



Comunicat de presă
20 mai 2026

VISION BMW ALPINA: Viteză redefinită

Un studiu de design unicat care anunță un nou capitol pentru BMW ALPINA. +++ Reinterpretează moștenirea mărcii printr-un scop contemporan, estetică și tehnologie. +++ Aprofundează principiile definatorii ale BMW ALPINA: viteză, confort și rafinament. +++ Demonstrează angajamentul BMW Group de a păstra și de a duce mai departe BMW ALPINA.

București/München/Cernobbio. Dezvăluit la Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2026, Vision BMW ALPINA este un studiu de design care anunță un nou capitol pentru o marcă definită de performanță, rafinament și măiestria de a îmbina performanța cu confortul.

„Alpina a reprezentat întotdeauna o idee foarte specifică despre performanță și rafinament – acolo unde viteza și confortul sunt aspirații complementare. Rolul nostru, ca nou custode ai acestui brand, este să păstrăm această identitate distinctă și să o modelăm pentru un context contemporan”, spune Adrian van Hooydonk, directorul BMW Group Design. „Vision BMW ALPINA arată cum pot fi exprimate aceste calități cu disciplină și modernitate, sugerând direcția pe care o vom urma cu acest brand pe măsură ce îl ducem în viitor.”

DESIGN ȘI FORMĂ: SILUETA VITEZEI

Vision BMW ALPINA este o interpretare respectuoasă a moștenirii mărcii, modelată de impulsuri creative contemporane. La o lungime de 5.200 mm, prezența sa este impunătoare: lată, joasă și sigură pe sine. Linia plafonului de coupé este lungă și alungită, iar forma sa semnalează imediat atât viteză, cât și capacitatea de a acomoda patru adulți într-un confort autentic. Un grup motopropulsor V8 animă experiența, reglat pentru a produce notele caracteristice ale evacuării Alpina: bogate și profunde la viteze reduse, sonore la turații înalte.

„În Vision BMW ALPINA, distilăm fiecare element al mărcii până la esența sa și îl aplicăm într-un mod profund modern și sofisticat”, spune Maximilian Missoni, directorul BMW Design Midsize & Luxury Cars și BMW ALPINA. „Fiecare detaliu reflectă substanță: în inginerie, în materiale și în povestea pe care o spune. Mesajele pe care le transmite sunt subtile și se dezvăluie doar la o privire mai atentă. Acest joc între puritate și bogăție definește abordarea noastră asupra designului BMW ALPINA.”

Partea frontală este definită de volume puternice și de o postură înclinată spre înainte, care promite viteză fără ostentație. „Shark nose” reinterpretează grila dublă BMW sub



Comunicat de presă

Dotă 20 mai 2026

Temă VISION BMW ALPINA: Viteză redefinită

Pagină 2

forma unei sculpturi tridimensionale care conduce forma automobilului și încadrează emblema mărcii cu o încredere discretă.

Din această parte frontală de tip „shark nose”, exteriorul este organizat în jurul unui singur ax vizual: linia de viteză definitorie. Ridicându-se din colțurile inferioare ale părții frontale la o înclinație de șase grade, aceasta se întinde de-a lungul lateralului caroseriei și înconjoară partea din spate — suficient de fermă pentru a sugera mișcarea, dar suficient de controlată pentru a rămâne rafinată.

ELEMENTE DEFINITORII ȘI PRINCIPII: SOFISTICAREA „LA A DOUA PRIVIRE”

Detaliile secundare subtile răsplătesc atenția fără a o solicita insistent. Acest principiu al „cele de-a doua priviri” străbate întregul Vision BMW ALPINA.

Liniile decorative fac parte din limbajul Alpina încă din 1974. Pentru Vision BMW ALPINA, liniile decorative modernizate sunt esențializate și aplicate pe lateralul caroseriei, sub stratul de lac — un gest discret care reflectă modul în care detaliile definitorii ale mărcii pot fi adaptate pentru viitor.

Suprafețele de retur orientate spre interior sunt tratate cu o atenție specială, fiind finisate într-o nuanță metalică închisă care își dezvăluie valoarea la o privire mai atentă. Această abordare este inspirată de BMW 507, care folosește crom doar pe interiorul grilelor sale duble.

„Shark nose” surprinde aceeași sofisticare „la a doua privire”: suprafețele interioare prezintă un motiv grafic Deco-line fin proporționat, în timp ce un contur ascuns, iluminat discret din spate, îl dezvăluie doar atunci când este activ.

O nuanță caldă de alb caracterizează luminile de zi și trasează conturul grilelor duble, inspirată de prima lumină de deasupra Alpilor Bavarezi. Cristalele iluminate, tăiate precis, adaugă un accent clar pentru farurile supl.

Evacuarea eliptică cu patru ieșiri rămâne prezentă, la fel ca și inscripția „ALPINA” — reinterpretată ca un element metalic prelucrat și polisat pe spoilerul frontal inferior. Jantele de 22 de inci pe față și 23 de inci pe spate preiau designul cu 20 de spițe care a fost o constantă la Alpina încă din 1971.

INTERIOR ȘI DETALII: CLARITATE ARHITECTURALĂ

Habitacul este generos în toate privințele: spațiu, calitatea materialelor și grija cu care a



Comunicat de presă

Dotă 20 mai 2026

Temă VISION BMW ALPINA: Viteză redefinită

Pagină 3

fost integrată tehnologia. Volume arhitecturale definesc layoutul, fiecare element fiind conceput ca o formă de sine stătătoare, nu absorbit într-un interior omogen. Linia de viteză definitorie de șase grade continuă și în interior, separând segmentul superior mai închis de segmentul inferior mai deschis. Pielea integrală, provenită de la producători din întreaga regiune alpină, este asociată cu cusături inspirate de liniile decorative.

