



CONCORSO D'ELEGANZA
VILLA D'ESTE

dal
1929

COMUNICAT DE PRESĂ

20 mai 2026

"BEST OF SHOW": BMW 328 "BÜGELFALTE" A CÂȘTIGAT TROFEO BMW GROUP. CONCORSO D'ELEGANZA VILLA D'ESTE 2026 A PREZENTAT O MULTITUDINE DE PUNCTE DE ATRACȚIE ȘI DOUĂ PREMIERE MONDIALE

Juriul a desemnat modelul de curse BMW drept "Best of Show". +++ Mercedes-Benz 300 SL a câștigat Coppa d'Oro Villa d'Este decernat în urma votului publicului. +++ BMW Group a sărbătorit două premiere mondiale: Vision BMW ALPINA și BMW Motorrad Vision K18. +++ BMW Group Classic a marcat aniversări cu expoziții speciale. +++ Asistență foarte mare la Zilele Publicului de sâmbătă și duminică. +++ Vizitatori rari: BMW Art Cars din colecția faimoasă în lume.

București/München/Cernobbio. Participanții la ediția din acest an a Concorso d'Eleganza Villa d'Este (15-17 mai 2026) și vizitatorii evenimentului s-au bucurat de o experiență de neuitat în temperaturi de primăvară, pe malul lacului Como. Reuniți sub sloganul "Viitorul are nevoie de patrimoniu", selecția Concorso de bijuterii auto și expoziții de automobile s-a extins de la primele ere ale automobilului până la concepte și prototipuri de ultimă generație. Rezultatul a fost o



prezentare generală a unei istorii auto de peste un secol. Uimitorul hotel de lux Villa d'Este a oferit cadrul potrivit pentru cel mai elegant și prestigios concurs din lume pentru automobile de epocă.

Singurul roadster special produs la uzina din München

BMW 328 "Bügelalte" din 1937 a fost desemnat câștigător general al Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2026 de către un juriu format din experți renumiți - și, prin urmare, a obținut titlul "Best of Show". Acest model unic își datorează numele marginii metalice de pe aripile față.

Duminică seara, proprietarul, Stefano Martinoli din Italia, a fost onorat cu "Trofeo BMW Group - Best of Show". Prestigiosul premiu al câștigătorului a fost înmănat de Helmut Käs (directorul BMW Group Classic și președintele Concorso d'Eleganza Villa d'Este), Wilhelm Schmid (director executiv al A. Lange & Söhne) și președintele juriului, Lorenzo Ramaciotti. Pe lângă impresionantul trofeu, câștigătorul - ales de juriu - a primit și un exemplar unic 1815 CHRONOGRAPH, din aur alb 18k, cu cadran masiv din aur roz și emblema Concorso d'Eleganza Villa d'Este gravată manual pe brățara articulată. Acest ceas exclusivist a fost creat de A. Lange & Söhne special pentru câștigătorul Trofeo BMW Group. O altă capodoperă A. Lange & Söhne a fost prezentată în premieră la Concorso: Cabaret Tourbillon Honeygold, lansat într-o ediție limitată de 50 de exemplare.

Mercedes-Benz SL 300 Roadster a câștigat premiul acordat prin votul publicului

Trofeo Coppa d'Oro Villa d'Este, acordat prin votul publicului, a fost câștigat de Mercedes-Benz SL 300 Roadster, deținut de Eric Blumencranz din SUA. Această mașină din 1963 a fost unul dintre ultimele exemplare care au părăsit fabrica.

În total, 54 de automobile din 13 țări s-au numărat printre participanții la Concorso d'Eleganza Villa d'Este din acest an, în opt clase de competiție. Dintre acestea au fost aleși câștigătorii claselor respective. În timp ce unele dintre clase au fost dedicate unei anumite epoci, altele au reprezentat grupări mai neobișnuite - cum ar fi spectaculoasele Ferrari din anii 1950 și 1960 și



mașini din diferite decenii care radiază o aură foarte specială datorită stării originale și lipsei unor restaurări ample.

