



Пресс-релиз  
21 февраля 2011

**BMW представляет новый премиальный суббренд – BMW i.**

Новый суббренд концерна BMW Group формирует новые стандарты экологических и эффективных решений в обеспечении мобильности. «BMW i – это новый тип мобильности премиум-класса. С его появлением концерн BMW Group закрепляет свои позиции как производителя самых инновационных и экологических автомобилей. Автомобили и услуги под брендом BMW i преследуют новый революционный подход: это индивидуальные решения премиум-класса в области обеспечения мобильности с учетом полного экологического благополучия. Таким образом для автомобильной промышленности начинается новая эра индивидуальной мобильности. Именно это и означает BMW i – born electric», – заявил Иан Робертсон, член правления концерна BMW AG, ответственный за продажи и маркетинг.

В 2013 году появятся два автомобиля: BMW i3 и BMW i8. Впоследствии суббренд BMW i будет значительно расширен. Именно с этой целью в Нью-Йорке было создано акционерное общество BMW i Ventures, инвестиции в которое составят 100 миллионов долларов.

«BMW i – это принципиально новая концепция передвижения, которая прежде всего ориентирована на экологическое благополучие», – поясняет г-н Робертсон. Концепция «BMW i» объединяет модели и концепции, которые с 2007 года разрабатываются в рамках проекта i, направленного на создание новых экологически чистых решений в области автомобилестроения. Таким образом BMW Group отвечает на новые потребности клиентов: в последнее время увеличивается спрос на альтернативные типы приводов, такие как гибридный или электропривод. В мегаполисах многие люди ждут новых решений, которые смогли бы оптимально соединить преимущества различных видов мобильности.

**Революционные концепции автомобилей.**

«Разработки суббренда BMW i основываются на длительной истории успеха и стабильности нашей основной марки», – подчеркивает г-н Робертсон. BMW i3, ранее известный как Megacity Vehicle, станет первым для BMW Group серийным автомобилем с чисто электрическим приводом, идеальным для использования в городских условиях. BMW i8 базируется на концептуальной модели BMW Vision EfficientDynamics и благодаря технологии плагин-гибрид соединяет динамические характеристики высокомоощного спорткара с низким расходом

Company  
«BMW Russland Trading»  
ООО

A BMW Group company

Office address  
141407, Russia,  
Moscow region,  
Khimki, Panfilova str.,  
19, building 1

Telephone  
(007 495) 795 2900

Telefax  
(007 495) 795 2912

Internet  
[www.bmw.ru](http://www.bmw.ru)



топлива и минимальным уровнем вредных выбросов, что свойственно компактным автомобилям.

Обе модели основаны на революционном конструктивном принципе – архитектуре LifeDrive: для уменьшения массы привод установлен на алюминиевые шасси, а пассажирский модуль выполнен из высокопрочного и одновременно ультралегкого углепластика (CFK). «Оба автомобиля оптимально подходят для использования соответствующего альтернативного привода. Благодаря инновационной архитектуре и использованию CFK мы практически полностью компенсируем дополнительную массу аккумуляторных батарей. Для наших клиентов это означает, что новые модели будут обладать такими значимыми характеристиками, как превосходная динамика и одновременно значительно больший запас хода во время движения на одной электротяге», – замечает руководитель отдела разработок BMW Клаус Дрегер.

#### **BMW i8 будут собираться в Лейпциге.**

Производство BMW i8, как и BMW i3, будет развернуто на заводе BMW в Лейпциге. Для этого до 2013 года компания инвестирует около 400 миллионов евро в новый сборочный цех и необходимое оборудование, в результате появится около 800 рабочих мест. Положительный синергетический эффект будет достигаться не только в процессе производства. Разработчики предполагают использовать для обеих моделей одни и те же компоненты модулей для электродвигателей, силовой электроники и высоковольтных литий-ионных аккумуляторных батарей.

