



Пресс-релиз
12 апреля 2011

Итоги продаж BMW Group в первом квартале 2011 года в России и мире.

В марте 2011 года месячный объем продаж автомобилей концерна BMW Group достиг рекордно высокого уровня. За прошедший месяц в общей сложности было продано 165 842 автомобиля марок BMW, MINI и Rolls-Royce, что существенно превышает не только аналогичный показатель за март 2010 года (141 717 единиц / +17 %), но и рекордную величину объема продаж (152 721 автомобиль),. Бренды BMW и MINI также установили новые месячные рекорды.

Кроме того, компания достигла рекордно высокого результата и по итогам первого квартала — в начале года объем продаж достиг исторического максимума как для BMW Group в целом, так и для трех брендов концерна. Годовой объем розничных продаж к концу марта возрос более чем на 67 тыс. единиц, составив 382 758 автомобилей (тот же показатель за прошлый год — 315 630 автомобилей), что соответствует росту на 21,3% по сравнению с первым кварталом 2010 года.

Иан Робертсон (Ian Robertson), член правления концерна BMW AG, ответственный за продажи и маркетинг, отметил: «Для BMW Group 2011 год начался как нельзя лучше — с рекордно высокого объема продаж. Столь существенных позитивных сдвигов удалось достичь главным образом благодаря привлекательному модельному ряду и благоприятной ситуации на автомобильных рынках, сложившейся во многих регионах мира — как на развитых рынках Европы и США, так и на развивающихся в Южной Америке и Азии. В 2011 году объем продаж должен существенно превысить полтора миллиона автомобилей, что станет рекордом за всю историю нашей компании. Все наши бренды — BMW, MINI и Rolls-Royce — покажут рекордные объемы продаж».

Company
«BMW Rusland Trading»
ООО

A BMW Group company

Office address
141407, Russia,
Moscow region,
Khimki, Panfilova str.,
19, building 1

Telephone
(007 495) 795 2900

Telefax
(007 495) 795 2912

Internet
www.bmw.ru

Обзор продаж BMW Group в марте 2011 г. и первом квартале 2011 г.

	За март 2011 г.	Динамика, %	С января по март 2011 г.	Динамика, %
Автомобили BMW Group	165 842	+17,0	382 758	+21,3
BMW	134 892	+14,6	321 175	+20,8
MINI	30 689	+28,5	60 860	+22,6
Автомобили Rolls-Royce	261	+108,8	723	+159,1
Мотоциклы BMW	11 675	+1,2	23 109	+10,9
Мотоциклы Husqvarna	676	-17,0	1940	+18,3



Результаты продаж BMW Group Russia в первом квартале 2011 года

По результатам первого квартала 2011 года компания BMW Group Россия увеличила объемы продаж по сравнению с предыдущим годом на 10%. Последовательная реализация долгосрочной стратегии компании и появление ряда новинок на рынке позволяют сохранять уверенность в дальнейшем росте продаж автомобилей концерна.

В первом квартале 2011 года российским клиентам было передано 4 959 автомобилей BMW (в предыдущем году: 4 495 / +10,3 %) и 239 автомобилей MINI (в 2010 году: 173 / +38,1 %). Всего BMW Group продал в России 5 198 автомобилей BMW и MINI (в предыдущем году: 4 668 / +11,3 %).

По итогам первых трех месяцев года значительно возросли продажи BMW X1 (540 / +179,8 %) и BMW 1 серии (1 046 / +177,4 %). Причем для компактного кроссовера BMW X1 результат стал по-настоящему знаковым: модель впервые занимает первое место в России по положительной динамике продаж среди автомобилей марки BMW.

Уверенный рост продаж демонстрируют BMW 7 серии (436 / +57,4 %), BMW Гран Туризмо (166 / +57,3 %), BMW 5 серии (804 / +32,9 %), а также BMW X5 (705 / +13,5 %). Продажи MINI в первом квартале 2011 года значительно увеличились и составили 239 автомобилей (в предыдущем году – 173 / +38,1 %). Продажи мотоциклов BMW также демонстрируют положительную динамику - так клиентам компании было поставлено 186 мотоциклов марки (177 / +58,9 %).

Модель	1 квартал 2010 года	1 квартал 2011 года	Динамика, %
BMW 1 серии	377	1 046	+ 177,4
BMW 3 серии	800	547	- 31,6
BMW 5 серии	605	804	+ 32,9
BMW 6 серии	18	3	- 83,3
BMW 7 серии	277	436	+ 57,4
BMW X3	733	126	- 82,8
BMW X5	621	705	+ 13,5
BMW Z4	17	7	- 58,8
BMW X6	746	579	- 22,4
BMW X1	193	540	+ 179,8
BMW GT	108	166	+ 53,7
Всего BMW	4 495	4 959	+ 10,3
MINI	173	239	+ 38,1
Всего BMW и MINI	4 668	5 198	+ 11,3
Мотоциклы BMW	117	186	+ 58,9

Company
«BMW Rusland Trading»
ООО

A BMW Group company

Office address
141407, Russia,
Moscow region,
Khimki, Panfilova str.,
19, building 1

Telephone
(007 495) 795 2900

Telefax
(007 495) 795 2912

Internet
www.bmw.ru

Дилерская сеть BMW Group Россия.



Развитие дилерской сети – одно из стратегических направлений для BMW Group Россия. В настоящий момент дилерская сеть компании является самой крупной среди производителей премиум сегмента и насчитывает 55 центров в 36 крупнейших городах России.