Grandioasele parade din afara Villa d'Este de sâmbătă și din parcul Villa Erba de duminică au fost conduse fiecare de câte un BMW 328, roadsterul devenit legendă sărbătorind anul acesta 90 de ani. Construit între 1936 și 1940, modelul 328 - cu motorul de 2,0 litri, cu șase cilindri în linie - reprezintă un reper în istoria auto și a fost cea mai de succes mașină sport a anilor 1930. Modelul 328 a modelat caracterul BMW așa cum nu a făcut nici un alt model și continuă să captiveze și în prezent. Încă din perioada lansării sale, acesta întruchipă atributele care continuă să definească marca: dinamică, atracție estetică și tehnologie remarcabilă.

Vineri seară, două premiere mondiale BMW

Primul punct culminant al Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2026 a fost vineri seară odată cu premiera mondială a Vision BMW ALPINA. Acest automobil combină toate elementele care diferențiază noua marcă BMW ALPINA: plăcerea extremă de a conduce, caracterul sofisticat și stăpânirea performanței și confortului. Linia acoperișului coupé este lungă și înclinată, forma semnălând dinamica ce însoțește capacitatea de a găzdui patru persoane în confort autentic. Cu o lungime de 5.200 mm, modelul cu 2+2 locuri emană o prezență impunătoare, iar motorul V8 oferă o alegere potrivită pentru propulsie. Patru țevi de eșapament eliptice evocă notele caracteristice Alpina care influențează atât de mult experiența de condus: sonore și profunde la viteze mici, puternice și vibrante la turații superioare.

Helmut Käse, directorul BMW Group Classic și președintele Concorso d'Eleganza Villa d'Este, a declarat: "Consider Concorso d'Eleganza Villa d'Este a fi exact locul potrivit pentru a dezvălui un automobil nou; este în perfectă concordanță cu motto-ul din acest an «Viitorul are nevoie de moștenire». O dezvăluire de acest fel la Villa d'Este este ceva cu totul special; aici, trasăm o linie din trecut, prin prezent, către viitor. Atmosfera de la Villa d'Este mi se pare cu adevărat fantastică. Lucrul special este acesta: probabil nicăieri altundeva în lume nu poți experimenta acest scenariu



al unui model complet nou printre toate aceste automobile de epocă. Aceasta face ca evenimentul să fie atât de captivant".

A doua premieră mondială, de vineri seară, a adus o declarație puternică și captivantă emoțional, oferită de BMW Motorrad. BMW Motorrad Vision K18 reprezintă pasiune fără compromisuri, performanță asigurată pe distanțe lungi și o prezență vizuală remarcabilă. Tema vizuală călăuzitoare a modelului Vision K18 este "The Heat of Speed". Un motor de 1.800 cmc, cu șase cilindri în linie, este piesa centrală tehnică și stilistică a motocicletei. Acesta ghidează aspectul motocicletei în formă de săgeată "Full Force Forward" din orice unghi, surprinde angajamentul BMW Motorrad de a îmbina excelența tehnică cu rezonanța emoțională și face ca performanța să nu fie doar cifre pe o foaie de hârtie, ci și o experiență vizuală. În același timp, motorul cu șase cilindri în linie este prezentat ca un element al ADN-ului BMW și arborează steagul spiritului de pionierat - amplificând radicalismul, amplificând caracterul la nivel de detaliu și inspirând soluții pentru viitoarele modele produse în serie.

Cele două Zile ale Publicului din weekend au oferit BMW Group Classic platforma necesară pentru a atrage un public larg de pasionați de automobile. În centrul programului s-a aflat "Amici & Automobile - Wheels & Weisswürscht", care a devenit în doar câțiva ani un element emblematic al Concorso. Aici, fanii automobilelor legendare și entuziaștii se întâlnesc pe domeniul extins al Villa Erba pentru a schimba opinii despre mașinile lor favorite.

