



Пресс-релиз  
9 декабря 2010

**Концерн BMW Group празднует 50-летие со дня успешной реструктуризации.**

30 ноября 2010 г. BMW Group отметил ровно пятьдесят лет со дня утверждения плана реструктуризации концерна, с которого начался успешный путь независимого развития ведущего мирового производителя автомобилей премиум — класса. «Деловое чутье Герберта Квандта и его умение принимать смелые решения помогли задать компании новый курс и обеспечили BMW возможность самостоятельно управлять своим будущим», — сказал перед началом торжественной церемонии на Терезинхохе (Theresienhöhe) в Мюнхене председатель наблюдательного совета BMW AG, д-р технических наук, профессор Иоахим Мильберг (Joachim Milberg).

Отклонив предложение Daimler-Benz по поглощению компании в 1959 году и приняв план спасения в ноябре 1960 года, BMW Group начал свой беспрецедентный путь к успеху. Начиная с 2004 года концерн является мировым лидером среди производителей автомобилей премиум — сегмента. Численность персонала концерна по сравнению с 1959 годом выросла с 6900 человек до 96000. За тот же промежуток времени количество проданных автомобилей BMW Group возросло с 42000 в 1959 году до прогнозируемых 1,4 миллионов (BMW, MINI и Rolls-Royce) в 2010 году.

Концерн следует своим уникальным путем, создавая долгосрочные бизнес — решения и смелые, ориентированные на перспективу подходы к ведению бизнеса. «Мы преуспеваем благодаря составу акционеров: основным пакетом акций владеет семья основателей. И по сей день это служит стабилизирующим фактором в развитии компании», — добавил д-р Мильберг.

«Для нас большой честью является возможность принимать решения, которые определяют путь компании в долгосрочной перспективе. При этом принимать их в интересах всех наших акционеров и в тесном взаимодействии с нашими сотрудниками», — подчеркнул председатель правления BMW AG, доктор технических наук Норберт Райтхофер (Norbert Reithofer).

Курс на успех был взят в 2007 году с утверждением «Стратегии номер ОДИН». «Эта стратегия была введена задолго до финансово-экономического кризиса и последовательно осуществлялась на протяжении последних трех лет. Она стала фундаментом для нынешнего роста компании», — говорит председатель наблюдательного совета BMW AG. Новые модели концерна, пользующиеся

**Company**  
«BMW Russland Trading»  
ООО

A BMW Group company

**Office address**  
141407, Russia,  
Moscow region,  
Khimki, Panfilova str.,  
19, building 1

**Telephone**  
(007 495) 795 2900

**Telefax**  
(007 495) 795 2912

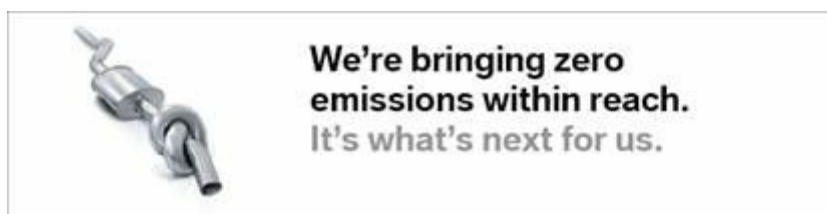
**Internet**  
[www.bmw.ru](http://www.bmw.ru)



большой популярностью сегодня, такие как BMW X1 и MINI Countryman, были разработаны еще в 2007 году.

Слоган «С удовольствием за рулем», появившийся в 1964 году, с годами становится еще более актуальным для всех моделей BMW. «Сегодня BMW — это уникальный бренд, сочетающий динамику и эффективность. Это было и останется нашим кредо при создании каждого автомобиля концерна, независимо от типа его двигателя», — добавил д-р Райтхофер. «Говоря о нашем успехе, нельзя забывать и о людях, которые работают в компании. Они не только обладают высоким мастерством и преданностью своему делу, но и воспринимают себя как часть BMW Group», — отметил г-н Мильберг.

Церемония на Терезинхохе прошла на том же самом месте, где акционеры компании отклонили предложение Daimler-Benz о поглощении BMW 9 декабря 1959 г. На мероприятии выступили председатель наблюдательного совета проф. д-р Мильберг и председатель правления BMW AG д-р Норберт Райтхофер, а также председатель производственного совета Манфред Шох (Manfred Schoch). Представитель мажоритарных акционеров Штефан Квандт (Stefan Quandt) рассказал об истории взаимоотношений семьи Квандт и BMW.



[www.bmwgroup.com/responsibility](http://www.bmwgroup.com/responsibility)

\*\*\*

За дополнительной информацией обращайтесь, пожалуйста, в BMW Group Russia к Анастасии Бурковой по тел. +7 495 795-29-23 или по e-mail [Anastasia.Burkova@bmw.com](mailto:Anastasia.Burkova@bmw.com), а также к Роману Тульнову по тел. +7 495 789-95-71 или по e-mail [Roman.Tulnov@bmw.com](mailto:Roman.Tulnov@bmw.com)

**Company**  
«BMW Russland Trading»  
ООО

A BMW Group company

**Office address**  
141407, Russia,  
Moscow region,  
Khimki, Panfilova str.,  
19, building 1

**Telephone**  
(007 495) 795 2900

**Telefax**  
(007 495) 795 2912

**Internet**  
[www.bmw.ru](http://www.bmw.ru)