1,2 puncte procentuale.

Concurența acerbă pe principalele piețe auto, în special în China, a afectat prețurile și volumele vânzărilor, afectând EBIT. Așa cum era de așteptat, **efectele valutare și ale prețurilor materiilor prime** au diminuat performanța profitului companiei în primul trimestru.

**Cash flow disponibil în segmentul Auto** a crescut semnificativ la **777 de milioane de euro** în primele trei luni ale anului (T1/2025: 413 milioane €). Reducerea semnificativă a cheltuielilor de capital în comparație cu datele anului precedent a avut un impact pozitiv asupra cash flow disponibil. În schimb, creșterea sezonieră tipică a stocurilor a afectat capitalul de lucru. Se preconizează un nivel al cash flow disponibil care **va depăși 4,5 miliarde de euro** pentru întregul an.

**Comunicat de presă**

Titlu Început solid de an BMW Group: aceeași marjă EBT a companiei cu întreg anul anterior pentru întregul an

Pagina 5

**Financial Services: creștere ușoară a contractelor noi cu clienții finali**

**Segmentul Financial Services** a obținut **420.212 contracte noi de finanțare prin credit și leasing** cu clienții finali în primul trimestru. Creșterea de 4,3% față de același trimestru al anului trecut se datorează în mare măsură schimbărilor din peisajul concurențial de pe piața chineză de la mijlocul anului 2025. **Rata de penetrare\*** - ponderea automobilelor BMW Group fie în leasing, fie finanțate prin segmentul Financial Services - a crescut la **51,6%** în perioada de raportare (T1/2025: 43,0%; +pp%).

Segmentul a generat un **profit brut (PBT) de 381 de milioane de euro** în primele trei luni ale anului (T1/2025: 650 milioane €; -41,4%). Scăderea a fost determinată în principal de o creștere a provizionului de risc existent pentru schemele de compensare intersectoriale pentru clienții de finanțare auto din Regatul Unit. Mai mult, veniturile din revânzarea automobilelor la sfârșitul perioadei de leasing au fost mai mici.

**Confirmare a perspectivelor pentru anul financiar 2026**

BMW Group își confirmă previziunile pentru întregul an după primul trimestru, într-un mediu economic în deteriorare. Previziunile pentru economia globală și piețele auto au fost revizuite în scădere în ultimele săptămâni. Acum se așteaptă ca piața auto globală să înregistreze o ușoară scădere.

Pentru anul financiar 2026, BMW Group continuă să se aștepte la un nivel mai ridicat de volatilitate legată de taxele vamale. Compania anticipează un impact negativ al creșterii taxelor vamale de aproximativ 1,25 puncte procentuale asupra marjei EBIT în segmentul Auto.

Situația geopolitică din Orientul Mijlociu este caracterizată în prezent de un grad ridicat de incertitudine din cauza conflictului continuu din regiune. Prognozele folosesc premisa că acest conflict nu va fi de lungă durată.

BMW Group continuă să vadă un potențial general de creștere în Europa și SUA. În China, compania urmărește să echilibreze volumul vânzărilor, prețurile tranzacțiilor și profitabilitatea dealerilor.

La nivel global, compania previzionează că **livrările vor fi la același nivel cu anul precedent și că automobilele electrice vor reprezenta aceeași pondere din vânzări ca în 2025.**

**Comunicat de presă**

Titlu Început solid de an BMW Group: aceeași marjă EBT a companiei cu întreg anul anterior pentru întregul an

Pagina 6

BMW Group rămâne disciplinat în gestionarea costurilor. În anul financiar 2026, compania va reduce în continuare cheltuielile de capital, costurile de producție, cheltuielile de cercetare și dezvoltare, precum și cheltuielile de vânzări și administrative. Comparativ cu anul precedent, BMW Group se așteaptă la un impact suplimentar mai mic din partea taxelor vamale, așa cum s-a subliniat anterior. Acesta va fi compensat de creșterea amortizării rezultate din investiții și de capitalizarea costurilor de dezvoltare din anii precedenți. În plus, profitul va fi afectat negativ de efectele asupra cursului valutar și a materiilor prime, de măsurile de stabilire a prețurilor și a produselor pentru stabilizarea prețurilor tranzacțiilor în China, de o rată de capitalizare semnificativ mai mică rezultată din structura portofoliului de dezvoltare și de veniturile generale mai mici legate de piața automobilelor second-hand. BMW Group va compensa parțial aceste eforturi mai mari prin reducerile de costuri menționate anterior.