40 de ani de BMW M3

Marea aniversare "40 de ani de BMW M3" a creat un entuziasm considerabil datorită gamei de automobile expuse. Acesta a fost modelul care a lansat o categorie complet nouă: mașina sport compactă de înaltă performanță. BMW M3 original a început ca o omologare specială pentru o varietate de serii de curse de turisme. Pentru a obține autorizația necesară pentru ca modelul să fie prezent pe grilă, a trebuit să fie vândute cel puțin 5.000 de exemplare omologate pentru șosele din fiecare model concurent. Această valoare a fost depășită cu mult, deoarece BMW M3 a devenit rapid un sinonim pentru plăcerea de a conduce și competența tehnică. Între 1987 și



1992, BMW M3 (E30) construit de BMW Motorsport GmbH a câștigat toate seriile relevante de curse de turisme, iar astăzi rămâne cel mai de succes turism de curse din toate timpurile. Mulți piloți legendari au fost dornici să fie prezenți la aniversare, inclusiv piloții oficiali BMW Johnny Cecotto, Roberto Ravaglia și Emanuelle Pirro, și ambasadorul mărcii, Prințul Leopold al Bavariei.

La Villa Erba, BMW a sărbătorit aniversarea a 50 de ani atât a BMW Seria 6, cât și a Colecției BMW Art Car, în cadrul Turneului Mondial BMW Art Car. Au fost expuse două capodopere din colecție - BMW 635 CSi al lui Robert Rauschenberg, din 1986, și BMW M6 GTLM al lui John Baldessari, din 2016 - care au propriile aniversări importante. Oprindu-se în 60 de locații din peste 30 de țări, BMW Art Cars "în turneu" au întâmpinat până acum de peste două milioane de vizitatori la expoziții de artă importante, muzee, evenimente de motorsport și instituții culturale. Turneul Mondial BMW Art Car va atinge apogeul în vara anului 2026, cu cea mai mare expoziție de până acum, la BMW Welt din München.

Duminică, parada spectaculoasă de pe domeniul Villa Erba, la care au participat toate automobilele de epocă, s-a transformat într-un show-reel apreciat, categoria "Concepte & Prototipuri" completând atracția prin crearea unei punți între trecut și viitor. După paradă, Helmut Käs, directorul BMW Group Classic și președintele Concorso d'Eleganza Villa d'Este, a înmănat sumele rezultate din vânzarea biletelor de sâmbătă lui Enrico și Giovanni Figini, președinții organizației caritabile La Cometa din Cernobbio. În prezența primarului din Cernobbio, Matteo Monti, și a adjunctului său, Mario Della Torre, Helmut Käs a oferit, de asemenea, o altă donație din partea BMW Group Classic, suma fiind primită de Elisabetta Forni, președinta organizației de ajutorare Comitato Basso Lario, de asemenea cu sediul în Cernobbio.

Parteneriate de lungă durată cu BMW Group Classic

"Concorso d'Eleganza Villa d'Este este mult mai mult decât unul dintre cele mai renumite evenimente din lumea automobilelor de epocă. Din 1929, a fost, de asemenea, un loc unde frumusețea, tradiția, măiestria și pasiunea converg într-un efect inimitabil - iar acest lucru poate fi privit retrospectiv după aproape un secol de istorie", spune Davide Bertilaccio, director executiv



Villa d'Este Hotels. "La Villa d'Este, Concorso este o parte integrantă a identității noastre. Nu doar găzduim evenimentul, ne angajăm să-i extindem moștenirea. Suntem gardienii a ceva unic, ceva ce nu aparține doar prezentului, ci și generațiilor dinaintea noastră care l-au creat și celor care vor avea privilegiul și responsabilitatea de a-l duce mai departe. Parteneriatul îndelungat cu BMW Group, care se întinde acum pe mai mult de 20 de ani, a permis acestui eveniment extraordinar să continue să evolueze, rămânând în același timp fidel sieși. Împreună, ne-am stabilit obiectivul de a-i păstra autenticitatea, de a rafina fiecare detaliu și de a ne asigura că fiecare ediție a evenimentului rămâne o celebrare a eleganței atemporale, a excelenței auto și a spiritului inconfundabil al Villa d'Este. Desigur, adevăratul succes al Concorso constă în automobilele excepționale și în emoțiile puse în joc aici - în entuziasmul colecționarilor, experților și vizitatorilor din întreaga lume și în sentimentul de fascinație pe care acest loc îl evocă întotdeauna. Datorită acestui lucru, Concorso d'Eleganza Villa d'Este este nu doar un eveniment, ci și o moștenire care trebuie păstrată, protejată și transmisă mai departe", adaugă Bertilaccio.

