



Пресс-релиз

20 сентября 2012

BMW Group и Local Motors разработают концепции мобильности будущего

Мюнхен. BMW Group и Local Motors организуют первое в своем роде состязание идей, призванное выявить черты и возможности автомобилей, которые будут определять характер езды в городах 2025-го года. В проект будут вовлечены ресурсы онлайн-сообщества Local Motors, насчитывающего свыше 20 000 участников. Цель сотрудничества — почерпнуть вдохновение и расширить горизонты для создания решений мобильности будущего.

Конкурс Urban Driving Experience Challenge пройдет в два этапа в разделе The Forge на сайте компании Local Motors. Он ориентирован на будущее и ставит своей задачей разработку новаторских концепций мобильности для растущих мегаполисов с учетом их характерных особенностей. Первый этап стартует 25 сентября 2012 г.

В связи с ростом урбанизации, изменением городских инфраструктур и загрязнением окружающей среды транспортные решения должны одновременно отвечать и глобальным вызовам, и индивидуальным потребностям жителей. Эта проблема особенно актуальна в наиболее густонаселенных и быстро развивающихся городах мира. BMW активно работает над ее решением – суббренд BMW i специализируется на разработке электромобилей и автомобилей с гибридным приводом (в настоящий момент представлено уже три модели: BMW i3, BMW i8 и BMW i8 Spyder). Сотрудничество с сообществом Local Motors станет следующим шагом в данном направлении и позволит привлечь потребителей к разработке решений мобильности будущего.

Company
«BMW Russland Trading»
ООО

A BMW Group company

Office address
125212, Russia,
Moscow,
Leningradskoe sh,
39a, bld.1

Telephone
(007 495) 795 2900

Telefax
(007 495) 795 2912

Internet
www.bmw.ru

«Стремясь к лидерству в области инноваций, в Local Motors мы нашли идеального партнера для создания передовых, ориентированных на будущее решений мобильности, — говорит д-р Кристоф Гроте (Christoph Grote), управляющий директор отдела исследований и технологий BMW Group. — Результаты проекта, вне всякого сомнения, будут представлять большую ценность для BMW. Мы ожидаем, что находки участников конкурса получат широкое применение в серийном производстве».



Local Motors занимает ведущую позицию в области совместных разработок, осуществляя конструирование и производство транспортных средств в ходе открытого творческого процесса, основанного на коммуникации между компанией и сообществом. Предприятие основано в 2007 г., его головной офис расположен в Финиксе, штат Аризона. В сообществе Local Motors состоят люди из более чем 130 стран — среди них много инженеров, промышленных дизайнеров и страстных автолюбителей. На сегодняшний день в раздел Forge было отправлено свыше 100 000 проектов, в том числе в рамках различных соревнований.

«Мы рады поделиться ноу-хау нашего сообщества с BMW Group, одним из ведущих автопроизводителей мира, и надеемся, что это сотрудничество окажется успешным для обеих сторон», — комментирует Джей Роджерс (Jay Rogers), генеральный директор и соучредитель Local Motors.

Первый этап конкурса BMW Challenge пройдет с 25 сентября по 16 октября 2012 г. Детальное техническое задание на разработку дизайна и видеоролик, разъясняющий цели конкурса и характеристики предоставляемых материалов, будут размещены на сайте Local Motors 25 сентября. Второй этап намечен на середину ноября. Общий призовой фонд составит 30 000 долл. США, победители также получат возможность посетить штаб-квартиру BMW в Мюнхене и встретиться с управляющим директором отдела исследований и технологий BMW Group.

Видеоролик об этом инновационном конкурсе, а также информация об участии и о поддержке Urban Driving Experience Challenge будут доступны по адресу www.LocalMotors.com/bmw.

Company
«BMW Russland Trading»
ООО

A BMW Group company

Office address
125212, Russia,
Moscow,
Leningradskoe sh,
39a, bld.1

Telephone
(007 495) 795 2900

Telefax
(007 495) 795 2912

Internet
www.bmw.ru

За дополнительной информацией просьба обращаться:

Со стороны BMW Group Россия:

Директор по корпоративным коммуникациям

Алексей Кожухов

alexei.kozhukhov@bmw.com

+7 925 137 01 11

**BMW
GROUP**

Russia

Corporate Communications



Менеджер по бизнес коммуникациям и корпоративной социальной ответственности

Илья Барышев

ilya.baryshev@bmw.com

+7 925 269 00 18

ANCS Group – официальное PR-агентство BMW:

Надежда Смирнова: n.smirnova@ancs.ru +7 916 913 43 78

Таисия Быкова: t.bykova@ancs.ru +7 926 350 11 33

Company

«BMW Russland Trading»
ООО

A BMW Group company

Office address

125212, Russia,
Moscow,
Leningradskoe sh,
39a, bld.1

Telephone

(007 495) 795 2900

Telefax

(007 495) 795 2912

Internet

www.bmw.ru