



Пресс-релиз
11 января 2012

**BMW Group: мировой лидер в производстве автомобилей люкс класса.
1,668,982 автомобилей - рекорд для всех трех брендов BMW Group в 2011 году.**

Мюнхен. BMW Group завершила 2011 год с рекордными показателями. Мировые продажи BMW, MINI и Rolls-Royce выросли на 14.2% и составили 1,668,982 автомобилей (1,461,166 автомобилей – результат 2010 года). Таким образом, BMW Group укрепила позиции мирового лидера в производстве автомобилей люкс класса. В декабре 2011 по всему миру было передано клиентам 158,125 автомобилей, что на 11.9% больше, чем в 2010 году (141,358).

«2011 – был отличный год для BMW Group. Мы с уверенностью достигли поставленной цели – реализовать более 1,6 миллиона автомобилей. Наши модели продолжают пользоваться устойчивым спросом по всему миру, - заявил на автосалоне в Детройте Ян Робертсон (Ian Robertson), Член Совета Директоров BMW AG по продажам и маркетингу, - Наш план на 2012 год: устойчивое развитие компании, сбалансированный рост на всех континентах, а также сохранение титула мирового лидера в производстве автомобилей класса люкс. Новый BMW 3 серии, продажи которого стартуют по всему миру в феврале, будет существенно способствовать достижению этой цели. Это самый лучший седан 3 серии из всех поколений, что мы выпускали. Уверен, что он продолжит историю успеха этой модели BMW. Новый автомобиль только встаёт на конвейер, и мы ожидаем существенный рост продаж во втором полугодии».

BMW. Локомотив продаж – новые модели.

BMW 5 серии - абсолютный лидер сегмента бизнес класса.

Клиентам передано 1,380,384 автомобилей и внедорожников, что составляет рост продаж 12.8% по сравнению с 2010 годом (1,224,280). В декабре 2011 поставки составили 128,182 автомобилей, что на 10.9% больше, чем в декабре 2010 года (115,570).

Спрос на популярный BMW X3 вырос на рекордные 156.4%: 117,944 автомобилей в 2011 против 46,004 в 2010. Большим спросом также пользовался другой кроссовер - BMW X1 – в результате 126,429 автомобилей передано клиентам (99,990 результат 2010 года, +26.4%). Седан BMW 5 серии - абсолютный лидер сегмента бизнес класса – поставки составили 310,050 автомобилей (211,968 результат 2010 года, +46.3%).

Company
«BMW Russland Trading»
ООО

A BMW Group company

Office address
125212, Russia,
Moscow,
Leningradskoe sh.,
39a, bld.1

Telephone
(007 495) 795 2900

Telefax
(007 495) 795 2912

Internet
www.bmw.ru



Повысился спрос на роскошный представительский лимузин BMW 7 серии, он нашел 68,744 покупателей, что на 4.5% больше, чем годом ранее (65,814). Пришелся по вкусу покупателям и представленный прошлой осенью компактный BMW 1 серии. Пик роста 42.6% пришелся на 5-дверный вариант – поставки составили 12,507 автомобилей (8,769 автомобилей – результат 2010 года).

MINI. Новый рекорд продаж.

В истории обаятельного бренда MINI ушедший 2011 – тоже самый успешный год. Мировые продажи достигли рекордных 285,060 автомобилей, что на 21.7% больше, чем в 2010 году (234,175). Год завершился успешными продажами в декабре 29,467 автомобилей, что на 16.2% превышает результат декабря 2010 года (25,359). Положительному результату способствовал в большой мере кроссовер MINI Countryman, который за 12 месяцев продаж нашёл 89.036 покупателей. В 2012 году победоносное шествие MINI продолжится благодаря 2 новинкам: MINI Coupe и MINI Roadster. США остаются самым крупным рынком для MINI (57,511), затем следует Великобритания (50,428).

Rolls-Royce Motor Cars: рекорд продаж за 107-летнюю историю компании.

Мировой спрос на ультра-роскошные лимузины Rolls-Royce вырос на 30.5 % - за 2011 год клиентам передано 3,538, а в прошлом году – 2,711 автомобилей. Рост продаж распределился по всем континентам, наиболее интенсивная динамика была зафиксирована на рынках Германии и России, увеличивших объемы продаж более чем в два раза по сравнению с 2010 годом. Побит рекорд продаж 1978 года – 3,347 автомобилей, выполненных исключительно по индивидуальным заказам и согласно фантазиям, которым нет предела.

Ситуация на рынках – равномерный рост продаж.

В 2011 году BMW Group увеличила продажи во всех регионах. В Европе, где у концерна традиционно самые сильные позиции, продажи выросли на 8.5% и составили 857,792 автомобилей (прошлый год - 790,751). В Азиатском регионе продажи также продолжали расти: результат 2011 года – 373,613 против 285,003 автомобилей в прошлом году (+31.1%). США, рынок номер 1 для BMW Group, также показал рост продаж в 14.9% – поставки составили 305,418 в 2011 против 265,757 автомобилей в прошлом году. BMW лидирует в США в сегменте люкс – 247,907 автомобилей передано клиентам.