Wilhelm Schmid, director executiv A. Lange & Söhne, a subliniat, de asemenea, parteneriatul de lungă durată cu BMW Group Classic: "Lumea ceasurilor fine și a automobilelor au multe în comun: design atemporal, cea mai fină măiestrie și precizie maximă. Și sărbătorim acest lucru de 15 ani în calitate de partener al Concorso d'Eleganza Villa d'Este. Dar este vorba și despre a nu sta niciodată pe loc, despre a lăsa roțile mașinilor și acele ceasurilor să se învârtă. Mai mult decât orice, însă, este nevoie de o mare pasiune pentru a face parte din aceste două lumi. Toate acestea pot fi găsite atât la câștigătorul Best of Show, cât și la exemplarul special al 1815 CHRONOGRAPH. Așadar, a fost o mare plăcere pentru mine să-i înmânez câștigătorului competiției din acest an acest ceas unic".

Ofertanți din 31 de țări la licitațiile Broad Arrows

Broad Arrow Auctions, condusă de Hagerty, a revenit ca partener oficial de licitații al BMW AG pentru Concorso d'Eleganza Villa d'Este, înregistrând o creștere de 71% a numărului de ofertanți față de 2025, aceștia reprezentând 31 de țări diferite. Timp de două zile, Broad Arrow Auctions a



găzduit o vânzare spectaculoasă de 70 de automobile care întruchipează stilul, performanța și atractivitatea, colecționarii din întreaga lume bucurându-se de o atmosferă superbă la Villa Erba.

Un Pagani Zonda Unica din 2018 a fost atracția principală a licitației, alături de un Ferrari Daytona SP3 din 2023 și unul dintre cele mai emblematice supercaruri dintre istorie, un Ferrari F40 din 1990. Acestea au făcut parte dintr-un catalog superb de modele clasice și contemporane de la BMW, Lamborghini, Maserati, Porsche și alții, toate contribuind la o licitație care a împărtășit același sentiment de glamour și istorie ca și Concorso în sine. Rezultatele complete ale licitației sunt disponibile pe site-ul Broad Arrow Auctions.

BMW Group Classic dorește să mulțumească sponsorilor și partenerilor săi A. Lange & Söhne, Broad Arrow Auctions, Vranken-Pommery Monopole și Schedoni Modena.

Pentru a face o scurtă trecere până la următoarea ediție a evenimentului, dorim să invităm toți pasionații de automobile să revadă momentele importante ale Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2026 pe www.concorsodeleganzavilladeste.com.

Pentru download de fotografii și filmări media: www.bmwgroupclassic-downloads.com.

Rămâneți la curent pe aceste canale:

Aplicația Concorso d'Eleganza Villa d'Este pentru iOS și Android (vă rugăm să descărcați cea mai recentă versiune)

Concorso d'Eleganza Villa d'Este website: <https://www.concorsodeleganzavilladeste.com>

Instagram: https://www.instagram.com/concorsodeleganza_vde

Mai jos regăsiți o scurtă prezentare a câștigătorului "Best of Show", a tuturor câștigătorilor de clasă și a automobilelor care au primit un premiu în cele opt clase pentru automobile de epocă. Modelul, anul fabricației și proprietarul sunt listate pentru fiecare înscriere.



Trofeo BMW Group

Best of Show acordat de juriu

Locul I

Câștigător: BMW 328 "Bügelalte", 1937, Stefano Martinoli, Italia.

Trofeo BMW Group

Best of Show acordat de juriu

Premiu de Onoare

Câștigător: Ferrari 250 GT, 1957, Colecția Abetone, Elveția

Câștigători de Clasă și Mențiuni de Onoare

CLASA A: Personalizarea auto: Peste un deceniu de opulență, 1923-1934

Câștigătorul clasei

Delage D8, 1931, 1933, Hans Jörg Hübner, Germania.

Mențiuni de onoare

Cadillac V-16, 1930, Colecția Singleton, SUA.

CLASA B: Couture al viitorului: Echipat pentru viteză, 1928-1939

Câștigătorul clasei

BMW 328 "Bügelalte", 1937, Stefano Martinoli, Italia.

