



Пресс-релиз
4 марта 2011

BMW Vision ConnectedDrive.

На Международном Женевском автосалоне 2011 BMW Group представляет концепт BMW Vision ConnectedDrive. Эта яркая премьера - очередное подтверждение ведущей роли компании BMW в области разработки инновационных систем помощи водителю и мобильных служб. Концепт BMW Vision ConnectedDrive демонстрирует в лаконичной форме современные и будущие возможности взаимодействия автомобиля с окружающим миром. Сочетание уникального дизайна и инновационных технологий делает этот родстер неотъемлемой частью многомерного жизненного пространства человека. Инновационные функции, учитывающие личные запросы водителя и пассажира, обеспечивают непревзойденный уровень комфорта, безопасности, оптимизируют работу информационно-развлекательной системы. Для этого используются передовые технологии и концепции дизайна, которые открывают новые грани типичного для BMW удовольствия за рулем.

BMW Vision ConnectedDrive: совершенство инноваций.

Новый подход к автомобилю нашел отражение в дизайне кузова и салона концепта, в усовершенствованной системе индикации и управления. Инновационный характер концепт-кара подчеркивают также мультимедийная презентация и впечатляющие световые эффекты. Дизайн BMW Vision ConnectedDrive обеспечивает прямой диалог между водителем, автомобилем и пассажиром и создает ощущение единения человека с окружающим миром. Три уровня символизируют функциональные зоны BMW ConnectedDrive – комфорт, безопасность и информационно-развлекательная система. Важнейший для всех функциональных зон обмен информацией визуализируется с помощью сложных световых и оформительских решений.

Company
«BMW Rusland Trading»
ООО

A BMW Group company

Office address
141407, Russia,
Moscow region,
Khimki, Panfilova str.,
19, building 1

Telephone
(007 495) 795 2900

Telefax
(007 495) 795 2912

Internet
www.bmw.ru

Дизайн концепта не только отражает взрывную динамику автомобиля, которую создают типичные для BMW длинный капот, плавно переходящий в лобовое стекло, длинная колесная база и смещенная назад посадка, но и визуализирует синтез экстерьера, салона и окружающей среды, что достигается благодаря системе BMW ConnectedDrive. Энергичные и выразительные поверхности разделены характерными линиями. Многоуровневый принцип, в соответствии с которым отдельные компоненты выполняют сразу несколько функций, реализован как в салоне, так и в экстерьере. Датчики, встроенные в фары и задние фонари, помогают следить за ситуацией на дороге и дают прекрасную



возможность наблюдать за окружающим миром, антенны, установленные вместо наружных зеркал, посылают и принимают данные навигационных систем.

К инновациям в области концепций индикации и управления, представленным в BMW Vision ConnectedDrive, относится проекционный дисплей с расширенными функциями, который благодаря трехмерному представлению информации и символов обеспечивает визуальный синтез реальной картины дороги с виртуальным содержанием. Эта дополненная опция, например, позволяет точно соотнести указания ведения по маршруту с реальной ситуацией. В зависимости от ситуации движения различные по своей значимости указания отображаются либо на переднем, либо на заднем плане. Концепт имеет также свободно программируемую комбинацию приборов, индикаторы которой дополнены информацией на проекционном дисплее. Объем ее функций многократно превосходит возможности индикации классических приборов кокпита. Наличие 3D дисплея делает возможным в зависимости от ситуации движения визуально выделять сильнее или слабее некоторую информацию, что необходимо для привлечения внимания водителя.

Благодаря дополнительному информационному дисплею пассажир в BMW Vision ConnectedDrive также получает возможности пользования функциями, объединенными в интеллектуальную сеть. Он может быть штурманом и среди прочего анализировать полученные в режиме онлайн адресные данные или данные навигационной системы, а при необходимости передавать их на приборы водителя. Взаимодействие между водителем и пассажиром, а также связь с окружающим миром приобретают новые масштабы. Еще более разнообразный и индивидуальный выбор информации обеспечивает Emotional Browser. Во время движения эта система обеспечивает доступ и фильтрацию дополнительной информации о местности, где в данный момент находится автомобиль, в соответствии с индивидуальными предпочтениями и настроением. Эту индивидуальную конфигурацию можно настроить заранее, а также изменить в пути согласно индивидуальным запросам.

