



Пресс- релиз  
20 июня 2012 г

**BMW ART GUIDE BY INDEPENDENT COLLECTORS  
ПЕРВЫЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ПУТЕВОДИТЕЛЬ ПО ЧАСТНЫМ КОЛЛЕКЦИЯМ,  
ОТКРЫТЫЙ ШИРОКОЙ ПУБЛИКЕ**

12 июня 2012 г. на ярмарке Art Basel организация Independent Collectors, издательство Hatje Cantz и компания BMW с гордостью представили первый глобальный гид по частным собраниям произведений современного искусства — BMW Art Guide by Independent Collectors. Будучи первым в своем роде, путеводитель включает 173 открытые коллекции. Краткие, но при этом хорошо иллюстрированные обзоры проведут читателя более чем по различным 30 странам мира.

*«Обладание предметами искусства меняет большинство коллекционеров столь же глубоко, как их творчество меняет художников. Отражая личность владельца, коллекция нередко вызывает у него желание поделиться своими сокровищами с другими людьми. Для этого и был создан гид BMW Art Guide by Independent Collectors»,* — сказано на обложке нового издания. В составлении путеводителя и проведении исследований участвовала обширная сеть коллекционеров, галеристов, художников и журналистов. Новинка выйдет в июне 2012 г. во всемирно известном художественном издательстве Hatje Cantz. Ни в Интернете, ни в книгах невозможно найти такого полного перечня частных собраний. Некоторые из них откроют двери знатокам и ценителям впервые.

*«Очень полезная книга, написанная без всякой витиеватости»,* — считает **Анна Сомерс Кокс (Anna Somers Cocks)**, первый редактор газеты **The Art Newspaper**.

BMW Art Guide by Independent Collectors — это первое совместное издание BMW и Independent Collectors, сотрудничество с которым было начато еще в 2009 г. Подобно другим партнерским проектам, путеводитель служит общей цели — сделать предметы современного искусства, находящиеся в частных руках, доступными для широкой публики.

*«Этот проект стал настоящим прорывом для платформы Independent Collectors, которая до сих пор существовала только в Интернете. Я думаю, для BMW это тоже своеобразная веха в истории»,* — комментирует **Кристиан Шварм (Christian Schwarm)**, основатель Independent Collectors. **«Безусловно!** — подтверждает **Уве Эллингаус (Uwe Ellinghaus)**, директор по бренд-

Company  
«BMW Rusland Trading»  
ООО

A BMW Group company

Office address  
125212, Russia,  
Moscow,  
Leningradskoe sh,  
39a, bld.1

Telephone  
(007 495) 795 2900

Telefax  
(007 495) 795 2912

Internet  
[www.bmw.ru](http://www.bmw.ru)



**менеджменту BMW и маркетинговым услугам BMW Group.** — *Нам с самого начала понравилась идея художественного путеводителя. Чтобы подчеркнуть свою заинтересованность, мы решили принять участие в первом издании этой книги».*

Среди представленных коллекций: Sammlung Boros (Германия), Fundación Chirivella Soriano (Испания), Devi Art Foundation (Индия), Essl Museum (Австрия), Fondation Francès (Франция), Sammlung Goetz (Германия), Collezione Gori (Италия), The Hess Art Collection (Аргентина, Южная Африка, США), Instituto Inhotim (Бразилия), Sammlung Majerus (Люксембург), MALBA — Fundación Costantini (Аргентина), The Margulies Collection at the Warehouse (США), Музей старого и нового искусства (Museum of Old and New Art, Австралия), Rennie Collection (Канада), Fondazione Sandretto Re Rebaudengo (Италия), Sammlung Schroth (Германия), Vanhaerents Art Collection (Бельгия), Zabłudowicz Collection (Финляндия, Великобритания, США) и многие другие.

Уже свыше 40 лет BMW Group является инициатором и участником более 100 культурных проектов и инициатив по всему миру. За многие годы реализации своей культурной программы компания уделяла особое внимание современному и авангардному искусству, джазовой и классической музыке, а также сфере архитектуры и дизайна.