În ceea ce privește indicatorii-cheie de performanță (KPI) prognozați: **marja EBIT** pentru **segmentul Auto** este prognozată a se încadra în **intervalul 4-6%**. **Randamentul capitalului angajat (RoCE)** va fi între **6-10%**.

În **segmentul Financial Services**, **rentabilitatea capitalului propriu (RoE)** este proiectată a fi între **13 și 16%**.

În **segmentul Moto**, livrările sunt prognozate a fi la același nivel cu cele ale anului precedent, cu o **marjă EBIT** în intervalul **4,0-6,0%** și un **randament al capitalului angajat (RoCE)** de **10-14%**.

Având în vedere evoluțiile prognozate, se așteaptă o **scădere moderată a profitului brut al companiei** pentru 2026.

Performanța reală de business a BMW Group se poate abate de la aceste așteptări - de exemplu, din cauza schimbărilor condițiilor politice și macroeconomice.

\*\*\*

**Comunicat de presă**

Titlu Început solid de an BMW Group: aceeași marjă EBT a companiei cu întreg anul anterior pentru întregul an

Pagina 7

<b>BMW Group - privire de ansamblu T1 2026</b>	<b>T1 2026</b>	<b>T1 2025</b>	<b>Evoluție (%)</b>
<b>Livrări către clienți</b>			
<b>Automobile<sup>1</sup> (unități)</b>	<b>565.780</b>	<b>586.117</b>	<b>-3,5</b>
Din care:			
BMW (unități)	496.006	520.121	-4,6
MINI (unități)	68.503	64.615	6,0
Rolls-Royce (unități)	1.271	1.381	-8,0
<b>Motociclete (unități)</b>	<b>42.735</b>	<b>44.609</b>	<b>-4,2</b>
<b>Angajați (la 31 decembrie 2025)</b>	<b>154.540</b>		
Marjă EBIT <u>segment auto</u> (%)	5,0	6,9	-1,9% puncte %
Marjă EBIT <u>segment moto</u> (%)	11,4	9,4	+2,0% puncte %
<b>Marjă EBT BMW Group<sup>2</sup> (%)</b>	<b>7,6</b>	<b>9,2</b>	<b>-1,6% puncte %</b>
<b>Cash flow disponibil segment Auto (milioane €)</b>	<b>777</b>	<b>413</b>	<b>88,1</b>
<b>Venituri (miliarde €)</b>	<b>31,007</b>	<b>33,758</b>	<b>-8,1</b>
Din care:			
Automobile (miliarde €)	27,159	29,211	-7,0
Motociclete (milioane €)	779	806	-3,3
Financial Services (miliarde €)	9,837	10,126	-2,9
Alte entități (milioane €)	3	3	0,0
Eliminări (miliarde €)	-6,771	-6,388	6,0
<b>Profit anterior exercițiului financiar (EBIT) (miliarde €)</b>	<b>2,004</b>	<b>3,142</b>	<b>-36,2</b>
Din care:			
Automobile (miliarde €)	1,345	2,024	-33,5
Motociclete (milioane €)	89	76	17,1
Financial Services (milioane €)	353	652	-45,9
Alte entități (milioane €)	2	-6	-
Eliminări (milioane €)	214	396	-46,0
<b>Profit brut (EBT) (miliarde €)</b>	<b>2,348</b>	<b>3,113</b>	<b>-24,6</b>
Din care:			
Automobile (miliarde €)	1,266	1,904	-33,5
Motociclete (milioane €)	88	75	17,3
Financial Services (milioane €)	381	650	-41,4
Alte entități (milioane €)	233	295	-21,0
Eliminări (milioane €)	70	189	-63,0
<b>Impozit pe profit (milioane €)</b>	<b>-676</b>	<b>-940</b>	<b>28,1</b>
<b>Profit net (miliarde €)</b>	<b>1,672</b>	<b>2,173</b>	<b>-23,1</b>
<b>Venituri per acțiune ordinară (€)<sup>3</sup></b>	<b>2,68/2,68</b>	<b>3,38/3,38</b>	<b>-20,7</b>

<sup>1</sup> Livrările includ joint-venture-ul BMW Brilliance Automotive Ltd., Shenyang.

