



Пресс-релиз  
14 апреля 2011

**BMW Group DesignworksUSA представляет новую роскошную яхту Intermarine 55.**

Итогом сотрудничества BMW Group DesignworksUSA и ведущей бразильской верфи Intermarine, стала изящная, мощная и грациозная яхта Intermarine 55, которая будет спущена на воду в июле 2011 года. Первая представительница нового поколения яхт Intermarine пополнит список проектов DesignworksUSA в Бразилии — стране, которая сегодня приобретает статус активно развивающегося центра промышленности и дизайна.

Впечатляющий список успешных инновационных проектов DesignworksUSA, реализованных для премиум-брендов Южной Америки, стал одним из главных аргументов при выборе партнера-консультанта для Intermarine. Немаловажным фактором явился и богатый опыт сотрудничества дизайн-бюро с производителями яхт на всех уровнях рынка, например с немецкой компанией Bavaria Yachts, выпускающей яхты начального уровня. Кроме того, совместно с одним из своих клиентов, компанией HF Interiors, DesignworksUSA создает уникальные заказные интерьеры для эксклюзивных мегаяхт.

«Специалисты компании BMW Group DesignworksUSA осознали и почувствовали, чего хотят наши клиенты, и создали для яхты Intermarine 55 по-настоящему инновационный и неординарный дизайн. Эту яхту отличают не только современность и эстетическая привлекательность — дизайнерские решения, примененные при ее создании, несомненно, станут новым эталоном качества для данного сегмента рынка», — говорит Эллиссон Ямамото (Allysson Yamamoto), менеджер по маркетингу компании Intermarine.

«Intermarine – это знаменитый элитный бренд с богатой историей, и работать над дизайном для Intermarine 55 было честью для нас, — отметил Лоренц Шаффер (Laurenz Schaffer), президент BMW Group DesignworksUSA. — Мы с нетерпением ждем возможности представить миру модель Intermarine 55, первые образцы которой будут спущены на воду в этом году. Кроме того мы с не меньшим воодушевлением предвкушаем продолжение этой истории, когда на суд публики будут представлены следующие модели яхт, созданные нами для Intermarine» — добавил г-н Шаффер.

**Особенности дизайна Intermarine 55.**

**Company**  
«BMW Russland Trading»  
ООО

A BMW Group company

**Office address**  
141407, Russia,  
Moscow region,  
Khimki, Panfilova str.,  
19, building 1

**Telephone**  
(007 495) 795 2900

**Telefax**  
(007 495) 795 2912

**Internet**  
[www.bmw.ru](http://www.bmw.ru)



57-футовая Intermarine 55 представляет собой истинное воплощение роскоши; ее отличает не только эксклюзивный дизайн, но и сбалансированность внутреннего пространства. В основу концепции дизайна положена идея сделать яхту комфортной как для дневного, так и для ночного плавания. Судно получило идеально продуманную внутреннюю планировку, включающую салон, камбуз, три каюты и две ванных комнаты. На яхте могут с удобством разместиться шесть пассажиров и один член экипажа.

Специалисты DesignworksUSA создали инновационный дизайн для этого судна, линии которого выглядят одновременно мощными, изящными и утонченными. Крупные окна имеют уникальную динамичную форму и обеспечивают панорамный вид на море. Форма всех бортовых окон яхты – яркий пример оригинального дизайнерского решения. Здесь нет овальных или круглых иллюминаторов, традиционно применяемых на подобных лодках. Иллюминаторы Intermarine 55 интегрированы в крупные трапециевидные окна, что улучшает обзор и освещенность и наделяет яхту особой красотой, неповторимым характером. Линии на корпусе, сразу выделяющие яхту из тысяч ей подобных, пришли в мир судостроения из автомобильной отрасли. Внушительные воздухозаборники, выполненные из нержавеющей стали, также имеют «автомобильные» корни. Подчеркнуто заостренный нос придает судну уверенную осанку и позволяет безошибочно угадать представительницу марки Intermarine.

При проектировании интерьера яхты Intermarine 55 отправной точкой служил мотив открытых горизонтов, подразумевающий максимум простора. Решенные в духе современных архитектурных тенденций пространства наполнены естественным светом, отражающимся от поверхностей, что формирует теплую и комфортную атмосферу. Сквозь крупные окна в салоне, каютах и даже в ванных комнатах открывается панорамный вид на море. Дверь салона обеспечивает его идеальную интеграцию с кормовой зоной благодаря большой ширине проема, достигаемой за счет применения трех дверных панелей. Поскольку бразильский климат позволяет с комфортом находиться на палубе яхты, дизайн предусматривает наличие открытых переходов, что очень функционально и удобно.