Company
«BMW Rusland Trading»
ООО

A BMW Group company

Office address
141407, Russia,
Moscow region,
Khimki, Panfilova str.,
19, building 1

Telephone
(007 495) 795 2900

Telefax
(007 495) 795 2912

Internet
www.bmw.ru



BMW Vision ConnectedDrive – будущее интеллектуальной сети.

С 1970-х годов компания BMW работает над установлением связи между автомобилем и окружающим миром, а также объединением автомобильных систем в сеть с целью реализации инновационных информационных, коммуникационных систем и систем помощи водителю. С тех пор компания добилась исключительных успехов в создании подобной сети – в значительной степени благодаря инновационному потенциалу инженеров BMW. Многие разработки BMW определили путь развития всей автоиндустрии, например, система помощи при парковке или встроенная навигационная система.

Сегодня технологии BMW ConnectedDrive объединяют в единую интеллектуальную сеть водителя, автомобиль и окружающий мир. Эта концепция охватывает многочисленные инновационные функции, которые значительно повышают уровень комфорта при движении, реализуют на новом уровне возможности информационно-развлекательной системы и существенно повышают безопасность как внутри автомобилей BMW, так и вокруг них.

Концепт BMW Vision ConnectedDrive – это взгляд в будущее интеллектуальной сети между водителем, автомобилем и окружающим миром: автомобиль становится естественной, полностью интегрированной частью объединенного в сеть информационного пространства и поднимает на новый уровень функции комфорта и безопасности, а также возможности информационно-развлекательных систем. Сам концепт следует воспринимать как произведение искусства, как визуализированное представление о будущем, которое облакает в форму инновационные технологии и передовые идеи.

За более подробной информацией о BMW Vision ConnectedDrive обращайтесь также по адресу www.visionconnecteddrive.de или www.visionconnecteddrive.mobi.

Интеллектуальная сеть, воплощенная в дизайне.

Выразительный дизайн концепта BMW Vision ConnectedDrive раскрывает темы «связь и объединение в сеть», которые подразделяются на три аспекта: «безопасность», «информационно-развлекательная система» и «комфорт». Основная идея системы BMW ConnectedDrive – создание интеллектуальной сети между водителем, автомобилем и внешним миром – проявляется на четырех уровнях: концепция индикации и управления, впечатляющие световые эффекты, дизайн и интеграция в мультимедийное оформление выставочного стенда.

Концепция автомобиля – связь с внешним миром.

Company
«BMW Rusland Trading»
ООО

A BMW Group company

Office address
141407, Russia,
Moscow region,
Khimki, Panfilova str.,
19, building 1

Telephone
(007 495) 795 2900

Telefax
(007 495) 795 2912

Internet
www.bmw.ru



В центре внимания концепта BMW Vision ConnectedDrive прежде всего находится человек. Автомобиль и его функции направлены на максимально эффективное удовлетворение запросов водителя и пассажира, которые определяют уровень и степень взаимодействия с интеллектуальной сетью. Эта направленность на человека особенно характерна для салона, который имеет три функциональные зоны. Каждая зона отвечает за управление одной из трех областей системы BMW ConnectedDrive – комфорт, информационно-развлекательная система и безопасность – и соответствующим образом объединяет определенные функции, элементы управления и дисплеи.

Оформление трех зон концепта BMW Vision ConnectedDrive представляет собой последовательное развитие многоуровневого принципа в салоне, известного по концепту BMW Vision EfficientDynamics. Многоуровневый принцип отражает инновационный подход к дизайну и поиск новых форм в концерне BMW Group. Он по-новому определяет принципы обращения с поверхностями, стыками и материалами. Например, работа с различными уровнями, органичными изгибами и поверхностями позволяет разделить переднюю панель так, чтобы обеспечить свободное пространство элементов вентиляции, управления или мест для хранения. Концепт-кар воплощает образ новой эстетики, которая характеризуется органичностью, легкостью и эмоциональностью.

