



Пресс-релиз
22 марта 2011

Уникальный альбом к 40-летию культурной деятельности BMW Group.

BMW Group празднует сорокалетие международной культурной деятельности. Сегодня концерн активно поддерживает более 100 проектов в музыкальной и театральной сферах, а также в области изобразительного искусства и дизайна. К этой важной дате приурочен выход альбома CULTURE («Культура»), посвященного международным партнерским программам BMW Group. Его создал Штефан Загмайстер (Stephan Sagmeister)– всемирно известный графический дизайнер из Нью-Йорка, двукратный лауреат премии «Грэмми».

«Я решил оснастить издание, посвященное культурной деятельности BMW Group, четырьмя колесами и пультом дистанционного управления. В результате у читателей сформируется отчетливое представление о тесной связи таких важнейших концептов, как “мобильность”, “дизайн ” и “искусство”, – считает Штефан Загмайстер. – Ведь культура – важная движущая сила развития общества, его прогресса».

Этот нетрадиционный взгляд Штефана Загмайстера поражает своей новизной. CULTURE — это не просто альбом, который можно пролистать или поставить на полку, это книга-трансформер, движением которой можно управлять благодаря встроенному в издание радиоуправляемому механизму. Обложки альбома составляют квадрат размерами 7х7 метров, на котором графически изображен вид легендарного здания BMW «четыре цилиндра» с высоты птичьего полета — контур штаб-квартиры компании в Мюнхене, построенной Карлом Шванцером в 1972 г. Таким образом каждая из обложек книги представляет собой фрагмент этого уникального рисунка.

Издание не предназначено для продажи и вышло ограниченным тиражом в 1488 экземпляров, каждый из которых лично подписан автором. Альбом был представлен публике на пресс-конференции, которая прошла 9 марта 2011 г. в Берлине, в мероприятии принял участие член правления BMW Франк-Петер Арндт. По словам г-на Арндта: «Работа Штефана Загмайстера предлагает нетрадиционный и остроумный взгляд на самые разнообразные стороны нашей международной культурной деятельности за прошедшие 40 лет. Благодаря новаторской концепции дизайнеру удалось с успехом решить еще одну задачу: продемонстрировать, что альбом CULTURE — это не «очередное юбилейное издание», а оригинальный обзор культурных событий и уникальное художественное издание, которое можно не только пролистать или поставить на

Company
«BMW Russland Trading»
ООО

A BMW Group company

Office address
141407, Russia,
Moscow region,
Khimki, Panfilova str.,
19, building 1

Telephone
(007 495) 795 2900

Telefax
(007 495) 795 2912

Internet
www.bmw.ru



полку, но даже покатать по комнате. Я очень доволен этой книгой, и надеюсь, что она вызовет такие же положительные эмоции у каждого своего читателя».

Книга разделена на четыре части в соответствии с основными направлениями деятельности концерна BMW Group в области культуры: современное искусство, классическая музыка и джаз, архитектура и дизайн, внутрикорпоративная культура. Первые три главы открываются высказываниями дирижера Даниэля Баренбойма, художника Олафура Элиассона и архитектора Захи Хадид. На этих страницах слово предоставлено партнерам компании, реализующим совместно с BMW Group различные культурные инициативы. Альбом содержит более 50 цветных репродукций, которые демонстрируют масштабность международных программ BMW Group в области культуры.

Штефан Загмайстер

Дизайнер Штефан Загмайстер, двукратный обладатель премии «Грэмми», родился в Австрии, получил образование в Вене и в Нью-Йорке. Для групп Rolling Stones, Talking Heads, а также для Лу Риды он создал обложки альбомов, дизайн которых был удостоен различных премий. Однако г-н Загмайстер не ограничивается обложками для компакт-дисков. Он разрабатывает декорации для фильмов, мебель, рекламные постеры и книги. Дизайнер творит в самых разных жанрах и работает в разных странах мира. Его книга «Sagmeister. Made you Look» стала бестселлером. Кроме наград «Грэмми», Загмайстер получил такие престижные призы за дизайн, как Lucky Strike Designer Award 2009 и Cooper-Hewitt Communications Design Award 2005. Сегодня работы Загмайстера демонстрируются в различных галереях и музеях. Персональные экспозиции его работ выставлены в Цюрихе, Вене, Нью-Йорке, Берлине, Токио, Осаке, Праге, Кёльне и Сеуле.

Альбом CULTURE на YouTube: <http://www.youtube.com/watch?v=2vwLB1a8QTA>

Информацию о культурных проектах концерна BMW Group вы можете найти на сайте www.bmwgroup.com/culture

Company
«BMW Russland Trading»
ООО

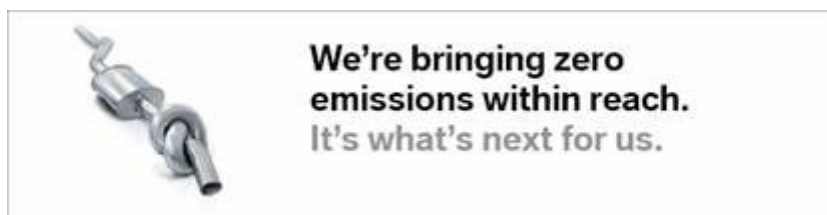
A BMW Group company

Office address
141407, Russia,
Moscow region,
Khimki, Panfilova str.,
19, building 1

Telephone
(007 495) 795 2900

Telefax
(007 495) 795 2912

Internet
www.bmw.ru



www.bmwgroup.com/responsibility

BMW Group Russia

Corporate Communications



За дополнительной информацией обращайтесь, пожалуйста, в BMW Group Russia к Анастасии Бурковой по тел. +7 495 795-29-23 или по e-mail Anastasia.Burkova@bmw.com, а также к Роману Тульнову по тел. +7 495 789-95-71 или по e-mail Roman.Tulnov@bmw.com

Company

«BMW Russland Trading»
ООО

A BMW Group company

Office address

141407, Russia,
Moscow region,
Khimki, Panfilova str.,
19, building 1

Telephone

(007 495) 795 2900

Telefax

(007 495) 795 2912

Internet

www.bmw.ru