Detaliile artizanale sunt discrete, dar atent concepute: o cusătură de tip bridge, inspirată de cusăturile istorice realizate manual pe volan, apare discret în culorile distinctive ale mărcii, albastru și verde, în timp ce pentru componentele metalice a fost utilizată o tehnică de inspirată din orologerie, care combină finisaje satinat și lustruite. Cristalul tăiat precis este rezervat comenzilor care definesc modul în care se conduce automobilul, subliniind valoarea pe care BMW ALPINA o acordă experienței de condus în sine.

În spatele consolei spate, o sticlă de apă din sticlă se află alături de pahare din cristal BMW ALPINA, care se ridică printr-un mecanism de deschidere automată. Fiecare pahar este gravat cu 20 de linii decorative și are un profil al buzei de șase grade, fiind fixat de magneți ascunși și iluminat discret pe fundalul consolei centrale.

UN ȘOFER CONFORTABIL ESTE UN ȘOFER MAI RAPID

Burkard Bovensiepen a înțeles ceva ce o mare parte din lumea auto a uitat: un șofer confortabil este un șofer mai rapid. Această convingere rămâne centrală pentru Vision BMW ALPINA. Alpina oferă Comfort+, un mod situat dincolo de calibrarea standard de confort BMW, care livrează un caracter mai rafinat, iar acesta este păstrat și aici.

BMW Panoramic iDrive, inclusiv noul ecran pentru pasager, se întinde pe întreaga planșă de bord, cu un limbaj digital al interfeței de utilizare creat special pentru BMW ALPINA. Albastrul și verdele sunt introduse cu măsură, intensificându-se pe măsură ce șoferul trece de la modul Comfort+ la modul Speed în cadrul afișajului head-up BMW Panoramic Vision. Și imaginile de fundal sunt atent alese. Peisajul alpin reprezentat este o redare exactă a lanțului muntos vizibil atunci când privești spre sud din Buchloe.

ÎNRĂDĂCINAT ÎN ORIGINILE MĂRCII

Povestea Alpina a început în 1965, la Buchloe, în Germania, un mic oraș bavarez aflat în umbra Alpilor. Burkard Bovensiepen — care trebuia să se dedice unei cariere în producția de mașini de scris — a ales în schimb prepararea de înaltă performanță, fondând Alpina și perfecționând apoi automobilele BMW de stradă și de competiție. Încă de la început, filosofia sa a fost clară: viteza și confortul erau ambiții complementare, nu concurente.



Comunicat de presă

Data 20 mai 2026

Temă VISION BMW ALPINA: Viteză redefinită

Pagină 4

În cursele de anduranță, în timp ce rivalii reduceau greutatea, Burkard adăuga căptușeală suplimentară scaunului șoferului: el înțelegea că un șofer mai confortabil este un șofer mai rapid. Această idee s-a transferat și în automobilele de stradă care au urmat, apreciate pentru ținuta de drum și rafinamentul lor la viteze mari, pe distanțe lungi.

ALPINA B7 COUPÉ: UN MOMENT DE MATURITATE

Alpina B7 Coupé de la sfârșitul anilor 1970 a marcat un punct de cotitură: filosofia Alpina a fost aplicată unui automobil de lux, iar fiecare model care a urmat a fost recunoscut ca fiind luxos. Bazat pe BMW Seria 6 E24, cu capota sa lungă, postura lată și partea frontală de tip „shark nose”, acesta părea rapid chiar și în repaus, în timp ce habitacul putea transporta confortabil patru persoane de-a lungul unui continent. Vision BMW ALPINA este următorul capitol al acestei povești.

BMW ALPINA — UN BRAND EXCLUSIV ÎN CADRUL BMW GROUP

BMW ALPINA a devenit un brand exclusiv în cadrul BMW Group în 2026, aducând cu sine o experiență dovedită de administrare și o responsabilitate clară: să înțeleagă ce înseamnă Alpina pentru cei care o prețuiesc și să onoreze acest lucru în ceea ce urmează. „BMW ALPINA acoperă un spațiu din portofoliul nostru între BMW și Rolls-Royce, întrucât vedem un potențial și mai mare în segmentul high-end. Cu Alpina avem o moștenire puternică și o comunitate globală pe care vrem să construim mai departe, păstrând în același timp esența a ceea ce reprezintă marca — viteză, confort și rafinament”, spune Oliver Vrielchner, directorul BMW ALPINA.

Anul viitor, clienții vor putea experimenta primul model al mărcii BMW ALPINA — inspirat de BMW Seria 7, dar inconfundabil BMW ALPINA.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.



Comunicat de presă

Dată 20 mai 2026

Temă VISION BMW ALPINA: Viteză redefinită

Pagină 5

În 2025, BMW Group a vândut, la nivel mondial, 2,46 milioane de automobile și peste 202.500 de motociclete. În anul fiscal 2025, profitul brut a fost de 10,2 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 133,5 miliarde de euro. La 31 decembrie 2025, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 154.540 de angajați.

Dintotdeauna, succesul economic al BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Dezvoltarea sustenabilă este un element important al strategiei corporate a BMW Group și acoperă toate produsele, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

X: <http://www.x.com/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania