



Comunicat de presă  
8 iunie 2026

## **MINI la Bucharest Design Festival prezintă în premieră absolută o poveste fascinantă: (re)designul unui simbol clasic**

Acum 25 de ani, BMW Group lansa noul MINI. Instalația prezentată surprinde procesul de design din spatele acestei premiere. +++ Transformarea de design a unui simbol cultural, un icon deja puternic, lansat încă din 1959, cu un design păstrat vreme de aproape 4 decenii. +++ Multe dintre schițele de design sunt prezentate în premieră mondială. +++ Expoziția poate fi vizitată gratuit până pe 21 iunie.

**București.** Lansat în 1959, Mini a fost proiectat inițial ca un model accesibil și practic, ca răspuns la criza petrolului. Legendarul John Cooper a văzut în noul model oportunitatea de a crea un automobil de competiție. Victoriile din motorsport au făcut din Mini un erou care avea să fie îmbrățișat de personalități din întreaga lume – de la The Beatles și reprezentanți ai Familiei Regale a Marii Britanii până la faimoși piloți de Formula 1, precum Niki Lauda sau James Hunt, ori vedete din lumea modei și a filmului. Mini devenea un icon și avea să fascineze generații, fără intervenții semnificative asupra designului.

După achiziția Rover, BMW Group a decis să relanseze modelul Mini ca o marcă de sine stătătoare – MINI. Instalația prezentată la Bucharest Design Festival Professional reflectă o parte a acestui proces de transformare a unui design emblematic, cu o tradiție de 40 de ani, într-o formulă nouă, potrivită pentru un nou mileniu.

Prezentarea este curatoriată de David Carp, designer BMW Group și responsabilul arhivei BMW Group Design. Sunt prezentate o serie de schițe de design realizate ca parte a procesului intern de căutare a unei direcții de design. Multe dintre acestea nu au mai fost arătate public până acum, ceea ce face din Bucharest Design Festival

# MINI

## COMUNICARE CORPORATE



Comunicat de presă

Data 8 iunie 2026

Titlu MINI la Bucharest Design Festival prezintă în premieră absolută o poveste fascinantă: (re)designul unui simbol clasic

Pagina 2

scena unei premiere absolute.

Sunt prezentate schițe ale lui Frank Stephenson, cel care avea să definească linia exteriorului noului MINI, și ale lui Ivan Lampkin, ale cărui propuneri aveau să influențeze semnificativ interiorul noului model. Alături de acestea sunt incluse schițe aparținând unor designeri BMW precum Adrian van Hooydonk, Joji Nagashima, Christoph Nordmann, Kris Tomasson și David Carp.

Selecția prezentată nu este una exhaustivă; procesul de design de la acea vreme a inclus propuneri de la mulți alți designeri BMW. Și Rover Group a depus eforturi în căutarea unei linii de design potrivite, rezultatul fiind ilustrat și de două concept car-uri prezentate sub numele de MINI Spiritual.

Lucrările prezentate la Bucharest Design Festival pot fi grupate în jurul a două direcții generale de abordare pentru noul design. Una se concentrează pe o abordare autentică, păstrând numeroase referințe la designul clasicului Mini. Cea de-a doua urmărește definirea unui concept modern de automobil compact, cu o abordare mai liberă. În cele din urmă s-a impus o linie autentică, ancorată în limbajul vechiului design.

Dincolo de aceasta, în mod organic, majoritatea schițelor păstrează multe din elementele definitorii designului clasic Mini. Una dintre ele este separarea clară pe trei niveluri a liniei laterale - caroseria, zona vitrată și acoperișul, care ia forma unei șepci cu cozorocul la spate. Grila frontală trapezoidală este un alt element comun. Inscricțiunile „Cooper”, ca asumare a istoriei speciale a mărcii în motorsport, sunt evidente în mai multe propuneri, deși aceasta nu era încă o direcție clară pentru noul model. La interior este preluată tema consolei centrale rotunde, care a evoluat acum în forma unui ecran sofisticat.

Propunerile de design ale lui Adrian van Hooydonk a evoluat în concept car-ul MINI Anniversary Concept Vehicle sau ACV 30. Interiorul era bazat pe lucrările propuse de

# MINI

## COMUNICARE CORPORATE



Comunicat de presă

Data 8 iunie 2026

Titlu MINI la Bucharest Design Festival prezintă în premieră absolută o poveste fascinantă: (re)designul unui simbol clasic

Pagina 3

Ivan Lampkin și avea să reprezinte o sursă de inspirație și pentru modelul de serie. Concept car-ul avea să fie prezentat în premieră la Raliul Monte Carlo, deschizând parada de prezentare din acel an. Modelul evoca astfel succesele legendare ale lui Mini în Raliul Monte Carlo din 1964, 1965 și 1967.

### **International Design | BDF Professional**

Instalația MINI poate fi vizitată în cadrul **International Design | BDF Professional**, alături de alte 9 expoziții internaționale. Este găzduită de Mincu Gallery, în cadrul Universității de Arhitectură și Urbanism „Ion Mincu” (Strada Academiei 18-20).

Accesul este gratuit, dar necesită înregistrare prealabilă aici:

[International Design | BDF Professional](#)

### **Despre Bucharest Design Festival**

Cu o experiență de peste 25 de ani în dezvoltarea Mișcării Industriilor Creative din România, Fundația THE INSTITUTE lansează Bucharest Design Festival (BDF), o celebrare a designului și a rolului acestuia în conectarea orașului cu oamenii. Evenimentul explorează și promovează intersecțiile dintre design, oraș și oameni, reunind, timp de o lună, profesioniști, creatori emergenți, organizații, comunități și publicul larg într-un program complex de expoziții și evenimente desfășurate în peste 100 de locații din București.

Între 20 mai și 21 iunie 2026, festivalul reunește, într-un cadru unitar, proiectele iconice THE INSTITUTE: Romanian Design Week, DIPLOMA Show și Cartierul Creativ, alături de formate și inițiative noi.

BDF Professional continuă preocuparea Romanian Design Week pentru susținerea și dezvoltarea practicilor de design și arhitectură. Sunt organizate expoziții de design local și internațional, au loc dialoguri profesionale, iar designeri, arhitecți, studiouri și organizații își prezintă proiectele și viziunea pentru o mai bună calitate a vieții, făcându-le vizibile unui public larg.

# MINI

## COMUNICARE CORPORATE



Comunicat de presă

Data 8 iunie 2026

Titlu MINI la Bucharest Design Festival prezintă în premieră absolută o poveste fascinantă: (re)designul unui simbol clasic

Pagina 4

### DE LA ICON LA ICON – ISTORIA MINI

#### O EMBLEMĂ CULTURALĂ NEAȘTEPTATĂ

Lansat în 1959, Mini a fost proiectat de legendarul Sir Alec Issigonis ca un automobil compact, accesibil și versatil, în urma crizei economice provocate de Criza Suezului din 1956. Scopul său a definit aspectul general: roți mici de 10" plasate în colțurile caroseriei, tracțiune față cu o soluție inovatoare de motor transversal, oferind un spațiu surprinzător de generos pentru pasageri și un compartiment mare de depozitare în spate.

Cu toate acestea, în ciuda priorităților sale inițiale, raționale și funcționale, în doar câțiva ani de la lansare, Mini-ul original își depășise scopul. Adoptat de celebrități și împins la limită în curse, acest automobil de dimensiuni reduse a devenit foarte repede un succes gigantic.

Încă din 1961, geniul pionierului Formulei 1, John Cooper, a transformat Mini-ul într-un uimitor automobil de raliuri, cu victorii spectaculoase, culminând cu trei trofee Rally Monte Carlo, din 1964 (3) până în 1968. După prima victorie la Monte Carlo, The Beatles au scris o dedicație pentru pilotul câștigător, Paddy Hopkirk: „Ești unul dintre noi acum, Paddy.”

Ulterior, Mini a câștigat rapid statutul de legendă. Celebrități precum membrii trupei The Beatles au cumpărat mai multe modele Mini. Membri ai Familiei Regale, precum Prințesa Margaret, sora Reginei Elisabeta a II-a, au deținut astfel de automobile. Magnați auto precum rivalii de renume Enzo Ferrari și Ferruccio Lamborghini au deținut cel puțin câte unul fiecare.