Разноцветные световоды обозначают три уровня и подчеркивают разделение зон. Каждая из трех зон имеет индивидуальное световое оформление, которое отличается также ритмом, движением и структурой. При включенных функциях прозрачные поверхности и световоды позволяют проследить путь передачи информации в автомобиле, что акцентирует внимание на взаимодействии между окружающим миром, автомобилем и водителем в рамках BMW ConnectedDrive.

Безопасность: в фокусе – управление автомобилем.

В центральной зоне «безопасность» взаимодействие водителя с окружающим миром осуществляется при помощи мер активной безопасности, например, при помощи систем помощи водителю. Четко оформленный первый уровень, как лента, окружает водителя в салоне и тем самым определяет круг его ответственности. Для дополнительной визуализации красно-оранжевые световоды от передних датчиков протянулись близко к водителю в направлении стоп-сигналов в задней части автомобиля. Все линии первого уровня сходятся в кокпите, который заканчивается своеобразным конусом («Cone of Vision») – прозрачной, открывающейся к водителю поверхностью в капоте. Конус концентрирует внимание водителя на дороге и одновременно символизирует уплотнение потока информации по направлению к водителю.

Company
«BMW Rusland Trading»
ООО

A BMW Group company

Office address
141407, Russia,
Moscow region,
Khimki, Panfilova str.,
19, building 1

Telephone
(007 495) 795 2900

Telefax
(007 495) 795 2912

Internet
www.bmw.ru



С типичной для BMW ориентацией на водителя зона безопасности объединяет всю важную для водителя информацию и элементы управления. Здесь находятся два прибора, обеспечивающие водителю доступ ко всем важным данным. Лобовое стекло поддерживает работу проекционного дисплея и визуализирует такую важную для движения информацию, как скорость, навигационные данные и расход топлива, благодаря чему водителю не нужно отводить взгляд от дороги. Кроме того, свободно программируемая трехмерная комбинация приборов под козырьком при необходимости дает более широкую и объемную информацию дополнительно к индикации на проекционном дисплее.

Световоды насыщенного оранжевого цвета, проходящие по направлению к водителю рядом с конусом и под ним, визуализируют поток информации, касающейся безопасности, и как бы подчеркивает связь между передними и задними датчиками и водителем. Многочисленные датчики сканируют пространство перед автомобилем, позади и сбоку от него, распознают людей, а также другие движущиеся объекты и передают актуальную информацию водителю. Передние датчики вмонтированы в фары и контролируют пространство впереди автомобиля, задние датчики, включая камеры, наблюдения, размещены в задних фонарях.

Информационно-развлекательная система – всегда на связи.

Второй уровень, информационно-развлекательный, располагается вокруг уровня безопасности и включает в зону своего действия пассажира. Благодаря удобному расположению вокруг обоих сидений информационно-развлекательная зона обеспечивает коммуникацию между водителем и пассажиром и способствует их активному взаимодействию. Приемная антенна в корпусе из плексигласа, расположена между сиденьями. Именно отсюда информация, визуализируемая при помощи синего света, огибая оба сиденья, поступает в зоны водителя и пассажира и там выводится на соответствующие приборы.

В передней панели перед пассажиром находится отдельный информационный дисплей, обеспечивающий доступ в мир информации и развлечений. Во выключенном состоянии он невидим и активизируется прикосновением к расположенной под ним поверхности, обтянутой прозрачным, приятным на ощупь материалом. Сенсорная поверхность позволяет управлять прикосновением пальцев информационно-развлекательными функциями на дисплее. Световые акценты в материале обеспечивают пассажиру обратную связь в ответ на произведенный им ввод: таким образом автомобиль взаимодействует с пассажиром.

