

Comunicat de presă

13 mai 2026

A 106-a Adunare Generală Anuală: Oliver Zipse îi predă președinția Consiliului de Administrație al BMW AG lui Milan Nedeljković

- Sfârșitul mandatului în Consiliul de Administrație după un total de 35 de ani în companie.
- Nicolas Peter: "Oliver Zipse a modelat dezvoltarea BMW Group".
- Milan Nedeljković va prelua președinția Consiliului de Administrație la 14 mai.
- Raymond Wittmann îi va urma ca membru al Consiliului de Administrație, responsabil pentru Producție.
- Întâlnire separată a acționarilor pentru a decide conversia acțiunilor preferențiale în acțiuni ordinare.

București/München. Continuitate și experiență la conducerea companiei: la finalul acestei zile, Oliver Zipse va preda poziția de președinte al Consiliului de Administrație al BMW AG lui Dr.-Ing. Milan Nedeljković. Zipse își încheie mandatul în Consiliul de Administrație așa cum era planificat, după un total de 35 de ani în companie.

Întregul Consiliu Director al companiei își exprimă recunoștința față de Oliver Zipse pentru contribuția remarcabilă în cadrul BMW Group. În timpul mandatului său, el a realiniat strategic concernul și a condus cu succes BMW Group prin crizele globale precum pandemia COVID-19.

"Prin parteneriatul strategic și angajamentul de durată, Oliver Zipse a modelat dezvoltarea BMW Group. Numele său va fi strâns asociat cu NEUE KLASSE, ca proiect central de avangardă al BMW", declară președintele Consiliului Director, Dr. Nicolas Peter. "Oliver Zipse a adoptat mereu o poziție clară, chiar și față de dificultățile externe, astfel menținând compania în mod strategic pe același drum în timpuri volatile."

"Pentru mai bine de 35 de ani, BMW Group a fost reședința mea din punct de vedere profesional. Plec cu un profund sentiment de recunoștință: pentru încrederea care mi-a fost acordată, pentru provocările profesionale care m-au purtat în diferite zone ale companiei și, mai presus de orice, pentru echipa excepțională care modelează mobilitatea viitorului cu pasiune și spirit de pionierat. A fost o onoare deosebită pentru mine să conduc BMW Group în

Comunicat de presă

Titlu A 106-a Adunare Generală Anuală: Oliver Zipse îi predă președinția Consiliului de Administrație al BMW AG lui Milan Nedeljković

Pagina 2

calitate de președinte al Consiliului de Administrație timp de șapte ani", declară Oliver Zipse, președinte al Consiliului de Administrație al BMW AG.

Succesorul său, Milan Nedeljković, a fost membru al Consiliului de Administrație al BMW AG din 2019 și a fost responsabil pentru Producție. În vârstă de 57 de ani, el și-a început cariera în companie în 1993 ca stagiar și are o vastă experiență internațională. Nedeljković a deținut numeroase poziții de conducere, inclusiv la uzinele din Oxford, Leipzig și München, precum și cea de director Corporate Quality. Contractul său de președinte al Consiliului de Administrație este valabil până în 2031.

Dr. Nicolas Peter: "Milan Nedeljković impresionează prin gândirea de antreprenoriat și o abordare constantă orientată către obiective, precum și un accent clar și o execuție riguroasă a problemelor complexe. El acordă o mare importanță utilizării responsabile a resurselor, fie ele economice sau ecologice."

Milan Nedeljković declară: "Cu NEUE KLASSE, aducem pe șosele o generație de automobile care stabilește repere tehnologice și emoționale. Impulsul nostru de produse este remarcabil. Împreună cu amprenta noastră globală, acest lucru ne oferă un avantaj. Într-un mediu dinamic, acțiunea constantă și antreprenorială este necesară. Rentabilitatea și viteza sunt cruciale. Aștept cu nerăbdare să conduc această companie extraordinară spre viitor".

Dr. Raymond Wittmann (47 de ani) îi va urma ca membru al Consiliului de Administrație, responsabil pentru Producție, cu începere din 14 mai. El activează în cadrul BMW Group din 2015 și a fost responsabil pentru Strategie și Dezvoltare Corporate din 2024. Anterior, el a deținut numeroase poziții de conducere în diferite divizii corporative.

"Raymond Wittmann combină gândirea strategică și excelența operațională cu managementul solid al afacerii", declară Dr. Nicolas Peter. "Cu vasta experiență interdivizională și perspectiva internațională, el deține calitățile importante necesare pentru a conduce divizia Producție."

În cadrul Adunării Generale Anuale de astăzi, Consiliul Director va propune ca Dr. Christian Bruch, președinte al Consiliului de Administrație al Siemens Energy AG, să fie reales în Consiliul Director pentru un mandat de patru ani. Mandatul lui Heinrich Hiesinger, fost președinte al Consiliului de Administrație

Comunicat de presă

Titlu A 106-a Adunare Generală Anuală: Oliver Zipse îi predă președinția Consiliului de Administrație al BMW AG lui Milan Nedeljković

Pagina 3

al ThyssenKrupp AG, va înceta la încheierea Adunării Generale Anuale de astăzi.

După a 106-a Adunare Generale Anuală a BMW AG, astăzi va avea loc o întrunire separată a acționarilor preferențiale. Se va decide aprobarea convertirii tuturor acțiunilor preferențiale în acțiuni ordinare.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2025, BMW Group a vândut, la nivel mondial, 2,46 milioane de automobile și peste 202.500 de motociclete. În anul fiscal 2025, profitul brut a fost de 10,2 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 133,5 miliarde de euro. La 31 decembrie 2025, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 154.540 de angajați.

Dintotdeauna, succesul economic al BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Dezvoltarea sustenabilă este un element important al strategiei corporate a BMW Group și acoperă toate produsele, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

X: <http://www.x.com/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania