



Пресс-релиз
5 апреля 2011

BMW на Шанхайском автомобильном салоне 2011 года.

В рамках Шанхайского автосалона 2011 года концерн BMW Group, мировой лидер среди производителей автомобилей премиум-класса в дополнение к своим новым моделям представит ряд революционных концептов, наглядно демонстрирующих будущее современного автомобилестроения.

Главный автосалон года в азиатском регионе станет площадкой для мировой премьеры концепта BMW M5. Эта модель рассчитана на массовое производство и является новой модификацией популярного седана бизнес-класса. Благодаря использованию трансмиссии и подвески, как у гоночных автомобилей, создателям удалось довести динамические характеристики новой модели до уровня лучших спорт-каров.

Помимо этого на выставке впервые будет представлен новый BMW 6 серии Купе. Эта модель класса люкс сочетает привлекательный дизайн с исключительными спортивными характеристиками и содержит множество технологических инноваций для комфортной, безопасной и увлекательной езды.

Концепт-кар BMW M5: истинное воплощение скорости.

26 лет назад компания BMW представила первый седан бизнес-класса с настоящими «гоночными» характеристиками, заложив основу новой категории автомобилей. На Шанхайском автомобильном салоне 2011 года подразделение BMW M GmbH предложит новую интерпретацию этой модели. Концепт BMW M5 сочетает в себе ряд выдающихся качеств. Так, трансмиссия и подвеска, как у гоночных автомобилей, и характерный спортивный дизайн прекрасно сочетаются в нем с просторным функциональным салоном премиум-класса.

Новый концепт выглядит по-спортивному, как и подобает BMW M-серии. Стремительные линии кузова модели являются отражением высокого динамического потенциала седана. За счет крупных воздухозаборников автомобиль приобретает особенно атлетичный вид сбоку, а задняя часть кузова обеспечивает оптимальную аэродинамику. Конструкция седана является важной частью гармоничной концепции M-серии. Она идеально подходит для трансмиссии и подвески, рассчитанных на высочайшую динамику. Принципиально новый высокооборотистый двигатель V8 с технологией M TwinPower Turbo способен развивать мощность, достойную лучших спортивных автомобилей. Передача крутящего момента на задние колеса осуществляется

Company
«BMW Rusland Trading»
ООО

A BMW Group company

Office address
141407, Russia,
Moscow region,
Khimki, Panfilova str.,
19, building 1

Telephone
(007 495) 795 2900

Telefax
(007 495) 795 2912

Internet
www.bmw.ru



семиступенчатой автоматической коробкой передач с двойным сцеплением и технологией Drivelogic. Новые компоненты подвески, усовершенствованные до мельчайшей детали, позволяют использовать все возможности двигателя и наслаждаться динамичным вождением.

В Шанхае подразделение BMW M GmbH представит широкий ассортимент продукции, включая первый компактный спортивный автомобиль премиум-класса. BMW 1 серии M Купе, дебютирующий в азиатском регионе, поражает своими динамическими характеристиками. Этот автомобиль развивает мощность в 250 кВт (340 л. с.), оснащен рядным 6-цилиндровым двигателем с системой турбонаддува TwinPower M и прямым впрыском топлива, поддерживает настройку подвески, имеет легко узнаваемый спортивный дизайн кузова и прекрасно оформленный салон.

Новая эстетика: мировая премьера BMW 6 серии Купе

Среди наиболее важных событий Шанхайского автосалона 2011 года — мировая премьера BMW 6 серии Купе. В премиум-сегменте крупных купе теперь есть автомобиль с посадочной формулой 2+2, который устанавливает новые стандарты эстетики, динамики, комфорта и технологий.

Новый BMW 6 серии Купе — единственный автомобиль в своем классе, объединивший превосходные спортивные качества, удобный просторный салон и исключительно вместительный багажный отсек. Длина кузова и колесной базы увеличена на 75 мм. по сравнению с предыдущей моделью. В результате удалось значительно повысить комфорт пассажиров и водителя. В просторном багажном отсеке можно разместить три 46-дюймовые сумки для гольфа. Увеличив ширину и уменьшив высоту кузова, создатели BMW 6 серии Купе придали автомобилю спортивный облик.

