



Пресс-релиз

25 мая 2012

КАРИМ ХАБИБ ВОЗГЛАВИТ ОТДЕЛ ДИЗАЙНА BMW

С 1 июня 2012 года в должность руководителя отдела дизайна BMW вступает Карим Хабиб (Karim Habib). Ранее 42-летний канадец ливанского происхождения возглавлял отдел дизайна экстерьера автомобилей BMW (с марта 2011 года). Он присоединился к команде дизайнеров концерна BMW Group в 1998 году. Среди многочисленных достижений талантливого дизайнера и инженера — работа над обликом современного BMW 7 серии.

Завершив обучение в Канаде и Калифорнии, Карим Хабиб занимал различные должности в отделах дизайна экстерьера и интерьера, после чего был назначен руководителем отдела перспективных разработок (Advanced Design) концерна BMW Group. Сегодня Карим Хабиб берет на себя общее управление разработкой дизайна автомобилей BMW.

«Я очень польщен и хочу как можно быстрее приступить к работе. У меня появилась возможность работать с командой великолепных профессионалов, и вместе нам предстоит определять будущее лицо бренда BMW», — поделился своими планами Карим Хабиб.

«Карим Хабиб — выдающийся дизайнер, который в течение многих лет вносил неоценимый вклад в дизайн бренда BMW. Его богатый опыт и тонкое чутье на элегантность и динамику позволили ему стать идеальным кандидатом на эту важнейшую должность. Я с нетерпением жду возможности начать наше сотрудничество», — отметил Эдриан ван Хойдонк (Adrian van Hooydonk), старший вице-президент концерна BMW Group по дизайну.

###

Company
«BMW Russland Trading»
ООО

A BMW Group company

Office address
125212, Russia,
Moscow,
Leningradskoe sh,
39a, bld.1

Telephone
(007 495) 795 2900

Telefax
(007 495) 795 2912

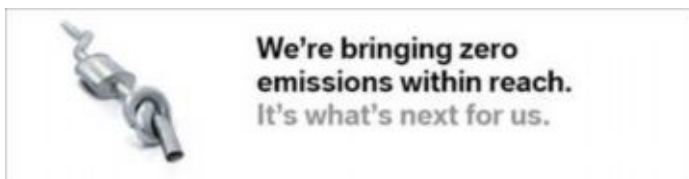
Internet
www.bmw.ru

Некоторые цитаты из интервью Карима Хабиба сайту zr.ru на Международном Автосалоне в Женеве, март 2012:

«В работе автомобильного дизайнера многое навеяно техникой. Меня, например, вдохновляет аэродинамика. Завихрения, которые наблюдаются, когда воздух срывается с кузова автомобиля, породили немало сюжетов. Техника подсказывает и другие дизайнерские решения. Марку определяют в первую очередь пропорции».



У автомобиля BMW должны быть очень маленькие передний и задний свесы, крупные колеса должны стоять практически по углам прямоугольника. Именно такие пропорции придают силу и динамизм. Мне импонирует то, что конструкторы BMW ставят спортивность во главу угла создаваемых автомобилей. Именно так и ведут себя эти машины, быстрые и точные в управлении. Меня восхищает способность компании выходить за пределы своих возможностей».



www.bmwgroup.com/responsibility

За дополнительной информацией обращайтесь, пожалуйста, в BMW Group Россия:

Алексей Кожухов
Директор по корпоративным коммуникациям
Alexei.Kozhukhov@bmw.com

Василий Мельников
Менеджер по корпоративным коммуникациям
Vasily.Melnikov@bmw.com

Company
«BMW Russland Trading»
ООО

A BMW Group company

Office address
125212, Russia,
Moscow,
Leningradskoe sh,
39a, bld.1

Telephone
(007 495) 795 2900

Telefax
(007 495) 795 2912

Internet
www.bmw.ru