До конца 2011 года компания планирует открыть от 7 до 10 новых центров в различных областях страны. В долгосрочной перспективе к 2017 году в России будет действовать более 80 официальных дилерских центров BMW Group.

Культурные мероприятия.

24 марта 2011 года на территории фабрики «Красный Октябрь» состоялся благотворительный вечер, организованный фондом «Обнаженные сердца» (Naked Hearts). Компания BMW Group Россия выступила партнером вечера и предоставила автомобили BMW 5 серии и BMW 7 серии в качестве VIP Shuttle для гостей. Основной целью проведения мероприятия стал сбор средств для строительства детских игровых парков и развития деятельности центров поддержки семей в России.

Важнейшим событием в спортивной жизни России стало проведение этапа 46-ого Чемпионата мира по биатлону в столице Югры с 3 по 13 марта 2011 года. Компания BMW Group Россия поддержала соревнования в рамках глобального спонсорства Кубка мира и Чемпионата мира по биатлону 2011 года.

В конце февраля 2011 года на живописных трассах горнолыжного курорта Пухтолова гора, и находящемся недалеко от него Ледяном озере, известные партнеры компании BMW Group Россия приняли участие в VIP тест-драйве автомобилей BMW, оснащенных системой интеллектуального привода xDrive. Мероприятие прошло в рамках серии тест-драйвов BMW xPerience. Пилотами полноприводных автомобилей BMW стали Федор Бондарчук, Евгений Плющенко, Никас Сафронов, Дима Билан и Яна Рудковская.

В самом начале 2011 года BMW Group Россия объявила о старте уникальной образовательной программы «Найди свою профессию вместе с BMW!», организованной совместно с проектом «АРТ Личность». Программа рассчитана на 3 месяца, финал состоится в мае 2011 года в Санкт-Петербурге.

Награды компании.

Традиционно в первом квартале года были подведены итоги прошедшего года, по результатам которых компания BMW Group Россия была удостоена целого ряда наград.

Company
«BMW Rusland Trading»
ООО

A BMW Group company

Office address
141407, Russia,
Moscow region,
Khimki, Panfilova str.,
19, building 1

Telephone
(007 495) 795 2900

Telefax
(007 495) 795 2912

Internet
www.bmw.ru



В конце января 2011 года прошла юбилейная десятая по счету церемония вручения премии «Золотой Клаксон», на которой Гран-при конкурса было вручено BMW 5 серии.

1 февраля 2011 года на торжественной церемонии награждения победителей Гран-при «За рулем» представители концерна BMW Group получили статуэтку «Золотой Пегас», символизирующую победу нового BMW X3 в классе «кроссоверы».

На вручении премии «Лучшее авто по версии Рунета 2010», организатором которой является автомобильный портал Авто@Mail.Ru, главным событием вечера стало присуждение Гран-При конкурса автомобилю BMW X6, который третий год подряд сохраняет за собой звание «Автомобиль – мечта». Кроме этого, новый BMW 5 серии был признан лучшим в категории «Бизнес авто».

Победителями национальной премии «Автомобиль года в России 2011» стали автомобили BMW 5 серии в номинации «Бизнес-класс», BMW Z4 в номинации «Кабриолеты и родстеры», и марка BMW, которой третий год подряд было присуждено золото в специальной номинации «Любимая марка».

Планы BMW Group Россия на второй квартал 2011 года.

Во втором квартале 2011 года будет расширен список опций для моделей BMW X5 и BMW X6. Начиная с апреля появится возможность заказать комплектацию BMW X6, оснащенную тремя задними сиденьями. Данное предложение призвано значительно расширить круг покупателей модели, которая изначально была представлена исключительно как четырехместный кроссовер класса Sports Activity Coupé.

Еще одной новинкой станет модификация BMW X3 xDrive30d с 6-цилиндровым дизельным двигателем. Подобно 4-цилиндровому BMW X3 xDrive20d эта модель обеспечивает наилучший баланс технических характеристик и расхода топлива в своем классе. Кроме того, для автомобилей BMW X3 появится спортивный M-пакет.

Еще одним важным событием станет открытие гольф-сезона и старт соревнований в рамках российского этапа BMW Golf Cup International. В этом году будет проведено три турнира на лучших полях для гольфа Подмосковья. Финал пройдет в начале сентября 2011 года.

Company
«BMW Rusland Trading»
ООО

A BMW Group company

Office address
141407, Russia,
Moscow region,
Khimki, Panfilova str.,
19, building 1

Telephone
(007 495) 795 2900

Telefax
(007 495) 795 2912

Internet
www.bmw.ru

BMW Group Russia

Corporate Communications



**We're bringing zero
emissions within reach.
It's what's next for us.**

www.bmwgroup.com/responsibility

За дополнительной информацией обращайтесь, пожалуйста, в BMW Group Россия к Василию Мельникову по тел. +7 495 795-29-76 или по e-mail Vasily.Melnikov@bmw.com, Анастасии Бурковой по тел. +7 495 795-29-23 или по e-mail Anastasia.Burkova@bmw.com, а также к Роману Тульнову по тел. +7 495 789-95-71 или по e-mail Roman.Tulnov@bmw.com.

Company

«BMW Rusland Trading»
ООО

A BMW Group company

Office address

141407, Russia,
Moscow region,
Khimki, Panfilova str.,
19, building 1

Telephone

(007 495) 795 2900

Telefax

(007 495) 795 2912

Internet

www.bmw.ru