Company
«BMW Rusland Trading»
ООО

A BMW Group company

Office address
141407, Russia,
Moscow region,
Khimki, Panfilova str.,
19, building 1

Telephone
(007 495) 795 2900

Telefax
(007 495) 795 2912

Internet
www.bmw.ru



Связь BMW Vision ConnectedDrive с информационным пространством осуществляется при помощи установленной по центру за подголовниками антенны, которая видна благодаря прозрачному корпусу из плексигласа. Эта антенна по своим функциям аналогична комбинированной антенне, напоминающей плавник и уже утвердившейся на серийных автомобилях BMW.

Комфорт – коммуникация автомобиля и окружающего мира.

Третий уровень включает в себя сам автомобиль и ставит в центр внимания главный для системы BMW ConnectedDrive уровень коммуникации между пассажирами и внешним миром. Связь автомобиля с внешним информационным пространством в концепте BMW Vision ConnectedDrive визуализируется в периферийных зонах: прежде всего при помощи двух антенн, установленных вместо наружных зеркал заднего вида и имеющих форму плавников. Эти антенны принимают важную для обеспечения комфорта информацию: сведения навигационных систем, данные о дорожной ситуации или подключение к мобильному Интернету, – а затем передают ее внутрь автомобиля или наружу.

Поскольку сам автомобиль играет роль связующего звена с внешним миром, зеленые световоды уровня комфорта пронизывают весь автомобиль. Свет по антеннам движется внутрь автомобиля и из него, причем особенно акцентируются внешние зоны концепта.

Разделение на три уровня отражено также в концепции цветов и материалов. Четко отделенные друг от друга ковшеобразные сиденья, отделанные высококачественной кожей, визуализируют первый уровень и индивидуальность пассажиров, в то время как полоса из нубука цвета серого антрацита на дверях и передней панели соединяет обе зоны и визуализирует второй уровень. Эксклюзивный серебристый цвет кузова Interactive Silver отражает высокотехнологичный характер автомобиля и графически подчеркивает стилистику форм. Намеренно сдержанные, ненасыщенные красно-оранжевый, синий и зеленый цвета придают световому оформлению трех уровней особую изысканность.

Company
«BMW Rusland Trading»
ООО

A BMW Group company

Office address
141407, Russia,
Moscow region,
Khimki, Panfilova str.,
19, building 1

Telephone
(007 495) 795 2900

Telefax
(007 495) 795 2912

Internet
www.bmw.ru

Внешний дизайн – типичный автомобиль марки BMW.

Высокоэмоциональный двухместный родстер BMW Vision ConnectedDrive отличается динамичная и лаконичная стилистика. Модель демонстрирует новую интерпретацию типичного для BMW языка форм: длинный капот, длинная колесная база и смещенный далеко назад салон придают динамику даже стоящему автомобилю. Капот, плавно переходящий в лобовое стекло, образует однородную поверхность и придает BMW Vision ConnectedDrive форму низкого спортивного автомобиля.



Эффектные пропорции родстера дополнены четкими, выразительными линиями, протянувшимися по поверхностям «мускулистого» кузова автомобиля. Созданная таким образом игра света и тени придает концепту притягательность и эмоциональность. Выразительные 20-дюймовые диски подчеркивают спортивно-динамичный характер автомобиля.

Спереди BMW Vision ConnectedDrive типичные черты BMW проявляются в горизонтальной направленности форм, подчеркивающей ширину автомобиля. «Ноздри» и двойные круглые фары образуют узкую полосу и придают передней части современный динамичный вид. Два больших воздухозаборника, расположенных под фарами, подчеркивают ширину автомобиля и его исключительно спортивный характер.

Отличительной чертой экстерьера BMW Vision ConnectedDrive является концепция дверей. Инновационная электромеханическая концепция убирающихся дверей BMW Z1, для которой движение возможно даже с открытыми дверями, нашла свое продолжение в BMW Vision ConnectedDrive. Два сдвигающихся элемента – один внутренний, другой наружный – убираются при открытии двери в кузов и обеспечивают удобство посадки. Если наружная обшивка сдвигается вперед, то внутренний элемент убирается в заднюю часть автомобиля. Для BMW Vision ConnectedDrive движение с открытой наружной обшивкой двери также является важной особенностью.

