

Пресс-релиз

11 января 2013

**BMW Group Россия демонстрирует рекордные показатели продаж в 2012 году. Рост продаж составил 33,1 %, 40 144 автомобилей BMW и MINI было передано клиентам.**

Продажи BMW Group Россия в 2012 году выросли на 33,1 % и составили 40 144 автомобилей (в прошлом году было продано 30 167 автомобилей). 2012 год стал самым успешным в истории компании в России с показателем продаж, преодолевшим очередную важную отметку в 40 000 автомобилей.

	Реализовано в 2012 г.	Рост продаж (%)
BMW	37 515 автомобилей	33,2 % (28 165 в 2011 году)
MINI	2 629 автомобилей	31,3 % (2 002 в 2011 году)
BMW Group Россия	40 144 автомобилей	33,1 % (30 167 в 2011 году)
BMW Motorrad	1 375 ед. мототехники	50,3 % (915 в 2011 году)

Комментируя итоговые результаты компании в 2012 году **Вольфганг Шлимме, Генеральный директор BMW Group Россия**, заявил: «Мы зафиксировали значительный спрос на все модели наших брендов *BMW* и *MINI*. Следует отметить особый покупательский интерес к новому *BMW 3* серии, а также к широкому диапазону моделей с полным приводом *BMW xDrive*. Конечно же значительную роль в достижении

данных показателей сыграли представители официальных дилерских центров *BMW* и *MINI*».

Продажи BMW Group в мире в 2012 году установили абсолютный рекорд — 1 845 186 единиц (BMW, MINI и Rolls-Royce). Таким образом, темп роста составил 10,6 % по сравнению с предыдущим рекордным годом, когда клиентам было передано 1 668 982 автомобиля.

### **BMW**

В 2012 году BMW Group Россия вывела на рынок целый ряд новых и важных автомобилей BMW. Наиболее значимые из них: новый BMW 3 серии, новый BMW 7 серии и новый BMW 6 серии Гран Купе. Помимо этого концерн продолжил развитие дилерской сети в регионах, открыв новые официальные дилерские центры в трех новых городах. Начал работу новый центр водительского мастерства BMW Driving Experience, а также состоялась церемония закладки первого камня в фундамент учебного центра BMW Group Training Centre.

### **MINI**

MINI Countryman является наиболее успешной моделью линейки MINI на российском рынке. Его отличают выразительные черты дизайна и фамильные ощущения от вождения, которые так любят их владельцы. В 2013 году клиентам будет представлена новинка — MINI Paceman. Совершенно новая модель, ориентированная на тех, кто хочет еще больше подчеркнуть свою индивидуальность. Другим сюрпризом для поклонников марки MINI станет появление всей линейки продуктов John Cooper Works с автоматической коробкой передач, в числе которых MINI JCW Countryman и MINI JCW Paceman.

**BMW Motorrad**

BMW Motorrad в очередной раз подтверждает статус лидера в сегменте мотоциклов с кубатурой свыше 500 см<sup>3</sup> в России. В абсолютных числах объем реализации мотоциклов BMW вырос на 50,3 % до 1 375 единиц. На 2013 год в планах компании вывод на рынок не имеющего равных спортбайка HP4 и нового поколения легенды эндуро мотоциклов — R1200GS. Естественно в этом году продолжатся классические для мотоциклетного подразделения BMW совместные поездки и события, в числе которых, конечно, международное соревнование GS Trophy.

Заглядывая в будущее, **г-н Шлимме** с оптимизмом комментирует планы BMW Group Россия на предстоящий год: «Мы будем активно поддерживать привлекательность модельного ряда *BMW* и *MINI* в России, запуская новые продукты и дополнительные модификации для нашего рынка. В то же время вместе с нашими дилерами мы продолжим инвестировать в развитие услуг премиум-класса для наших клиентов. Все это позволяет уверенно смотреть на перспективы компании в 2013 году».

За дополнительной информацией просьба обращаться:

**BMW Group Россия:**

Василий Мельников

Менеджер по внешним коммуникациям

BMW, BMW i, BMW Motorrad

Vasily.Melnikov@bmw.com

+7 925 269 00 44

Илья Барышев



Russia

Corporate Communications

Менеджер по бизнес коммуникациям и корпоративной социальной  
ответственности

[Ilya.Baryshev@bmw.com](mailto:Ilya.Baryshev@bmw.com)

+7 925 269 00 18