



Пресс-релиз
3 августа 2011

BMW Group завоевал три награды на автомобильном конкурсе «Automotive Brand Contest — 2011».

Сразу три золотые награды были присуждены работам BMW Group на международном конкурсе «Automotive Brand Contest 2011», впервые организованном в этом году Советом дизайнеров Германии. Победителем в категории «Архитектура и мероприятия» (Architecture & Events) стала световая инсталляция SESTOSENSO, созданная совместно с компанией FLOS и дизайнером Полом Кокседжем (Paul Cocksedgе). BMW 328 Hommage завоевал награду в категории «Концепт-кары и эскизы» (Concept & Study). Новый BMW 6 серии Купе получил награду в категории «Внешний вид» (Exterior).

Церемония награждения «Automotive Brand Contest — 2011» состоится 13 сентября 2011 года в рамках Франкфуртского автомобильного салона (IAA), на торжественном вечере Automotive Designers' Night.

Учреждая конкурс «Automotive Brand Contest», Совет дизайнеров Германии показывает, что бренд и дизайн выступают ключевыми факторами успеха в автомобильной промышленности. Это первый конкурс, посвященный выдающимся достижениям в области бренд – менеджмента, продвижения брендов и дизайна исключительно на автомобильном рынке. Основное внимание при присуждении премии уделяется всесторонней презентации бренда, охватывающей все средства массовой информации и продукты. Судьи оценивали претендентов в 15 категориях, от экстерьера и интерьера до дизайна бренда и рекламной кампании. Призеры автоматически номинируются на премию Федеративной Республики Германия в области дизайна, также присуждаемую Советом дизайнеров Германии.

Для участия в выставке «Salon del Mobile — 2011» компании BMW и FLOS в сотрудничестве с лондонским дизайнером Полом Кокседжем создали инсталляцию, демонстрирующую магический эффект света. В основу идеи световой **инсталляции SESTOSENSO** лег новый BMW 6 серии Купе — первый автомобиль BMW со светодиодными передними фарами. Подвешенные к потолку лампы с красными и белыми коническими абажурами расположены очень низко, и в них, как и в фарах BMW, источник света остается скрытым. Заглянув внутрь одной из красных ламп инсталляции SESTOSENSO, зрители могли посмотреть видео с участием BMW 6 серии Купе на широкой белой стене.

Company
«BMW Russland Trading»
ООО

A BMW Group company

Office address
141407, Russia,
Moscow region,
Khimki, Panfilova str.,
19, building 1

Telephone
(007 495) 795 2900

Telefax
(007 495) 795 2912

Internet
www.bmw.ru



BMW 328 Hommage — уникальная модель, воплощающая тесное взаимодействие традиции и современности. Этот концептуальный автомобиль переносит принципы дизайна и характер модели минувшей эпохи в настоящее время. Однако большая часть внешних и внутренних деталей современной модели BMW 328 Hommage изготовлена из армированного карбоновым волокном пластика (углепластика) — материала, который предлагает наилучшее соотношение массы и прочности, будучи более прочным и легким, чем алюминий. Высококачественная натуральная кожа, матовый и глянцевый полированный алюминий, а также карбоновая отделка салона служат визуальным отражением взвешенного и сдержанного характера спортивного родстера в стиле ретро.

Новый BMW 6 серии Купе представляет собой яркий образец спортивного автомобиля для эстетов, равнодушных к роскоши и передовым технологиям. Дизайн BMW 6 серии Купе притягивает взгляд, но этим его достоинства далеко не исчерпываются: по сравнению со своим предшественником новый Купе может похвастаться улучшенными динамическими характеристиками, повышенной комфортностью и более просторным салоном. Превосходные характеристики спортивного автомобиля в сочетании с удобным для долгих поездок салоном и багажным отделением объемом 460 л делают BMW 6 серии Купе необычайно привлекательным автомобилем. Он оснащен адаптивными светодиодными передними фарами, изготовленными по инновационной технологии, благодаря которой фары дают безупречно белый, невероятно яркий и ровный свет, в то же время обеспечивая наилучший обзор дороги. Светодиодные фары, впервые представленные в BMW 6 серии Купе как элемент стандартной комплектации, кроме всего прочего, становятся неотразимым новым штрихом, преобразующим традиционные элементы стиля BMW, такие как круглые передние и задние фары.

Company
«BMW Russland Trading»
ООО

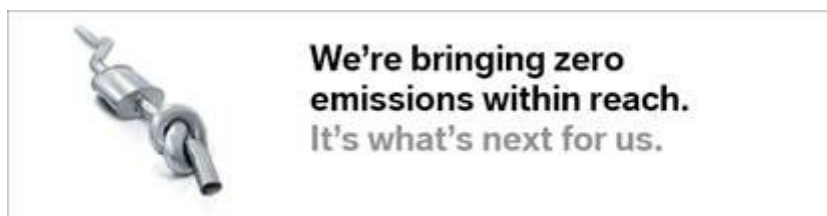
A BMW Group company

Office address
141407, Russia,
Moscow region,
Khimki, Panfilova str.,
19, building 1

Telephone
(007 495) 795 2900

Telefax
(007 495) 795 2912

Internet
www.bmw.ru



www.bmwgroup.com/responsibility

За дополнительной информацией обращайтесь, пожалуйста, в BMW Group Россия к Василию Мельникову по тел. +7 495 795-29-76 или по e-mail Vasily.Melnikov@bmw.com, Анастасии Бурковой по тел. +7 495 795-29-23 или по e-mail Anastasia.Burkova@bmw.com, а также к Роману Тульнову по тел. +7 495 789-95-71 или по e-mail Roman.Tulnov@bmw.com