В задней части кузова применена выразительная, современная проработка передних и боковых поверхностей. Два больших отверстия для выхода воздуха создают связь с формой передней части и подчеркивают спортивный характер в задней части автомобиля. Широко разнесенные задние фонари демонстрируют типичный для BMW L-образный, ярко выраженный скульптурный дизайн. В передние и задние фары встроены датчики. Таким образом многоуровневая концепция интерьера, где компоненты выполняют несколько функций, нашла свое продолжение в экстерьере автомобиля.

Концепт BMW Vision ConnectedDrive намеренно представлен в виде родстера, ведь благодаря открытой концепции автомобиль наилучшим образом демонстрирует общее дизайнерское решение. Дизайн интерьера и экстерьера, концепция освещения сливаются в одно общее понятие: BMW ConnectedDrive.

Смена перспектив – выставочное оформление.

В рамках Женевского автосалона для более эффектной презентации BMW Vision ConnectedDrive на выставочном стенде представлен не только сам концепт, но и

Company
«BMW Rusland Trading»
ООО

A BMW Group company

Office address
141407, Russia,
Moscow region,
Khimki, Panfilova str.,
19, building 1

Telephone
(007 495) 795 2900

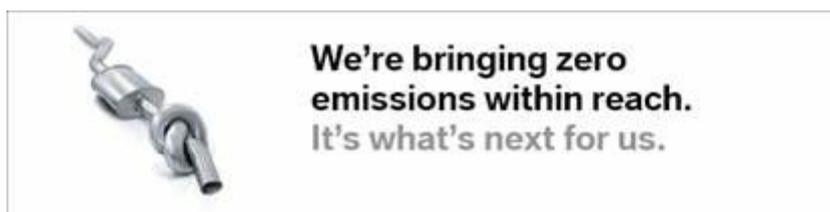
Telefax
(007 495) 795 2912

Internet
www.bmw.ru



его проекция на большом светодиодном экране с высоким разрешением. Здесь посетители смогут увидеть концепт-кар в двух перспективах: в первой автомобиль виртуально проходит три сценария, выделяющих функции отдельных уровней – безопасности, информационно-развлекательной системы и комфорта. Дополнительная информация, которую пассажиры получают с помощью проекционного дисплея, интегрирована в виртуальное представление.

Во второй перспективе концепт представлен с высоты птичьего полета, а часть светодиодного экрана смещается и открывает вид на вторую, реальную интегрированную в медийную стену модель BMW Vision ConnectedDrive. Этот так называемый «Аватар» – реальный исполнитель в виртуальной среде – делает возможным вид с высоты птичьего полета и позволяет зрителю еще лучше воспринимать происходящее внутри и вокруг автомобиля в соответствии со сценариями каждого из трех уровней. Отдельные уровни будут представлены наилучшим образом благодаря световому оформлению, а невидимая в реальности сетевая интеграция автомобиля с внешним миром становится видимой. Прозрачные поверхности, световоды и антенны демонстрируют, по какому пути поступают различные потоки информации при определенных действиях и как автомобиль поддерживает связь с внешним миром, водителем и пассажиром.



www.bmwgroup.com/responsibility

Company
«BMW Rusland Trading»
ООО

A BMW Group company

Office address
141407, Russia,
Moscow region,
Khimki, Panfilova str.,
19, building 1

Telephone
(007 495) 795 2900

Telefax
(007 495) 795 2912

Internet
www.bmw.ru

За дополнительной информацией обращайтесь, пожалуйста, в BMW Group Russia к Анастасии Бурковой по тел. +7 495 795-29-23 или по e-mail Anastasia.Burkova@bmw.com, а также к Роману Тульнову по тел. +7 495 789-95-71 или по e-mail Roman.Tulnov@bmw.com