



Пресс-релиз
25 марта 2011

Компания BMW Group Россия выступила партнером благотворительного вечера фонда «Обнаженные сердца».

24 марта 2011 года на территории фабрики «Красный Октябрь» состоялся благотворительный вечер, организованный фондом «Обнаженные сердца» (Naked Hearts), президентом и учредителем которого является известная модель Наталья Водянова. Главным поводом для проведения вечера стало празднование пятилетия фонда и благотворительный аукцион, который по традиции провел многолетний партнер фонда - аукционный дом Christie's.

Компания BMW Group Россия выступила партнером вечера и предоставила автомобили BMW 5 серии и BMW 7 серии в качестве VIP Shuttle для гостей.

По словам Петера Кроншнабеля, Президента BMW Group Россия: «За такой небольшой срок, как пять лет, команда фонда и лично Наталья Водянова смогли осчастливить тысячи российских детей, подарив им возможность каждый день приходить на детскую площадку и беззаботно играть со своими сверстниками. Мы рады присоединиться к команде партнеров фонда, и я уверен, что каждый день его работы, каждое затраченное усилие возвратится в пятикратном увеличении с искренней и беззаботной детской улыбкой».

Камерный гала-ужин собрал 250 друзей фонда, среди которых были представители фэшн-, арт-индустрии и шоу-бизнеса: Николай Усков, Рената Литвинова, Алена Долецкая, Светлана Бондарчук, Артур Чилингаров, его дочь Ксения Чилингарова с мужем Дмитрием Коганом, Олег Табаков, Марина Зудина и другие. Основной целью проведения вечера стал сбор средств для строительства детских игровых парков и развития деятельности центров поддержки семей в России.

Company
«BMW Russland Trading»
ООО

A BMW Group company

Office address
141407, Russia,
Moscow region,
Khimki, Panfilova str.,
19, building 1

Telephone
(007 495) 795 2900

Telefax
(007 495) 795 2912

Internet
www.bmw.ru

Среди лотов благотворительного аукциона были представлены произведения современных российских и международных художников, а также возможность стать участником уникальных событий. Были представлены работы Питера Блейка, братьев Чапман, Кита Тайсона, Виктора Пивоварова, Давида Датуна, AES+F, Joana Vasconcelos, а также специальный лот от Дома Guerlain.

Хозяйка вечера, Наталья Водянова, представила гостям вечера видео о деятельности фонда «Обнаженные Сердца» и рассказала о новой программе, запуск которой намечен на 2011 год.



Социальная деятельность компании BMW Group Россия.

Компания BMW Group Россия принимает активное участие в разработке и реализации различных социальных проектов, направленных на улучшение жизни детей. В рамках партнерского соглашения с Государственным Большшим театром РФ компания ежегодно проводит пасхальный утренник для воспитанников детских домов.

Начиная с 2010 года BMW Group Россия поддерживает акцию «Твоя ответственность – моя безопасность», организованную совместно с Госавтоинспекцией МВД России. Программа направлена на повышение детской безопасности на дорогах. Еще одной образовательной инициативой компании стало сотрудничество с проектом «АРТ Личность», результатом которого стало создание уникальной программы профессиональной ориентации для подростков «Найди свою профессию вместе с BMW!».

Фонд «Обнаженные сердца» учрежден в 2004 году. Миссия фонда — создание для российских детей всех возрастов и возможностей благоустроенных игровых парковых зон и площадок. Первый проект фонда был реализован в 2006 году в Нижнем Новгороде, родном городе учредителя и президента фонда Натальи Водяновой. В настоящий момент фондом открыто 54 объекта, в планах — построить 500 игровых площадок на территории России.

С целью сбора средств на реализацию поставленных задач в феврале 2008 года в Москве и в феврале 2010 года в Лондоне прошло главное благотворительное мероприятие фонда Love Ball. В 2011 году фонд планирует запуск новых направлений работы, среди которых — помочь детям с особыми нуждами.


**We're bringing zero
emissions within reach.
It's what's next for us.**

www.bmwgroup.com/responsibility

За дополнительной информацией обращайтесь, пожалуйста, в BMW Group Россия к Василию Мельникову по тел. +7 495 795-29-76 или по e-mail Vasily.Melnikov@bmw.com, Анастасии Бурковой по тел. +7 495 795-29-23 или по e-mail Anastasia.Burkova@bmw.com, а также к Роману Тульнову по тел. +7 495 789-95-71 или по e-mail Roman.Tulnov@bmw.com

Company
«BMW Russland Trading»
OOO

A BMW Group company

Office address
141407, Russia,
Moscow region,
Khimki, Panfilova str.,
19, building 1

Telephone
(007 495) 795 2900

Telefax
(007 495) 795 2912

Internet
www.bmw.ru