



Пресс-релиз

7 февраля 2012

BMW Financial Services подводит итоги 2011 года в России

Прошедший 2011 год стал одним из самых успешных в истории деятельности «БМВ Банка» в России. Значительный рост числа выданных кредитов (на 60%), выход в новый сегмент рынка («БМВ Лизинг»), успех предложений с остаточным платежом и многое другое позволили финансовому подразделению BMW достигнуть высоких результатов и подготовить платформу для дальнейшего роста.

По результатам 2011 года клиентам «БМВ Банка» было выдано более 10 000 кредитов, что на 60% больше аналогичного показателя в 2010 году. В тоже время процент продаж новых автомобилей BMW по программам банка достиг отметки 25,1%, автомобилей MINI – 27,5%. На долю BMW 1 и 3 серии пришлось около трети оформленных договоров. Столько же контрактов было заключено на автомобили категории SAV – BMW X1, X3, X5 и X6.

В 2011 году значительно увеличилась доля кредитов, выданных в рублях – более 85%. Этому способствовали привлекательные «рублевые» ставки «БМВ Банка» и уверенность заемщиков в национальной валюте.

Одним из драйверов роста продаж банка стали программы с остаточным платежом – BMW Select и Vector. Их доля среди всех предложений составила 6,5%. В абсолютных цифрах продажи выросли в 10-кратном размере.

Запуск 10 новых специальных кредитных программ позволили клиентам банка приобретать различные модели марок BMW и MINI, а также мотоциклов BMW на выгодных условиях. Особенno стоит отметить предложения для BMW 7 серии: благодаря своим привлекательным ставкам их можно расценивать как лучшие на рынке с точки зрения вложения инвестиций.

Company
«BMW Russland Trading»
ooo

A BMW Group company

Office address
125212, Russia,
Moscow,
Leningradskoe sh,
39a, bld.1

Telephone
(007 495) 795 2900

Telefax
(007 495) 795 2912

Internet
www.bmw.ru

В тоже время, несмотря на фактор сезонности, на протяжении всего 2011 года BMW Financial Services предлагал специальные кредитные программы для мотоциклов BMW. Так в декабре 2011 года стартовала новая программа «Unstoppable winter», в рамках которой компания заключает до 5 контрактов ежемесячно.

В 2011 году самыми популярными предложениями стали программы со сроком погашения, рассчитанным 36 месяцев. Подобные кредиты составили 45% от общего объема подписанных контактов «БМВ Банка». При этом наметилась тенденция к сокращению числа кредитов на 5 лет и более. Это объясняется тем,



что кредиты с «длинными сроками» привлекательны благодаря своим небольшим ежемесячным платежам. При этом большинство из них погашаются досрочно, поэтому выгодной альтернативой являются 3-х летние кредиты с остаточным платежом, которые гарантируют меньший размер совокупной задолженности после 3-х лет пользования кредита. Дополнительным фактором выбора в пользу программы «BMW Select» стало наличие у заемщика гарантии выкупной цены автомобиля со стороны дилера.

Новые направления

В 2011 году BMW Group Financial Services Russia серьезно нацелилось на корпоративный сегмент с программой «БМВ Лизинг». С самого начала деятельности компания «БМВ Лизинг» предполагает привлекательные условия и индивидуальный подход к каждому клиенту. Компания отмечает, что помимо традиционно популярных «корпоративных» моделей (таких как BMW 5 и 7 серии), устойчивым спросом пользуются полноприводные автомобили BMW X5 и X6, а также BMW 3 серии. Именно поэтому в списке программ для корпоративных клиентов есть программы корпоративного и розничного лизинга, основным критерием которых является количество автомобилей.

Кроме того в рамках программы BMW Financial services произошло серьезное увеличение ассортимента страховых продуктов. Так, помимо КАСКО и кредитной программы «Лайфстайл кредит», которая позволяет застраховать заемщика от невыплаты кредита, клиент может выбрать дополнительные программы, такие как страхование шин и дисков, стоимости автомобиля (Программа GAP), а также программу продленной гарантии на сертифицированные автомобили с пробегом (BMW Premium Selection).

Планы на 2012 год

В 2012 году одной из важнейшей задач BMW Financial Services является поддержание роста количества выданных кредитов и наращивание доли автомобилей BMW/MINI, проданных в кредит. Благодаря выгодным условиям по существующим кредитным программам, а также появлению ряда специальных предложений компания планирует привлечь новые группы клиентов, которые прежде не рассматривали BMW или MINI в качестве покупки.

Более подробно с предложениями BMW Financial Services можно ознакомиться на сайтах www.bmwbank.ru и www.bmyleasing.ru.

Company
«BMW Russland Trading»
ООО

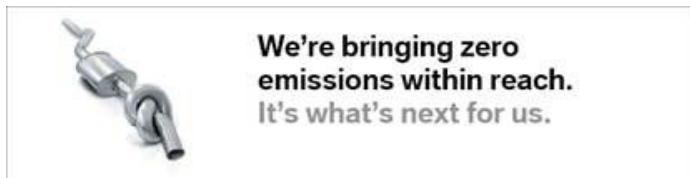
А BMW Group company

Office address
125212, Russia,
Moscow,
Leningradskoe sh.,
39a, bld.1

Telephone
(007 495) 795 2900

Telefax
(007 495) 795 2912

Internet
www.bmw.ru



За дополнительной информацией обращайтесь, пожалуйста, в BMW Group Россия:

Директор по корпоративным коммуникациям
Алексей Кожухов
Alexei.Kozhukhov@bmw.com

Василий Мельников
Менеджер по корпоративным коммуникациям
Vasily.Melnikov@bmw.com

Company
«BMW Russland Trading»
ООО

A BMW Group company

Office address
125212, Russia,
Moscow,
Leningradskoe sh,
39a, bld.1

Telephone
(007 495) 795 2900

Telefax
(007 495) 795 2912

Internet
www.bmw.ru