Mențiuni de onoare

Mercedes-Benz 540 K, 1937, Colecția Auriga, Germania.

CLASA C: Viva Villa d'Este: Stilul extravagant al anilor 1950

Câștigătorul clasei

Ferrari 212 Coupé Speciale, 1952, Dennis Garrity, SUA.

Mențiuni de onoare

Cadillac Eldorado Brougham, 1957, Don Ghareeb, SUA.



CLASA D: "Acoperișul coboară. Prețul urcă": Strălucirea Soarelui

Câștigătorul clasei

BMW 507, 1958, John Stafford III, SUA.

Mențiuni de onoare

Ferrari 400 Superamerica SWB, 1960, Nancy & Ron Rosner, SUA.

CLASA E: Și-au câștigat renumele: Legendele de duranță ale lui Enzo

Câștigătorul clasei

Ferrari 250 GT, 1957, Colecția Abetone, Elveția.

Mențiuni de onoare

Ferrari 250 GTO, 1962, Colecția Keybridge, Hong Kong.

CLASA F: Fiecare urmă spune o poveste: Îmbătrânirea grațioasă fără restaurare

Câștigătorul clasei

DeTomaso Mangusta, 1969 , Thomas Shannon, SUA.

Mențiuni de onoare

Mercedes-Benz 300 SL, 1963 , Eric Blumencranz, SUA.

CLASA G: De pe strada Carnaby pe autostradă: pilotul GT Swinging

Câștigătorul clasei

Eric Blumencranz, United States, Allan McDonnell, SUA.

Mențiuni de onoare

Ferrari 275 GTB, 1965, Andrew Bagley, SUA.

CLASA H: Ritmul de cursă: Supercarul ajuns la maturitate

Câștigătorul clasei

Volkswagen W12 Nardò, 2000, Gregor Piëch, Austria.

Mențiuni de onoare

Bugatti EB 110 GT, 1992, Victoria Dold, Germania.



Premii Speciale

Trofeo BMW Group Ragazzi

Acordat prin votul tinerilor

Câștigător: Bugatti Type 37, 1928, HMG van der Anker, Țările de Jos.

Premiul de Design Concorso d'Eleganza pentru Concepte & Prototipuri

Acordat prin votul publicului

Câștigător: Kimera Automobili K - 39, 2026, Kimera Automobili, Italia.

Trofeo del Presidenti della Giuria

Acordat de președintele juriului, Lorenzo Ramaciotti

Câștigător: Ferrari Testarossa, 1986, Ronald Stern, Marea Britanie.

Trofeo dei Presidente

Acordat de președinții Concours Internaționale

Președinții principalelor concursuri de frumusețe din lume se reunesc pentru a alege laureatul.

Câștigător: Bugatti 57C, 1939, Thomas Price, SUA.

TROFEO Coppa d'Oro Villa d'Este

Best of Show acordat prin votul publicului

Câștigător: Mercedes-Benz 300 SL, 1963, Eric Blumencranz, SUA.

TROFEO BMW Group Classic

Pentru cea mai fidelă restaurare, aleasă de juriu

Câștigător: Ferrari 250 GTO, 1962, Colecția Keybridge, Hong Kong.



TROFEO Vranken-Pommery

Pentru cel mai bun automobil emblematic

Câștigător: Cadillac Eldorado Brougham, 1957, Don Ghareeb, SUA.

TROFEO ASI

Pentru cel mai bine conservat automobil postbelic

Câștigător: Fiat 8V Zagato, 1954, Johan Lont, Elveția.

TROFEO Auto & Design

Pentru cel mai interesant design

Câștigător: Ferrari F40, 1989, Christopher Stahl, Germania.

TROFEO Il canto del motore

Pentru cel mai bun sunet al motorului

Câștigător: Ferrari 375 MM, 1954, Thomas Peck, SUA.

TROFEO Automobile Club Como

Pentru automobilul condus de la cea mai îndepărtată distanță

Câștigător: Ferrari 275 GTB, 1965, Andrew Bagley, Marea Britanie.