#### **Спектр услуг, не связанных с автомобилями.**

Важной составной частью проекта BMW i станет предоставление дополнительных услуг в области передвижения, которые можно будет использовать без привязки к автомобилю. В результате этого в долгосрочной перспективе будет создан дополнительный прибыльный бизнес и концерн приобретет новых клиентов.

По словам Иана Робертсона: «У жителей быстро растущих мегаполисов стремительно изменяются потребности в передвижении. С помощью BMW i мы значительно расширим спектр наших услуг, связанных с автомобилем, которые мы предлагаем под брендом BMW ConnectedDrive. Абсолютной новинкой станут предложения, не связанные с автомобилем, которые мы будем предлагать в будущем. Это будут индивидуальные решения по обеспечению мобильности, идеальная комбинация премиум-автомобилей и премиум-услуг».

**Company**  
«BMW Russland Trading»  
ООО

A BMW Group company

**Office address**  
141407, Russia,  
Moscow region,  
Khimki, Panfilova str.,  
19, building 1

**Telephone**  
(007 495) 795 2900

**Telefax**  
(007 495) 795 2912

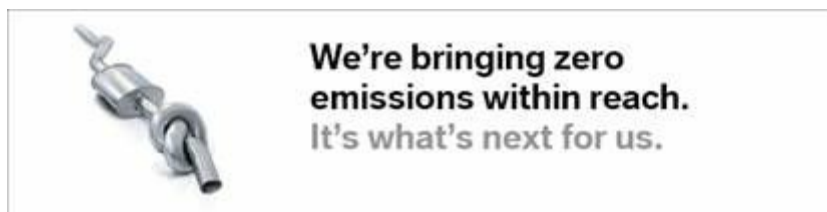
**Internet**  
[www.bmw.ru](http://www.bmw.ru)



Основной акцент при этом будет сделан на решения для оптимального использования имеющихся паркингов, на интеллектуальные навигационные системы с информационно-развлекательными функциями в зависимости от местонахождения клиента, на планирование маршрута с учетом нескольких видов транспорта, а также на «кар-шеринг» (совместное пользование автомобилем) премиум-уровня.

Кроме самостоятельных сервисных предложений, концерн BMW Group делает ставку на сотрудничество с предприятиями-партнерами, а также на доленое участие в акционерном капитале поставщиков услуг. С этой целью было учреждено акционерное общество BMW i Ventures, которое в долгосрочной перспективе будет способствовать расширению спектра продуктов под брендом BMW i с долевым участием в акционерном капитале поставщиков высокоинновационных услуг.

Нью-Йоркская компания My City Way – это первое предприятие с участием BMW i Ventures. Иан Робертсон отмечает: «Я рад, что недавно мы заключили наше первое стратегическое партнерство. My City Way – это мобильное приложение, которое предоставляет для более чем 40 городов США информацию о работе общественного транспорта, о наличии свободных мест на паркингах и о программе местных развлекательных заведений. На очереди еще 40 городов, включая Мюнхен, которые пополнят базу этого мобильного приложения в ходе глобального вывода услуги на рынок».



[www.bmwgroup.com/responsibility](http://www.bmwgroup.com/responsibility)

**Company**  
«BMW Russland Trading»  
ООО

A BMW Group company

**Office address**  
141407, Russia,  
Moscow region,  
Khimki, Panfilova str.,  
19, building 1

**Telephone**  
(007 495) 795 2900

**Telefax**  
(007 495) 795 2912

**Internet**  
[www.bmw.ru](http://www.bmw.ru)

\*\*\*

За дополнительной информацией обращайтесь, пожалуйста, в BMW Group Russia к Анастасии Бурковой по тел. +7 495 795-29-23 или по e-mail [Anastasia.Burkova@bmw.com](mailto:Anastasia.Burkova@bmw.com), а также к Роману Тульнову по тел. +7 495 789-95-71 или по e-mail [Roman.Tulnov@bmw.com](mailto:Roman.Tulnov@bmw.com)