



Пресс-релиз

28 мая 2012

ФЛАГМАНСКИЙ САЛОН BMW GROUP ОТКРЫЛСЯ В ПАРИЖЕ

В конце мая в Париже состоялось торжественное открытие первого флагманского салона BMW в самом роскошном районе на Авеню Георга V. Проект был разработан известным архитектором Эриком Карлсоном (Eric Carlson), специализирующимся на проектировании магазинов класса «люкс», совместно с его командой из Carbondale Architects и Version Architects. Одним из самых ярких проектов Эрика Карлсона является бутик Louis Vuitton на Елисейских Полях в Париже.

Открывая фирменный салон концерна BMW Group площадью 800 м² в самом сердце района роскошных бутиков, BMW делает шаг на встречу покупателям, предоставив им возможность изучать модели бренда в привычной для себя обстановке. Новый салон официально представили Иан Робертсон (Ian Robertson), член совета директоров BMW AG, ответственный за продажи и маркетинг, архитектор Эрик Карлсон, глава французского представительства BMW Серж Нудан (Serge Naudin), а также представители парижского бомонда. Салон BMW George V стал первым из флагманских салонов BMW нового поколения. Его открытие ознаменовало начало реализации комплексной программы концерна, которая получила название «Future retail».

Иан Робертсон отметил в своем выступлении: *«Мир сильно изменился — поведение покупателей стало другим, их потребности и ожидания, коммуникационные технологии тоже не стоят на месте. В рамках нашей корпоративной стратегии Number ONE мы провели критический анализ рабочих процессов компании и отзывов клиентов. Внедряя программу под названием «Future retail», мы стремимся развивать свои сильные стороны. Эта программа включает целый ряд инициатив и средств, разработанных для улучшения обслуживания покупателей и установления новых стандартов розничных продаж в автомобильной и других отраслях промышленности».*

Реализуя программу «Future retail», концерн BMW Group преследует три цели — во-первых, увеличить количество возможных точек взаимодействия с имеющимися и потенциальными клиентами, во-вторых, расширить ассортимент услуг и преимуществ, доступных через каналы розничных продаж, и, в-третьих, улучшить обслуживание во всех пунктах работы с розничными покупателями.

Company
«BMW Rusland Trading»
ООО

A BMW Group company

Office address
125212, Russia,
Moscow,
Leningradskoe sh,
39a, bld.1

Telephone
(007 495) 795 2900

Telefax
(007 495) 795 2912

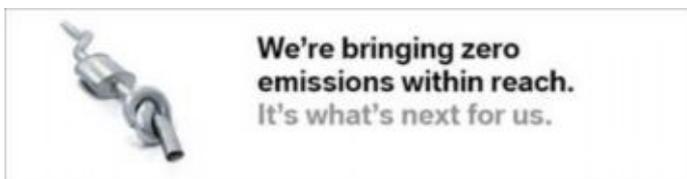
Internet
www.bmw.ru

BMW Group Russia

Corporate Communications



Таким образом, в ближайшем будущем клиентов компании ждет введение ряда новых форматов розничной продажи автомобилей марок BMW и MINI, а также реализация нескольких наиболее интересных инициатив. Среди них — новые веб-сайты и проекты в социальных сетях, а также более привлекательный дизайн выставочных залов. Кое-что можно увидеть уже сейчас — например, виртуальные презентации, которые представили филиалы BMW в Мюнхене и Цюрихе, а также магазин MINI Westfield в Лондоне.



www.bmwgroup.com/responsibility

За дополнительной информацией обращайтесь, пожалуйста, в BMW Group Россия:

Алексей Кожухов
Директор по корпоративным коммуникациям
Alexei.Kozhukhov@bmw.com

Василий Мельников
Менеджер по корпоративным коммуникациям
Vasily.Melnikov@bmw.com

Company
«BMW Rusland Trading»
ООО

A BMW Group company

Office address
125212, Russia,
Moscow,
Leningradskoe sh,
39a, bld.1

Telephone
(007 495) 795 2900

Telefax
(007 495) 795 2912

Internet
www.bmw.ru