Декабрь 2011 года был очень успешным для BMW Group в Германии: продажи возросли на 16% до 27,377 автомобилей (23,601 – прошлый год). Этот результат позволил получить титул лидера в сегменте автомобилей класса люкс в Германии 2011 года. 297,483 автомобилей передано клиентам, что составляет рост в 11.5% (266,768 автомобилей). Среди этого количества автомобилей на

Company
«BMW Russland Trading»
ООО

A BMW Group company

Office address
125212, Russia,
Moscow,
Leningradskoe sh.,
39a, bld.1

Telephone
(007 495) 795 2900

Telefax
(007 495) 795 2912

Internet
www.bmw.ru



долю марки BMW приходится 257,132 автомобилей (235,299 прошлый год, рост 9.3%).

В декабре 2011 года в Германии было зарегистрировано 23,507 новых автомобилей BMW (20,910 – 2010, рост 12.4%) и 3,870 MINI (2,691 – 2010, рост 43.8%).

В течение всего 2011 года продолжался рост продаж в Китае – рынок номер три для BMW Group в мире. Результат 2011 года - 232,586 против 168,998 автомобилей в 2010 году (37.6%).

BMW Motorrad сообщает о рекордном спросе на мотоциклы. За свою почти 90-летнюю историю подразделение BMW Motorrad реализовало самое большое количество мотоциклов в 2011 году - 104,286 единиц (98,047 – 2010 +6.4%). Каждый месяц 2011 года был новым рекордом – в декабре поставки составили 4,232 мотоциклов, что превысило результат прошлого года на 12.4%. увеличили долю рынка на 12% в сегменте. За 2011 год среди мотоциклов кубатурой свыше 500 см3 BMW увеличила долю рынка на 12 процентов, а за последние четыре года — в два раза.

Данные по марке Husqvarna: в 2011 году было продано 9,286 мотоциклов (-23%, в 2010 — 12,066). Декабрь: 1,330 мотоциклов (-26.1%; в декабре 2010 — 1,800).

Продажи BMW Group в декабре/по декабрь 2011:

	ДЕК 2011	по сравнению с прошлым годом	2011	по сравнению с прошлым годом
BMW Group Automobiles	158,125	+11.9%	1,668,982	+14.2%
BMW	128,182	+10.9%	1,380,384	+12.8%
MINI	29,467	+16.2%	285,06	+21.7%
Rolls-Royce			3,538	+30.5%
BMW Motorrad	4,232	+12.4%	104,286	+6.4%
Husqvarna Motorcycles	1,33	-26.1%	9,286	-23.0%

Company
«BMW Russland Trading»
ООО

A BMW Group company

Office address
125212, Russia,
Moscow,
Leningradskoe sh.,
39a, bld.1

Telephone
(007 495) 795 2900

Telefax
(007 495) 795 2912

Internet
www.bmw.ru

Справка:

BMW Group – один из наиболее успешных производителей автомобилей и мотоциклов в мире. Выпускает продукцию под марками BMW, MINI, Husqvarna, а также Rolls-Royce. Производственные мощности BMW Group: 25 заводов в 14 странах, коммерческая сеть представлена в 140 странах.



В течение 2010 финансового года BMW Group реализовала 1,46 млн. автомобилей и более 110 тыс. мотоциклов. Прибыль до налогов составила 4.8 млрд. евро, а торговый оборот – 60.5 млрд. евро. По состоянию на 31 декабря число сотрудников BMW Group составляет примерно 95 тысяч.

Успех BMW Group основывается на внимании к долгосрочной перспективе и высоком уровне ответственности. Для выполнения данных целей компания установила принципы экологических и социальных обязательств. BMW Group несет ответственность за выпускаемую продукцию и защищает природные ресурсы.

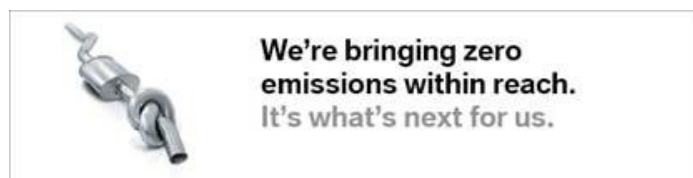
В результате данных мер концерн BMW Group занимает первое место в мировом рейтинге стабильных компаний Dow Jones на протяжении последних семи лет.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>



www.bmwgroup.com/responsibility

За дополнительной информацией обращайтесь,
пожалуйста, в BMW Group Россия:

Company
«BMW Russland Trading»
ООО

A BMW Group company

Office address
125212, Russia,
Moscow,
Leningradskoe sh.,
39a, bld.1

Telephone
(007 495) 795 2900

Telefax
(007 495) 795 2912

Internet
www.bmw.ru

Директор по корпоративным коммуникациям

Алексей Кожухов

Alexei.Kozhukhov@bmw.com

Василий Мельников

Менеджер по корпоративным коммуникациям

Vasily.Melnikov@bmw.com