<sup>2</sup> Raportul dintre profitul brut al companiei și veniturile BMW Group.

<sup>3</sup> Acțiuni ordinare/preferențiale. Profiturile per acțiune preferențială sunt calculate prin distribuirea profiturilor necesare pentru acoperirea dividendului suplimentar de 0,02 euro per acțiune preferențială proporțional pe trimestre ale anului financiar corespunzător.

**Comunicat de presă**

Titlu Început solid de an BMW Group: aceeași marjă EBT a companiei cu întreg anul anterior pentru întregul an

Pagina 8

\*Începând cu anul financiar 2026, rata de penetrare va include și contractele de finanțare și leasing pentru automobile rulate relativ noi, care sunt vândute clienților finali pentru prima dată în anul de raportare.

**GLOSAR - explicarea principalilor indici de performanță****Livrări către clienți**

Un automobil nou sau folosit va fi înregistrat ca livrare odată ce este înmănat utilizatorului final (include și clienții de leasing din contracte de leasing cu BMW Financial Services). În SUA și Canada, utilizatorii finali includ și (1) dealerii atunci când desemnează un automobil ca înlocuitor de service sau mașină demo și (2) dealerii și alte terțe părți când cumpără un automobil de companie la licitație sau direct de la BMW Group. Livrările pot fi făcute de BMW AG, de una dintre subsidiarele sale internaționale, un dealer BMW Group sau dealeri terți independenți. Marea majoritate a livrărilor - și, prin urmare, raportarea livrărilor către BMW Group - este făcută de dealeri terți independenți. Livrările retail de automobile în timpul unei anumite perioade de raportare nu se corelează direct cu veniturile pe care BMW Group le recunoaște pentru acea perioadă de raportare.

**Raportul de plată**

Raportul de plată este preliminar. Deși Consiliul de Administrație și Consiliul Director vor propune Adunării Generale Anuale un dividend fix per acțiune, se preconizează că numărul de acțiuni cu drept de dividende va scădea până la Adunarea Generală Anuală ca urmare a programului de răscumpărare de acțiuni aflat în desfășurare. În consecință, suma totală plătită acționarilor este de așteptat să se modifice până la 13 mai.

**EBIT**

Profit anterior exercițiului financiar. Profitul anterior exercițiului financiar cuprinde veniturile, mai puțin costurile de vânzări, cheltuielile de vânzări și administrative și valoarea netă a altor venituri și cheltuieli operaționale.

**Marjă EBIT**

Profit/pierdere anterior exercițiului financiar ca procent din venituri.

**EBT**

EBIT plus rezultatul financiar.

**PHEV**

Automobile plug-in hybrid - modele hibrid cu motor termic și propulsie electrică.

**Comunicat de presă**

Titlu Început solid de an BMW Group: aceeași marjă EBT a companiei cu întreg anul anterior pentru întregul an

Pagina 9

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

**BMW Group România**

**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: [alexandru.seremet@bmwgroup.com](mailto:alexandru.seremet@bmwgroup.com)

**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2025, BMW Group a vândut, la nivel mondial, 2,46 milioane de automobile și peste 202.500 de motociclete. În anul fiscal 2025, profitul brut a fost de 10,2 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 133,5 miliarde de euro. La 31 decembrie 2025, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 154.540 de angajați.

Dintotdeauna, succesul economic al BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Dezvoltarea sustenabilă este un element important al strategiei corporate a BMW Group și acoperă toate produsele, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com); [www.bmw.ro](http://www.bmw.ro)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

X: <http://www.x.com/bmwromania>

Site de presă: [press.bmwgroup.com/romania](http://press.bmwgroup.com/romania)