**MINI стал партнером Burton Global Open**

Спортивный MINI продолжает участвовать в самых экстремальных соревнованиях планеты. Совместно с мировым производителем сноубордов Burton знаменитый британский бренд примет участие в одном из главных сноубордистских соревнований года — турнире Burton European Open в Лааксе (Швейцария). Наиболее экстремальным участникам соревнований MINI вручит специальный приз за самый изобретательный спуск – Creative Use of Space.

И легендарный MINI, и производитель снаряжения для сноубординга Burton предлагают своим клиентам максимальное удовольствие от движения, именно поэтому бренды объединили свои усилия для подготовки серии соревнований Burton Global Open (BGOS).

«MINI и Burton являются эталонами качества, каждый в своей области. Каждый из этих двух известнейших брендов пропагандирует удовольствие от движения, продвигает творческий дизайн изделий, а также умеет привлечь не просто клиентов, но и настоящих фанатов, — считает д-р Вольфганг Армбрехт (Wolfgang Armbrecht), старший вице-президент по бренд-менеджменту MINI. — Сноуборды и автомобили — это не просто средства передвижения. Это визитная карточка стиля жизни».

**Creative Use of Space: приз за самый изобретательный спуск**

И знаменитый британский бренд, и Burton полагают, что вознаграждения заслуживают не только технично выполненные трюки. Необходимо также обращать внимание на творческий подход участников и на то, насколько прыжки учитывают уникальные особенности ландшафта и подчеркивают личный стиль спортсмена. «Максимально творческое использование ограниченного пространства» — этот девиз предельно точно отражает философию MINI.

Начиная с конца января видеоролики самых изобретательных прыжков будут размещены на сайте сообщества <http://www.facebook.com/MINI>. После соревнований участники сообщества смогут посмотреть ролики и проголосовать за своих фаворитов с помощью кнопки «Мне нравится». Наиболее популярные видеоролики с соревнований BGOS в Лааксе, Калгари и Страттоне будут доступны для международного голосования.

Два победителя соревнований на приз Creative Use of Space, определенные интернет-голосованием, будут названы в конце марта. Участники, совершившие наиболее изобретательные прыжки в мужских и женских турнирах, получат от MINI по 25 000 долларов США.

Каждый из проголосовавших на сайте автоматически примет участие в лотерее, призом в которой станет поездка на четверых на один из турниров серии Burton Global Open сезона 2011/2012 гг.

С подробной информацией о соревнованиях Burton European Open и призе Creative Use of Space Вы можете ознакомиться, пройдя по ссылкам:

<http://www.facebook.com/mini>

<http://www.minispace.com/burton>

<http://www.youtube.com/mini>

\*\*\*

За дополнительной информацией обращайтесь, пожалуйста,в PR агентство Fleishman-Hillard Vanguard к Виктории Смирновой (+7 495 937 31 31, v.smirnova@fhv.ru) или в BMW Group Russia к Роману Тульнову (+7 495 789 95 71, Roman.Tulnov@bmw.com).