

Russia

Corporate Communications

Пресс-релиз

20 декабря 2012

BMW Group создает новые стандарты обработки алюминия

Мюнхен. Концерн BMW Group в очередной раз подтвердил свой лидерский статус в сфере устойчивого развития, присоединившись к программе Aluminium Stewardship Initiative (ASI). Этот некоммерческий проект ставит своей целью создание экологических стандартов для всех участков стоимостной цепочки в области обработки алюминия — от ответственного бизнес-управления до соответствия социальным и природоохранным нормативам. Инициатива ASI родилась в сентябре 2012 г. и является первой в своем роде.

Так же, как и карбоновое волокно, алюминий играет важную роль в производстве облегченных конструкций BMW Group. Он весит на 30 % меньше стали и, наряду с карбоном, вносит значительный вклад в сокращение общей массы продукта. В автомобиле BMW i3 используется в основном вторичный алюминий и алюминий, полученный с помощью возобновляемых источников энергии. Как следствие, выбросы CO₂ в ходе обработки алюминия для этой модели существенно ниже, чем в традиционных промышленных процессах с участием этого металла.

«Мы намерены и дальше активно влиять на мобильность будущего посредством программы *Efficient Dynamics*. Облегченные конструкции играют в этом вопросе ключевую роль. Именно поэтому мы участвуем в разработке экологических стандартов относительно алюминия. Мы убеждены, что межотраслевая инициатива с привлечением гражданского общества — это правильно», — комментирует Урсула



Russia

Corporate Communications

Матар (Ursula Mathar), руководитель отдела по вопросам устойчивого развития и защиты окружающей среды BMW Group.

Поддерживая ASI, BMW Group укрепляет свою репутацию самого экологичного производителя автомобилей в мире. Концерн возглавляет множество экологических рейтингов и восемь лет подряд значится отраслевым лидером в индексе устойчивости Доу-Джонса. В 2012 г. BMW Group стал лучшим производителем автомобилей в списке CDP (Carbon Disclosure Project) Global 500. Кроме того, баварский гигант уже 11 лет включают в FTSE4Good — один из важнейших индексов для компаний, ориентированных на устойчивое развитие.

За дополнительной информацией просьба обращаться:

BMW Group Россия:

Менеджер по бизнес коммуникациям и корпоративной социальной ответственности

Илья Барышев

ilya.baryshev@bmw.com

+7 925 269 00 18

ANCS Group — официальное PR-агентство BMW:

Надежда Смирнова: n.smirnova@ancs.ru +7 916 913 43 78

Таисия Быкова: t.bikova@ancs.ru +7 926 350 11 33