



Пресс-релиз
10 августа 2011

BMW Group на Франкфуртском автосалоне 2011 года

В 2011 году BMW Group вновь использует концепцию активной презентации для представления премьер концерна на международной автомобильной выставке во Франкфурте. Стенд компании будет напоминать небольшой автодром, который разместится в зале № 11 выставочного центра Frankfurt Fairground. Успешная концепция презентации автомобилей в движении была доработана и усовершенствована, что позволит представителям СМИ и другим посетителям выставки в полной мере ощутить динамику и эффективность новых моделей концерна. Сочетание торговой выставки и культурного мероприятия с элементами театрализованного представления позволит посетителям полностью погрузиться в атмосферу бренда BMW.

В этом году смысловым и эстетическим центром выставочного стенда компании BMW выступают концептуальные автомобили нового суббренда BMW i. В концепт-карах BMW i3 Concept и BMW i8 Concept концерн BMW Group воплощает свое видение автомобилей будущего. Эти модели позволяют уже сейчас представить, какими будут первые серийные электрические автомобили нового суббренда.

Еще один дебют выставки – новый BMW 1 серии. Благодаря широкому спектру возможностей персонализации второе поколение BMW 1 серии задает чрезвычайно высокую планку для автомобилей данного сегмента рынка. Во многом это обусловлено появлением целого ряда дополнительного оборудования, предлагаемого впервые для данной модели.

Как и в 2009 году все бренды концерна BMW Group — BMW, MINI и Rolls-Royce — расположатся в зале № 11. Особый акцент сделан на представлении BMW Group как компании. Презентации брендов будут проходить рядом со специальными зонами, где разместятся материалы, иллюстрирующие и описывающие приверженность компании принципам устойчивого развития и социально-экологической ответственности. На выставке также представлено подразделение BMW Motorcycles. Два мотоциклетных бренда — BMW Motorrad и Husquarna Motorcycles – размещаются под открытым небом непосредственно перед залом № 11.

Концепция презентации новинок BMW, которая была впервые опробована на Франкфуртском автосалоне 2009 года, была неоднократно отмечена мировым экспертным сообществом. Так концерн BMW Group был удостоен серебряной

Company
«BMW Russland Trading»
ООО

A BMW Group company

Office address
141407, Russia,
Moscow region,
Khimki, Panfilova str.,
19, building 1

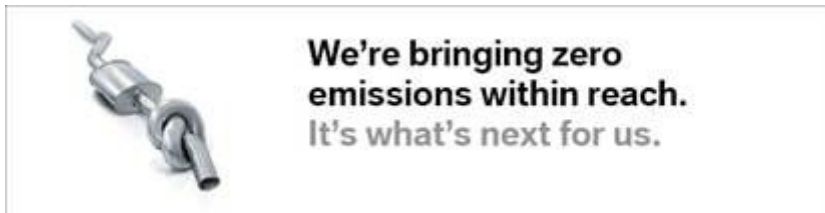
Telephone
(007 495) 795 2900

Telefax
(007 495) 795 2912

Internet
www.bmw.ru



награды за дизайн Федеративной Республики Германия, присуждаемой Советом дизайнеров Германии (2010 год), Серебряного Льва в Каннах, а также награды Клуба Арт-директоров Германии.



www.bmwgroup.com/responsibility

За дополнительной информацией обращайтесь, пожалуйста, в BMW Group Россия к Василию Мельникову по тел. +7 495 795-29-76 или по e-mail Vasily.Melnikov@bmw.com, Анастасии Бурковой по тел. +7 495 795-29-23 или по e-mail Anastasia.Burkova@bmw.com, а также к Роману Тульнову по тел. +7 495 789-95-71 или по e-mail Roman.Tulnov@bmw.com

Company

«BMW Russland Trading»
ООО

A BMW Group company

Office address

141407, Russia,
Moscow region,
Khimki, Panfilova str.,
19, building 1

Telephone

(007 495) 795 2900

Telefax

(007 495) 795 2912

Internet

www.bmw.ru