



Пресс-релиз

21 декабря 2012

BMW Group и Local Motors объявили победителей второго этапа конкурса BMW Urban Driving Experience Challenge

Мюнхен. BMW Group и Local Motors объявили победителей второго этапа конкурса Urban Driving Experience Challenge. В рамках проекта участникам сообщества Local Motors (а это более 30 тысяч дизайнеров, инженеров, производителей и автолюбителей) было предложено продумать развитие функциональности автомобилей премиум-класса, позволяющей сделать окружающий мир лучше. Трехнедельный второй этап конкурса начался 15 ноября и завершился 6 декабря.

Задача проекта — превратить автомобиль в приносящую дополнительную пользу и «социально ответственную» машину, которая помогала бы достичь глобальных перемен к лучшему. В рамках конкурса акцент был сделан на автомобили BMW и MINI. В этом контексте они рассматривались не только как средства передвижения, но и как способ принести пользу району, общине, городу и миру в целом.

«Творческий конкурс BMW Urban Driving Experience Challenge научил нас по-новому обдумывать проблемы и находить инновационные решения, — рассказал доктор Кристоф Гроте (Christoph Grote), управляющий директор отдела исследований и технологий BMW Group. — Интересные предложения от участников конкурса, безусловно, помогут активизировать наши разработки экологических решений мобильности для городов будущего».

Company
«BMW Russland Trading»
ООО

A BMW Group company

Office address
125212, Russia,
Moscow,
Leningradskoe sh,
39a, bld.1

Telephone
(007 495) 795 2900

Telefax
(007 495) 795 2912

Internet

Устойчивое развитие является неотъемлемой частью корпоративной стратегии BMW Group. Концерн BMW Group совместно с компанией Local Motors стремится выйти за традиционные рамки, ограничивающие

понимание концепции устойчивого развития и экологически ориентированного мышления. Они задались целью разработать новую концепцию функциональности автомобилей премиум-класса, которая позволит более органично интегрировать водителя и транспортное средство в окружающее общество.

Поданные на конкурс работы рассмотрела комиссия из специалистов концерна BMW, после чего совет директоров BMW назвал десять победителей. Затем сообщество Local Motors провело онлайн-голосование для выбора финалистов. Работы оценивались с точки зрения соответствия поставленному техническому заданию.

*«Я очень горжусь концепциями, поданными участниками сообщества Local Motors на конкурс BMW Urban Driving Experience Challenge, — сказал **Джей Роджерс (Jay Rogers)**, соучредитель и генеральный директор Local Motors. — Идеи поступали к нам со всей планеты от дизайнеров, инженеров и автолюбителей из более чем 30 стран на 5 континентах. Поздравляю и благодарю всех участников!».*

Первое место занял Космин Мандита (Cosmin Mandita) (псевдоним в сообществе — mandita) из Румынии, автор концепции BMW Light My Way. Космин Мандита получит денежный приз в размере 7500 долларов США, а также сможет посетить Мюнхен и лично встретиться с управляющим директором отдела исследований и технологий BMW Group доктором Кристофом Гроте. Второй и третий призы в размере 2500 и 1500 долларов США соответственно получают Ксавьер Гордильо (Xavier Gordillo) (псевдоним в сообществе — chavito) из Испании за концепцию BMW Connected Park и Джеймс Лин (James Lin) (псевдоним в сообществе — jamesl) из Нью-Йорка (США) за концепцию The Lifeboat. Более подробные сведения о концепциях доступны по этой [ссылке](#).

Company

«BMW Russland Trading»
ООО

A BMW Group company

Office address
125212, Russia,
Moscow,
Leningradskoe sh,
39a, bld. 1

Telephone
(007 495) 795 2900

Telefax
(007 495) 795 2912



Ниже приведен полный список финалистов.

- | | |
|-------------|---|
| 1-е место: | BMW Light My Way, автор — Космин Мандита (Cosmin Mandita) |
| 2-е место: | BMW Connected Park, автор — Ксавьер Гордильо (Xavier Gordillo) |
| 3-е место: | The Lifeboat, автор — Джеймс Лин (James Lin) |
| 4-е место: | Energy Harvesting-2025, автор — Девон Палмер (Devon Palmer) |
| 5-е место: | BMW SRP, автор — Tram |
| 6-е место: | BMW Intelligent Drive, автор — Prestige |
| 7-е место: | Emergency Urban Reward Program (EURP), автор — Гопи Тамбираджа (Gopi Thambirajah) |
| 8-е место: | The Beamer, автор — Аджай Рао (Ajay Rao) |
| 9-е место: | BMW I-Care, автор — Борис Шварцер (Boris Shwarzer) |
| 10-е место: | BMW Driver's Social Network, автор — Франческо Анджиолони (Francesco Angioloni) |

*«Это было непросто, — признается **Джей Роджерс**. — Сообщество Local Motors и коллектив BMW вышли на качественно новый уровень исследований и разработки функциональности нового поколения. В рамках тесного сотрудничества нам удалось найти действительно вдохновляющие концепции, которые, я убежден, окажут значительное влияние на будущую функциональность ведущих автомобилей премиум-класса для городских условий. Я с нетерпением жду продолжения нашей совместной работы».*

Company
«BMW Russland Trading»
ООО

A BMW Group company

Office address
125212, Russia,
Moscow,
Leningradskoe sh,
39a, bld.1

Telephone
(007 495) 795 2900

Telefax
(007 495) 795 2912

Internet

Russia

Corporate Communications

За дополнительной информацией просьба обращаться:

BMW Group Россия:

Менеджер по бизнес коммуникациям и корпоративной социальной ответственности

Илья Барышев

ilya.baryshev@bmw.com

+7 925 269 00 18

ANCS Group — официальное PR-агентство BMW:

Надежда Смирнова: n.smirnova@ancs.ru +7 916 913 43 78

Таисия Быкова: t.bykova@ancs.ru +7 926 350 11 33

Company

«BMW Russland Trading»
ООО

A BMW Group company

Office address

125212, Russia,
Moscow,
Leningradskoe sh,
39a, bld. 1

Telephone

(007 495) 795 2900

Telefax

(007 495) 795 2912

- - -