



Пресс-релиз

6 ноября 2012

BMW Group и Local Motors объявили победителей конкурса Urban Driving Experience Challenge

Мюнхен. Концерн BMW Group и компания Local Motors объявили победителей своего первого совместного конкурса в области дизайна — Urban Driving Experience Challenge. В рамках этого проекта сообществу Local Motors, состоящему примерно из 30 тысяч дизайнеров, инженеров, производителей и автолюбителей, было предложено выявить особенности автомобилей премиум-класса, которые будут определять картину городского дорожного движения в 2025 году. Трехнедельный конкурс проводился в разделе Forge сайта LocalMotors.com с 25 сентября по 16 октября 2012 года. На момент завершения первого этапа проекта было подано около 3500 дизайнерских работ, связанных с более чем 400 инновационными концепциями.

После тщательного анализа и оценки было отобрано 286 работ, которые соответствовали всем конкурсным критериям. Эти работы рассмотрела комиссия из 14 специалистов концерна BMW Group, после чего совет директоров BMW назвал десять победителей.

«Результаты сотрудничества с сообществом Local Motors превзошли наши самые смелые ожидания, — сообщил д-р Кристоф Гроте (Christoph Grote), управляющий директор отдела исследований и технологий BMW Group. — Очень важным для нас было то, что авторы работ максимально полно учли потребности клиентов, а также специфические особенности городского дорожного движения. Мы были приятно удивлены не только количеством участников, но и их по-настоящему инновационным подходом, а также высоким качеством каждой презентации. Работа со столь увлеченными своим делом дизайнераами и инженерами не только

Company
«BMW Russland Trading»
ООО

A BMW Group company

Office address
125212, Russia,
Moscow,
Leningradskoe sh,
39a, bld.1

Telephone
(007 495) 795 2900

Telefax
(007 495) 795 2912

Internet
www.bmw.ru



доставила нам удовольствие, но и позволила более широко взглянуть на перспективы развития решений для обеспечения мобильности».

В основе конкурсных работ лежат разнообразные концепции, связанные с оформлением салона, возможностями подключения, будущими перспективами совместного пользования автомобилями, применением новых технологий и т. д. Десяти лучшим концепциям, отобранным представителями BMW, были присуждены призовые места на основе их оценки участниками сообщества Local Motors по трем критериям: «Как вы оцениваете ожидаемые преимущества для клиента?», «Как вы оцениваете полноту поданной работы?», «Насколько важна эта концепция для городского дорожного движения в 2025 году?».

Первое место занял участник по имени Энтони Франзе из Аделаиды (Австралия) за успешную разработку концепции совместного пользования автомобилями премиум-класса BMW Reward Me. Энтони Франзе получит денежный приз в размере 7500 долларов США, а также сможет посетить Мюнхен и лично встретиться с управляющим директором отдела исследований и технологий BMW Group доктором Кристофером Гроте. Второе и третье место (и денежные призы в размере 2500 и 1500 долларов США) получили, соответственно, Кевин Лоу из Вашингтона (США) за концепцию BMW Vision BreatheFree и Гийом Кулен (псевдоним в сообществе — Orbitlane) из Токио (Япония) за концепцию BMW Eye-3.

Company
«BMW Russland Trading»
ООО

A BMW Group company

Office address
125212, Russia,
Moscow,
Leningradskoe sh.,
39a, bld.1

Telephone
(007 495) 795 2900

Telefax
(007 495) 795 2912

Internet
www.bmw.ru

Ниже приведен полный список финалистов с указанием стран их проживания.

1-е место: BMW Reward Me, Энтони Франзе (Anthony Franze), Австралия.

2-е место: BMW Vision BreatheFree, Кевин Лоу (Kevin Lo), США.

3-е место: BMW Eye-3, Гийом Кулен (Guillaume Coolen), Япония.

4-е место: BMW FlipFold, Ксавье Гордильо (Xavier Gordillo), Испания.

5-е место: BMW Intelligence Link — концепция автономного автомобиля, Девон Палмер (Devon Palmer), США.



6-е место: Em Power, Джо Сиглер (Joe Siegler), США.

7-е место: My DRIVE Style, Сантьяго Пена (Santiago Pena), Колумбия.

8-е место: BMW Lamina, Себастьян Кунц (Sebastian Kunz), Германия.

9-е место: BMW BodyGuard, VRP, США.

10-е место: BMW Adaptive Flow, Andy_Lee_Tomorrow, Австралия.

«Этот конкурс позволил участникам нашего глобального сообщества по-новому проявить свои возможности, — сказал **Джей Роджерс (Jay Rogers)**, соучредитель и генеральный директор Local Motors. — Мы попросили участников сосредоточиться не столько на оформлении автомобиля, сколько на его функциональности, и разработать новые концепции, от которых будет зависеть дальнейшее развитие автомобильного дизайна. И результаты нас очень порадовали. Мы поздравляем победителей и благодарим всех за активное участие».

Второй этап конкурса

Второй этап BMW Urban Driving Experience Challenge пройдет с 12 по 30 ноября 2012 года. Дополнительная информация о проекте (в том числе подробное техническое задание на разработку дизайна) будет размещена на странице www.localmotors.com/bmw.

За дополнительной информацией просьба обращаться:

Company
«BMW Russland Trading»
ООО

A BMW Group company

Office address
125212, Russia,
Moscow,
Leningradskoe sh.,
39a, bld.1

Telephone
(007 495) 795 2900

Telefax
(007 495) 795 2912

Internet
www.bmw.ru

BMW Group Россия:

Менеджер по внешним коммуникациям

BMW, BMW i, BMW Motorrad

Василий Мельников

Vasily.Melnikov@bmw.com +7 925 269 00 44



Russia

Corporate Communications



ANCS Group – официальное PR-агентство BMW:

Надежда Смирнова: n.smirnova@ancs.ru +7 916 913 43 78

Таисия Быкова: t.bykova@ancs.ru +7 926 350 11 33

Company
«BMW Russland Trading»
ООО

A BMW Group company

Office address
125212, Russia,
Moscow,
Leningradskoe sh,
39a, bld.1

Telephone
(007 495) 795 2900

Telefax
(007 495) 795 2912

Internet
www.bmw.ru