

Comunicat de presă

25 mai 2026

BMW Group și LEGO Group - omagiu BMW M3 E30, o legendă născută pe circuit

BMW M3 E30 este acum disponibil sub forma unui set LEGO® Speed Champions. Kitul exclusiv, cu un design special al colantării, este un obiect de colecție unic pentru fanii de toate vârstele.

București/ München. Pentru a marca cea de-a 40-a aniversare a BMW M3 E30, LEGO Group și BMW Group își extind colaborarea printr-un proiect special. Pentru prima dată în istoria lor, cele două companii au făcut echipă pentru a crea împreună un set unic LEGO® Speed Champions BMW M3 E30, cu o colantare realizată în comun de echipele de design ale BMW Group și LEGO Group.

Această colaborare duce parteneriatul de succes dintre cele două companii la un nou nivel. Colantarea distinctivă aduce un omagiu moștenirii legendare a modelului și se inspiră din divizia BMW M Motorsport. Dincolo de formele și culorile vizual captivante ale colantării, unicitatea sa constă în faptul că este aplicată nu doar versiunii în miniatură LEGO® Speed Champions BMW M3 E30, ci și modelului real BMW M3 E30. Astfel, lansarea versiunii la scară redusă va fi însoțită de un showcar autentic.

LEGO® Speed Champions BMW M3 se remarcă printr-o atenție specială acordată detaliilor de design, fidelă automobilului original. Printre elementele recreate se numără grila frontală dublă BMW, eleronul spate și partea frontală cu cele patru faruri rotunde, caracteristice primei generații BMW M3. Setul conține 358 de piese și are 17 centimetri lungime și 7 centimetri lățime. Constructorii se vor putea bucura de distracție nelimitată inspirată din curse, cu roți funcționale și o minifigurină realistă a șoferului, care poartă un tricou BMW M.

Pentru și mai mult entuziasm, fanii din întreaga lume își vor putea asorta în curând ținutele cu minifigurina lor preferată. O versiune la scară mărită a tricoului minifigurinei va fi disponibilă începând cu 1 august 2026 la dealerii BMW și pe lifestyle.bmw.com. Realizat din bumbac organic, acesta are un imprimeu de înaltă calitate pe față și pe spate.

Condusă de obiectivul de a reproduce cu piese LEGO automobile de curse emblematice, gama LEGO® Speed Champions încântă de ani buni pasionații auto și colecționarii de toate vârstele. Iconicul BMW M3 E30 se înscrie perfect

Comunicat de presă

Titlu BMW Group și LEGO Group - omagiu BMW M3 E30, o legendă născută pe circuit

Pagina 2

În această tradiție, permițând generațiilor de fani să descopere cultura BMW Group și excelența sa inginerescă. Această ediție nouă promite să aprindă pasiunea pentru motorsport, pe măsură ce constructorii assemblează legendarul automobil de turisme cu o colantare unică în felul ei.

LEGO® Speed Champions BMW M3 E30 este acum disponibil pentru precomandă pe LEGO.com și va fi lansat în magazinele LEGO și la dealerii BMW la 1 august 2026, la un preț recomandat de 27,99 €. Va fi disponibil prin dealerii BMW din UE și Regatul Unit, precum și pe lifestyle.bmw.com, în magazinele LEGO și pe LEGO.com la nivel global.

Pentru a celebra cea de-a 40-a aniversare a BMW M3 E30, lansarea produsului din 1 august 2026 va fi marcată printr-o prezentare publică la Berlin. La eveniment, fanii vor putea descoperi showcar-ul BMW M3 E30 cu colantarea creată în comun, alături de multe alte atracții – un nou moment important în această colaborare cu LEGO Group.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2025, BMW Group a vândut, la nivel mondial, 2,46 milioane de automobile și peste 202.500 de motociclete. În anul fiscal 2025, profitul brut a fost de 10,2 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 133,5 miliarde de euro. La 31 decembrie 2025, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 154.540 de angajați.

Dintotdeauna, succesul economic al BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Dezvoltarea sustenabilă este un element important al strategiei corporative a BMW Group și acoperă toate

**Comunicat de presă**

Titlu BMW Group și LEGO Group - omagiu BMW M3 E30, o legendă născută pe circuit

Pagina 3

produsele, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

X: <http://www.x.com/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania