

Информация для прессы
5 июля 2012 г

ART DRIVE! Коллекция арт-каров BMW. 1975-2010.

Выставка арт-каров BMW, оформленных Энди Уорхолом, Джеффом Кунсом, Дэвидом Хокни и другими художниками, в помещении автостоянки в лондонском Ист-Энде.

Коллекция арт-каров BMW впервые в полном объеме выставляется в Великобритании.

Лондон. В рамках фестиваля «Лондон-2012» в течение двух недель Институт современного искусства совместно с BMW и мэрией Лондона проведет выставку в помещении автомобильной стоянки центрального лондонского района Шордич. В период с 21 июля по 4 августа здесь впервые в Великобритании будет выставлена уникальная коллекция арт-каров BMW. Выставка входит в программу фестиваля «Лондон-2012». Это зрелищный праздник, который будет проходить в масштабах всей страны 12 недель до 9 сентября 2012 года.

Начало коллекции арт-каров BMW было положено 35 лет назад. Она включает в себя автомобили, расписанные такими известными художниками, как Александр Колдер, Фрэнк Стелла, Рой Лихтенштейн, Энди Уорхол, Эрнст Фукс, Роберт Раушенберг, М. Дж. Нельсон, Кен Доун, Матао Каяма, Цезарь Манрике, Джефф Кунс, А.Р. Пенк, Эстер Малангу, Сандро Чиа, Дженни Хольцер и Дэвид Хокни.

21 июля – 4 августа 2012 г. Адрес: NCP Great Eastern Street Car Park, 35 Great Eastern Street, Shoreditch, London EC2A 3ER.

Вход свободный.

Выставка **ART DRIVE! THE BMW ART CAR COLLECTION** расположится на шести этажах автопарковки на Грейт Истерн Стрит в Шордиче. На ней представлены автомобили, оформленные 16 всемирно известными художниками. В этом проекте достижения автомобильного дизайна BMW сочетаются с энтузиазмом и ангажированностью Института современного искусства. Выставка представляет уникальный интерес как для любителей дизайна и искусства, так и для тех, кто увлекается автомобилями.

Коллекция арт-каров BMW зародилась, когда французский автогонщик и организатор аукционов Эрве Пулен предложил своему другу Александру Колдеру оформить автомобиль, чтобы придать художественную законченность «уже совершенному объекту». В результате появилась гоночная машина, которая в конечном итоге приняла участие в гонке «24

Информация для прессы

5 июля 2012 г

Date

ART DRIVE! Коллекция арт-каров BMW. 1975-2010.

Subject

2

Page

часа Ле-Мана» в 1975 г. Так было положено начало коллекции арт-каров BMW.

Впоследствии свой вклад в коллекцию внесли многие известнейшие современные художники. В ней представлены самые разнообразные творческие подходы. В 1995 году Дэвид Хокни изобразил на внешней поверхности кузова всё, что находится внутри машины, начиная с деталей двигателя и кончая собакой на заднем сидении. Раушенберг использовал в оформлении фотокопии полотен Жана Огюста Доминика Энгра; для Энди Уорхола и Роя Лихтенштейна автомобиль стал полотном для изображения сути понятия «скорость».

В ознаменование запуска проекта 3 июля были сделаны снимки арт-кара BMW, оформленного Джеффом Кунсом, на фоне Тауэрского моста в Лондоне. Фотографии можно посмотреть по адресу:

<https://www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/de/startpage.htm> под рубрикой «Art Car».

Дополнительные фотографии всей коллекции арт-каров BMW размещены по адресу:

<https://www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/pcgl/tvFootageDetail.html?docNo=PF0003039>.

Совершить интерактивную экскурсию по коллекции арт-каров BMW можно по адресу: <http://www.bmw-artcartour.com/>.

Культурная деятельность концерна BMW Group

Уже более 40 лет концерн BMW Group оказывает поддержку культурным начинаниям по всему миру; за это время реализовано свыше 100 проектов. Особое внимание в рамках своей культурной деятельности концерн в долгосрочном плане уделяет современному искусству, джазовой и классической музыке, архитектуре и дизайну. При этом во всех случаях абсолютная свобода творчества является для концерна BMW Group аксиомой, поскольку она служит залогом появления как новаторских произведений в искусстве, так и инноваций в бизнесе. См. дополнительные сведения по адресу: www.bmwgroup.com/kultur и www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick.

Проходящая в настоящее время в Институте современного искусства выставка Days Брюса Наумана и сетевой проект Soundwork (более 130 авторских звуковых произведений из разных стран мира) также подготовлены с участием BMW.

www.ica.org.uk/soundworks

Институт современного искусства

Институт современного искусства был основан группой радикально настроенных художников и писателей в 1940-х гг. как пространство для реализации смелых экспериментов в художественном творчестве.

Институт имеет уникальное расположение: он размещается в центре Лондона на улице Молл в здании в стиле английского ампира (архитектор - Джон Нэш). Институт переехал в это здание в 1968 году и с тех пор является центром британского авангарда. Приоритетным для него является развитие междисциплинарного искусства.

Информация для прессы

5 июля 2012 г

Date

ART DRIVE! Коллекция арт-каров BMW. 1975-2010.

Subject

3

Page

Институт современного искусства известен тем, что поддерживает инновации и молодые таланты в области современного искусства. Он привлек к участию в данном проекте несколько перспективных молодых дизайнеров из лондонского Ист-Энда: фирмы Julia, Loop.pH и My Beautiful City.

Институт современного искусства с воодушевлением принял участие в этом престижном проекте наряду с Организационным комитетом Лондонских Олимпийских и Паралимпийских игр, концерном BMW и мэрией Лондона. Выставка Art Drive! – интереснейшая возможность охватить новую, более широкую аудиторию. Институт современного искусства надеется на появление в будущем других проектов подобного рода, чтобы расширить масштабы своей деятельности в Лондоне.

Культурная Олимпиада и фестиваль «Лондон-2012»

Культурная Олимпиада 2012 г. в Лондоне – крупнейший праздник культуры в истории современных Олимпийских игр и паралимпийского движения. Она рассчитана на четыре года и имеет целью предоставить всем жителям Великобритании возможность приобщиться к Олимпийским играм 2012 г. в Лондоне, а также дать стимул творчеству во всех областях культуры, особенно в молодежной среде.

Кульминацией Культурной Олимпиады является фестиваль «Лондон-2012», зрелищный праздник, который будет проходить в течение 12 недель по всей стране с участием ведущих деятелей искусства из Великобритании и зарубежных стран. Фестиваль начнется 21 июня и завершится 9 сентября 2012 г., в последний день Паралимпийских игр. Фестиваль «Лондон-2012» продемонстрирует колоссальное многообразие, высочайший уровень и доступность британской культуры. Различные жанры искусства, включая танцы, музыку, театр, живопись, моду, кино, эстраду и цифровые инновации, позволят всему населению Великобритании принять участие в празднованиях по случаю Олимпийских и Паралимпийских игр 2012 г. в Лондоне.

Найти более подробные сведения о программе, загрузить рекламный проспект фестиваля «Лондон-2012» и подписаться на информационный бюллетень можно по адресу:

www.london2012.com/festival.

Мэрия Лондона

Мэрия Лондона участвует в празднествах 2012 г., содействуя проведению широкомасштабной программы бесплатных культурных мероприятий. В рамках этой беспрецедентной программы под названием **«Мэр Лондона представляет» (Mayor of London Presents)** во всех уголках британской столицы пройдут выступления выдающихся деятелей искусства из разных стран и творческих коллективов мирового уровня в дополнение к фестивалю «Лондон-2012». Она включает в себя такие проекты, как **Secrets: Hidden London (артисты и художники преобразят)** неизвестные и малоизвестные места Лондона); **Showtime** (крупнейший в истории британской столицы фестиваль искусств на открытом воздухе, в котором примут участие десятки артистов со всей Великобритании и из-за рубежа, причем мероприятия будут проходить в каждом жилом районе); **BT London Live** (прямые трансляции с Олимпийских игр, а также спортивные и развлекательные мероприятия в Гайд-парке, парке Виктории и на Трафальгарской площади); **Surprises** (неожиданные и необычные представления на известных и неизвестных площадках, над головами прохожих и на крышах знаменитых сооружений). Дополнительную информацию можно получить на сайте: www.molpresents.com / www.facebook.com/mayoroflondonpresents / [www.twitter.com/molpresents](https://twitter.com/molpresents).

Группа проекта Art Drive!

Для Института современного искусства Art Drive! – первый проект в Шордиче. Выставка будет проходить в помещении автостоянки на Грейт Истерн Стрит. Эта общественная автопарковка превратится во временный выставочный зал. При этом большое внимание уделяется использованию экологически безвредных материалов и методов презентации и

Информация для прессы

5 июля 2012 г

Date

Subject

ART DRIVE! Коллекция арт-каров BMW. 1975-2010.

Page

4

графики. Институт современного искусства привлек к работам по проекту три фирмы, которые расположены на востоке Лондона и занимаются соответственно выставками, организацией зрелищ и графическим оформлением: My Beautiful City, Loop.ph и Julia.

My Beautiful City

Фирма My Beautiful City (MBC) специализируется на организации и оформлении уникальных мероприятий. Благодаря сочетанию изысканного дизайна и оригинальности она по-новому подходит к подготовке и организации зрелищ. Фирма имеет опыт реализации международных проектов в Париже, Риме, Нью-Йорке, Лос-Анджелесе, Токио и Москве. В основе подхода MBC к организации каждого мероприятия лежат творчество и инновации. Группа сотрудников в Лондоне под руководством основателя и творческого директора фирмы Робина Скотта-Лосона включает в себя опытных постановщиков, художников-декораторов, светодизайнеров, специалистов по объемной видеомультипликации и инсталляциям, кинематографистов и фотографов.

Julia

В состав студии Julia входят Валерио Ди Люсенте (Италия), Ерман Луиссье (Франция) и Хуго Тимм (Бразилия). Они познакомились в ходе учебы в Королевском художественном колледже, а после окончания обучения в 2008 году открыли свое дело. Студия имеет опыт разработки шрифтов, плакатов, книг, фирменных стилей и сайтов в Интернете для культурных учреждений и коммерческих организаций, включая, в частности, журнал Wallpaper, Королевский художественный колледж, Музей дизайна и Британский совет. www.julia.uk.com

Loop.ph

Лондонская студия искусства и дизайна Loop.ph участвует в процессах, направленных на переосмысление представлений о жизни в городской среде. Студию основали в 2003 году Матиас Гмахль и Рэчел Вингфильд. Их цель - новый подход к процессам дизайна, который выходит за рамки специализации, служит связующим звеном между цифровыми и биологическими средами, способствует коллективному дизайнерскому творчеству и развитию городских ремесел.

К кому обращаться с вопросами:

Д-р Томас Гирст

Отдел корпоративной коммуникации и политики BMW Group

Руководитель культурных проектов

Телефон: 089-382-24753, факс: 089-382-10881

Антония Нидерлендер

Отдел корпоративной коммуникации и политики BMW Group

Пресс-секретарь по культурным проектам

Телефон: 089-382-10422, факс: 089-382-10881

Леони Ласковски

Отдел корпоративной коммуникации и политики BMW Group

Референт по культурным проектам

Телефон: 089-382-45382, факс: 089-382-10881

Интернет: www.press.bmwgroup.comЭлектронная почта: presse@bmw.de