Designerilor de modă precum Paul Smith le-a plăcut mașina. Mary Quant a împrumutat numele pentru cea mai emblematică creație a sa – “The Miniskirt”. Celebrul actor și comedian britanic Peter Sellers a comandat un Mini cu caroserie specială. Există o legendă că vedetele de la Hollywood, James Garner și Steve McQueen, nu se întreceau doar în crearea propriilor filme de curse („Grand Prix” și

# MINI

## COMUNICARE CORPORATE



Comunicat de presă

Data 8 iunie 2026

Titlu MINI la Bucharest Design Festival prezintă în premieră absolută o poveste fascinantă: (re)designul unui simbol clasic

Pagina 5

„Le Mans”), ci se și întrecuau cu propriile Mini-uri pe străzile din Los Angeles. Concurenții din Formula 1 Niki Lauda și James Hunt și-au început carierele cu Mini – Lauda în cursele de coastă din Austria, Hunt pe circuitele britanice. Mini Cooper a devenit eroul filmului de mare succes „The Italian Job” (8), lansat în 1969. Pe acest fond de succes public, Mini a fost îmbrățișat ca unul dintre cele mai autentice și importante simboluri britanice.

### RE/PROIECTAREA UNUI ICON

Ce s-ar fi întâmplat dacă Mini ar fi evoluat continuu de-a lungul anilor?

Pentru exterior, procesul de design a permis o gamă foarte largă de direcții – de la o continuare a aspectului autentic Mini până la noi interpretări ale ideii de Mini. La finalul acestui proces, s-a impus un design modern care respecta valorile tradiționale ale designului Mini.

Pentru interior, toate propunerile de design au îmbrățișat iconicul grupaj de instrumente circular central al Mini-ului ca temă principală, deși încercările anterioare de actualizare a Mini-ului original din anii '60 și '70 favorizau o configurație clasică, cu cadrane plasate în spatele volanului. Păstrat și prețuit, acest element emblematic definește în continuare interiorul celor mai recente modele MINI, acum sub forma unui display central inovator.

Acest act de echilibru elegant între păstrarea unui aspect autentic și ruperea de tradiție a asigurat noului MINI statutul de icon modern al designului britanic. Celebritățile îmbrățișează mai departe brandul. Madonna, proprietară de MINI, a dedicat în 2003 un single iubitei sale mașini. „I drive my Mini Cooper and I'm feeling super-duper” sunt versurile din „American Life”. În 2003, a apărut chiar și un remake modern al filmului original „The Italian Job”. Simbolurile modei au îmbrățișat MINI, nu doar Sir Paul Smith, ci și legende precum Roberto Cavalli și brandul modern de lifestyle DEUS EX MACHINA.

În același timp, MINI se remarcă prin inovație, pionierând electromobilitatea pentru

# MINI

## COMUNICARE CORPORATE



Comunicat de presă

Data 8 iunie 2026

Titlu MINI la Bucharest Design Festival prezintă în premieră absolută o poveste fascinantă: (re)designul unui simbol clasic

Pagina 6

Grupul BMW cu MINI E, precum și prin campanii de comunicare creative și inovatoare.

MINI a fost, din nou, un erou improbabil în motorsport, cu 6 victorii în cel mai dur raliu din lume – Dakar. În România, un MINI special pregătit a fost primul automobil electric din istoria motorsportului care a câștigat un campionat împotriva mașinilor cu motoare cu ardere internă.

MINI rămâne un icon global al culturii pop cu povești inspiraționale, evoluând de la un model la un brand și o familie completă de automobile.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

**BMW Group România**

**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: [alexandru.seremet@bmwgroup.com](mailto:alexandru.seremet@bmwgroup.com)

# MINI

## COMUNICARE CORPORATE



Comunicat de presă

Data 8 iunie 2026

Titlu MINI la Bucharest Design Festival prezintă în premieră absolută o poveste fascinantă: (re)designul unui simbol clasic

Pagina 7

### **BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2025, BMW Group a vândut, la nivel mondial, 2,46 milioane de automobile și peste 202.500 de motociclete. În anul fiscal 2025, profitul brut a fost de 10,2 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 133,5 miliarde de euro. La 31 decembrie 2025, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 154.540 de angajați.

Dintotdeauna, succesul economic al BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Dezvoltarea sustenabilă este un element important al strategiei corporate a BMW Group și acoperă toate produsele, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare.

[www.mini.ro](http://www.mini.ro)

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Romania>

Instagram: <https://www.instagram.com/mini.romania>

YouTube: <https://www.youtube.com/MINIromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/miniromania>

Site de presă: [press.bmwgroup.com/romania](http://press.bmwgroup.com/romania)