#### **Деятельность BMW Group DesignworksUSA в странах Южной Америки.**

Сегодня Бразилия занимает 8-е место в списке ведущих индустриальных стран. Крупнейшие компании страны нередко обращаются к услугам DesignworksUSA, доверяя компании создание продуктов, полностью отвечающих ожиданиям клиентов как на региональном рынке, так и на международном. Помимо Intermarine, среди бразильских клиентов DesignworksUSA можно назвать

**Company**  
«BMW Russland Trading»  
ООО

A BMW Group company

**Office address**  
141407, Russia,  
Moscow region,  
Khimki, Panfilova str.,  
19, building 1

**Telephone**  
(007 495) 795 2900

**Telefax**  
(007 495) 795 2912

**Internet**  
[www.bmw.ru](http://www.bmw.ru)



компанию Embraer с головным офисом в Сан-Хосе-дос-Кампос, которая занимает третье место среди крупнейших мировых авиапроизводителей, компанию Schioppa (Сан-Паулу), которая является лидером в области производства роликов для медицинского оборудования, а также компанию-поставщика меди и алюминия Pado (Сан-Паулу).

Кроме того, DesignworksUSA ищет пути реализации своих дизайнерских решений и в других странах Южной Америки. В настоящее время дизайн-бюро сотрудничает с венесуэльской компанией Siragon, которая осуществляет производство и сборку компьютерного аппаратного обеспечения и другой технологически сложной продукции, включая цифровые фотоаппараты, периферийное оборудование и экраны для плазменных телевизоров.

#### **Сведения о компании BMW Group DesignworksUSA**

BMW Group DesignworksUSA, дочерняя компания BMW Group, является консультантом международного уровня в области дизайна. Концерн приобрел компанию в 1995 г. Сегодня BMW Group DesignworksUSA имеет офисы в Европе, Америке и Азии; фирма работает с клиентами из самых разных отраслей промышленности, делится с ними опытом, наработанным в области автомобильной индустрии, перенимая опыт своих партнеров. Многие из знаменитых мировых брендов прибегали к услугам DesignworksUSA в таких областях, как дизайн продуктов, исследование и разработка, стратегическое планирование дизайна, консультирование в области экологической безопасности, продвижение брендов, 3D-моделирование, создание красок, материалов и полировочных покрытий. Лоренц Шаффер руководит принятием стратегических решений и бизнес-операциями всех трех офисов начиная с 2009 г. Среди клиентов DesignworksUSA такие знаменитые бренды, как Nokia, Microsoft и Hewlett-Packard, Saeco, Coca Cola, HEAD и Embraer. В 2010 г. журнал Fast Company назвал DesignworksUSA самой инновационной дизайнерской компанией в мире, а также включил ее в число самых инновационных компаний 2010 г. [www.designworksusa.com](http://www.designworksusa.com)

**Company**  
«BMW Russland Trading»  
ООО

A BMW Group company

**Office address**  
141407, Russia,  
Moscow region,  
Khimki, Panfilova str.,  
19, building 1

**Telephone**  
(007 495) 795 2900

**Telefax**  
(007 495) 795 2912

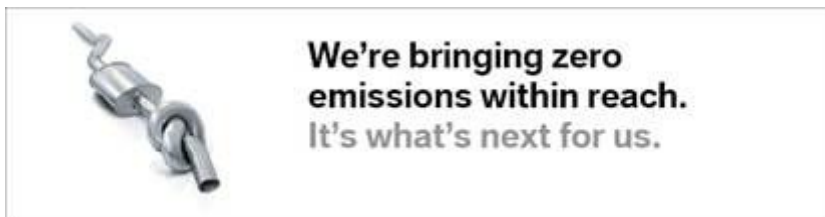
**Internet**  
[www.bmw.ru](http://www.bmw.ru)

#### **Сведения о компании Intermarine**

Intermarine является наиболее престижной судовой верфью в Бразилии и удерживает позицию лидера на рынке роскошных яхт. С момента своего основания в 1973 г. верфь в общей сложности произвела и успешно реализовала несколько тысяч судов. Работая с полной отдачей и применяя все свое мастерство, специалисты компании осуществляют строительство яхт мирового класса на территории общей площадью более 500 тыс. квадратных футов. С каждым спуском своих судов на воду компания Intermarine устанавливает новые стандарты в области эстетики, инженерии и технологий. Сегодня инновационные



решения компании Intermarine готовы покорить моря всего земного шара. Благодаря безошибочно узнаваемому дизайну, исключительным динамическим характеристикам, высочайшему качеству исполнения, эффективному послепродажному обслуживанию и максимальной стоимости при перепродаже, яхты Intermarine не имеют себе равных.



[www.bmwgroup.com/responsibility](http://www.bmwgroup.com/responsibility)

\*\*\*

За дополнительной информацией обращайтесь, пожалуйста, в BMW Group Россия к Василию Мельникову по тел. +7 495 795-29-76 или по e-mail [Vasily.Melnikov@bmw.com](mailto:Vasily.Melnikov@bmw.com), Анастасии Бурковой по тел. +7 495 795-29-23 или по e-mail [Anastasia.Burkova@bmw.com](mailto:Anastasia.Burkova@bmw.com), а также к Роману Тульнову по тел. +7 495 789-95-71 или по e-mail [Roman.Tulnov@bmw.com](mailto:Roman.Tulnov@bmw.com)

**Company**

«BMW Russland Trading»  
ООО

A BMW Group company

**Office address**

141407, Russia,  
Moscow region,  
Khimki, Panfilova str.,  
19, building 1

**Telephone**

(007 495) 795 2900

**Telefax**

(007 495) 795 2912

**Internet**

[www.bmw.ru](http://www.bmw.ru)