Кроме привлекательного дизайна, ряда инновационных технологий и возможности получать ни с чем не сравнимое удовольствие от вождения, важным аргументом в пользу всех моделей BMW является их образцовая экономичность. Множество революционных решений, внедряемых в рамках программы BMW EfficientDynamics, позволяет снизить расход топлива и уровень выхлопных газов. Непрерывное улучшение этих показателей обеспечивается не только за счет совершенствования двигателей внутреннего сгорания, но также благодаря развитию технологии BMW ActiveHybrid и успехам на пути создания экологически чистых электромобилей.

Азиатский дебют электромобиля BMW ActiveE ознаменует собой начало эры вождения, свободного от вредных выхлопов. Четырехместный автомобиль,

Company
«BMW Rusland Trading»
ООО

A BMW Group company

Office address
141407, Russia,
Moscow region,
Khimki, Panfilova str.,
19, building 1

Telephone
(007 495) 795 2900

Telefax
(007 495) 795 2912

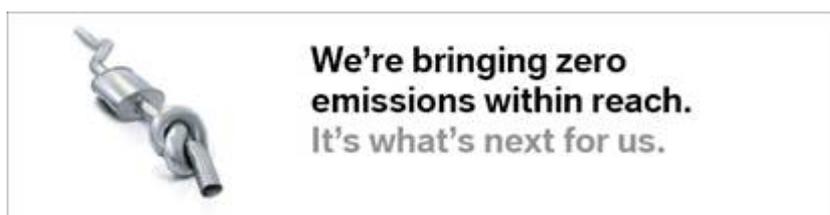
Internet
www.bmw.ru



оснащенный электромотором мощностью 125 кВт (170 л. с.), появится, помимо прочего, и на китайском рынке. Комплексные эксплуатационные испытания начнутся в 2011 г. в Европе и США, а закончатся в 2012 г. в Китае. Наблюдая за тем, как ведет себя электромобиль (единственный в своем роде) на городских дорогах, специалисты соберут сведения, необходимые для дальнейшего развития технологии.

Повышенной эффективностью отличаются и новые BMW 1 серии Купе и Кабриолет, которые также будут представлены на Шанхайском автосалоне — впервые в азиатском регионе. При разработке этих моделей внимание специалистов было сосредоточено на создании аэродинамического экрана Air Curtain в колесных арках, значительно снижающего сопротивление воздуха. Кроме того, обе модели стали еще привлекательнее благодаря обновлению дизайна (в том числе усовершенствованным передним и задним фарами), а также интерьера салона, который стал более изящным и удобным.

На Шанхайском автомобильном салоне 2011 года, который пройдет с 23 по 28 апреля 2011 г., в рамках двух мировых и четырех региональных премьер BMW Group представит вниманию публики широкий спектр своих инновационных разработок. Это свидетельствует не только о важности автосалона в Шанхае, но и о растущей значимости китайского автомобильного рынка.



www.bmwgroup.com/responsibility

Company
«BMW Rusland Trading»
ООО

A BMW Group company

Office address
141407, Russia,
Moscow region,
Khimki, Panfilova str.,
19, building 1

Telephone
(007 495) 795 2900

Telefax
(007 495) 795 2912

Internet
www.bmw.ru

За дополнительной информацией обращайтесь, пожалуйста, в BMW Group Россия к Василию Мельникову по тел. +7 495 795-29-76 или по e-mail Vasily.Melnikov@bmw.com, Анастасии Бурковой по тел. +7 495 795-29-23 или по e-mail Anastasia.Burkova@bmw.com, а также к Роману Тульнову по тел. +7 495 789-95-71 или по e-mail Roman.Tulnov@bmw.com