В 1972 г. художник Герхард Рихтер (Gerhard Richter) создал три крупномасштабные картины специально для холла главного офиса BMW в Мюнхене. С тех пор с BMW сотрудничали такие деятели искусства, как Энди Уорхол (Andy Warhol), Рой Лихтенштейн (Roy Lichtenstein), Олафур Элиассон (Olafur Eliasson), Джефф Кунс (Jeff Koons), Зубин Мета (Zubin Mehta), Даниэль Баренбойм (Daniel Barenboim) и Анна Нетребко. В 2011 г. в Нью-Йорке отпраздновала свое открытие лаборатория BMW Guggenheim, глобальный проект Музея и Фонда Соломона Р. Гуггенхайма и всемирно известного немецкого автоконцерна. BMW Group гарантирует полную творческую свободу участникам любых своих культурных проектов: ведь свобода — неотъемлемое условие как при создании шедевров искусства, так и при внедрении инновационных подходов в успешном бизнесе.

### **Independent Collectors**

Первая международная интернет-сеть для коллекционеров современного искусства. Начиная с 2008 г. платформа предоставляет частным лицам возможность демонстрировать персональные коллекции в режиме онлайн и общаться с единомышленниками во всем мире. На сегодняшний день Independent Collectors насчитывает свыше 4000 участников из более чем 90

Company  
«BMW Rusland Trading»  
ООО

A BMW Group company

Office address  
125212, Russia,  
Moscow,  
Leningradskoe sh,  
39a, bld.1

Telephone  
(007 495) 795 2900

Telefax  
(007 495) 795 2912

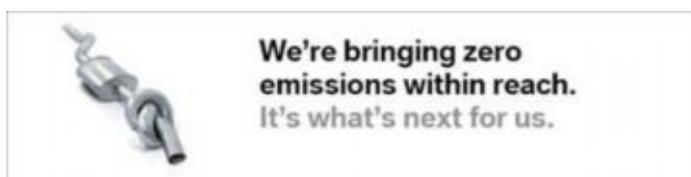
Internet  
[www.bmw.ru](http://www.bmw.ru)



стран и открывает для публичного доступа порядка 18 000 экспонатов, размещенных на 1800 виртуальных выставках. Это делает Independent Collectors крупнейшим онлайн-ресурсом, объединяющим частные собрания современного искусства.

### **Hatje Cantz**

Одно из ведущих издательств, специализирующихся на книгах по искусству. Штаб-квартира Hatje Cantz расположена в г. Остфилддерн (недалеко от Штутгарта), филиал в Берлине. В тесном сотрудничестве с музеями и художниками по всему миру компания ежегодно выпускает около 250 новинок — из них более половины выходят на английском языке или в многоязычных вариантах. Помимо монографий художников издательский дом занимается каталогами академического уровня, которые создаются при содействии авторитетных искусствоведческих институтов. Hatje Cantz считает себя посредником, призванным нести вдохновение и сеять знание. Программа издательства включает самые яркие имена в живописи, фотографии и архитектуре. Цель издательства — выпуск высококачественной продукции и всемирное распространение индивидуально оформленных, тщательно подготовленных книг.



[www.bmwgroup.com/responsibility](http://www.bmwgroup.com/responsibility)

За дополнительной информацией обращайтесь, пожалуйста, в BMW Group Россия:

*Алексей Кожухов*  
Директор по корпоративным коммуникациям  
[Alexei.Kozhukhov@bmw.com](mailto:Alexei.Kozhukhov@bmw.com)

*Полина Ветрова*  
Менеджер по корпоративным коммуникациям  
[Polina.Vetrova@bmw.com](mailto:Polina.Vetrova@bmw.com)

**Company**  
«BMW Rusland Trading»  
ООО

A BMW Group company

**Office address**  
125212, Russia,  
Moscow,  
Leningradskoe sh,  
39a, bld.1

**Telephone**  
(007 495) 795 2900

**Telefax**  
(007 495) 795 2912

**Internet**  
[www.bmw.ru](http://www.bmw.ru)