TROFEO dei Schedoni Modena

Pentru automobilul cu cel mai bine conservat interior din piele

Câștigător: BMW M1, 1980, Marcus Wolsdorf, Germania.



Villa d'Este

Hotel emblematic de lux de 5 stele, situat în Cernobbio, pe Lacul Como, Villa d'Este este un reper recunoscut internațional în ospitalitatea de lux. Considerat unul dintre cele mai frumoase exemple de arhitectură de la mijlocul secolului XVI, transformat într-un hotel de lux în 1873 și amplasat într-un parc de 12 hectare cu copaci seculari, statui și flori colorate, Villa d'Este este un simbol al eleganței atemporale de peste 150 de ani. Oferă 151 de camere și apartamente, împărțite între Clădirea Cardinalului și Pavilionul Reginei, împreună cu 4 vile private în cadrul proprietății. Recent, Villa Belinzaghi a fost achiziționată și este în prezent în curs de restaurare completă. Oferta culinară, condusă de Executive Chef Andrea Guerini, include trei experiențe: Veranda elegantă, cu vederi uimitoare către lac, care oferă o bucătărie italiană clasic-contemporană cu influențe internaționale; The Grill, pentru mese mai casual, unde carnea la grătar și clasicele fructe de mare sunt în centrul atenției; și Ristorante Platano, care evocă aromele autentice ale bucătăriei mediteraneene și japoneze, îmbinând influențe și arome din întreaga lume. Crama de la Villa d'Este este renumită în Italia și peste hotare pentru varietatea, calitatea și patrimoniul enologic. Barul Canova este destinația preferată pe malul lacului pentru a savura cele mai bune cocktailuri asociate cu gustări delicioase într-o atmosferă rafinată și plăcută, în timp ce Sundeck, adiacent piscinei plutitoare, este locul perfect pentru a savura o masă și cocktailuri ușoare cu picioarele în apă. Hotelul are, de asemenea, un centru de frumusețe și un club sportiv, cu o piscină interioară încălzită, sală de sport, saună, baie cu aburi, teren de squash, peluză de golf, pistă de jogging și opt terenuri de tenis. Renumita piscină plutitoare de pe lac este încălzită, iar în apropiere există o piscină separată pentru copii. Completând experiența oaspeților, terenul de golf Villa d'Este din apropiere - la doar câțiva kilometri de proprietate și situat într-un peisaj uimitor - oferă unul dintre cele mai istorice și emblematiche terenuri de golf din Italia, renumit pentru farmecul, tradiția și calitatea tehnică.

www.villadeste.com

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/villa-d-este-s-p-a>

Instagram: <https://www.instagram.com/villadestelakecomo>

Facebook: <https://www.facebook.com/villadestelakecomo>



Villa d'Este La Collezione

Villa d'Este La Collezione este brandul care reunește cele mai bune proprietăți ale companiei, sub umbrela Villa d'Este, un reper global în domeniul ospitalității de lux. Lansată în 2025 ca o evoluție strategică a grupului, Villa d'Este La Collezione cuprinde în prezent patru destinații prestigioase: Villa d'Este (Cernobbio, din 1873), Villa La Massa (Florența, din 1998), Palazzo Venezia (Como, decembrie 2025), Miralago Luxury Apartments (Cernobbio, deschidere în iunie 2026). La Collezione continuă să îmbunătățească regiunea Lacului Como prin dezvoltări viitoare importante, inclusiv restaurarea Vilei Belinzaghi, o reședință din secolul XIX adiacentă Villa d'Este, care va fi reimaginată cu o ofertă reînnoită în domeniul ospitalității și al restaurantelor. Proiectul este condus de președintele Consiliului de Administrație al Villa d'Este S.p.A., Dr. Giuseppe Fontana, și de directorul executiv, Davide Bertilaccio.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com



BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2025, BMW Group a vândut, la nivel mondial, 2,46 milioane de automobile și peste 202.500 de motociclete. În anul fiscal 2025, profitul brut a fost de 10,2 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 133,5 miliarde de euro. La 31 decembrie 2025, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 154.540 de angajați.

Dintotdeauna, succesul economic al BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Dezvoltarea sustenabilă este un element important al strategiei corporate a BMW Group și acoperă toate produsele, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania