



Пресс-релиз

15 января 2013

2012 год стал для BMW Group самым успешным за всю историю концерна

Мюнхен. В 2012 году концерн BMW Group обновил свой рекорд уровня продаж — по всему миру было реализовано 1 845 186 автомобилей BMW, MINI и Rolls-Royce, что на 10,6 % больше по сравнению с предыдущим рекордным 2011 годом (1 668 982). В минувшем году спрос на автомобили всех трех брендов оставался высоким, что позволило компании укрепить свои позиции в качестве ведущего мирового поставщика автомобилей премиум-класса. Концерн BMW Group закончил год на мажорной ноте, реализовав в декабре 181 571 автомобиль, то есть на 14,8 % больше по сравнению с тем же месяцем предыдущего года (в декабре 2011 года было продано 158 125 автомобилей).

«2012 год стал для нас очень успешным. Концерн BMW Group второй год подряд добивается рекордных продаж и укрепляет свои лидерские позиции в сегменте автомобилей класса премиум. Такой успех объясняется привлекательным модельным рядом компании, известностью наших брендов премиум-класса, а также сбалансированной структурой продаж во всех регионах, — отметил Ян Робертсон (Ian Robertson), член совета директоров BMW AG, ответственный за продажи и маркетинг BMW. — Мы вступили в новый год с положительной динамикой и, несмотря на преобладание встречных ветров на некоторых рынках, намерены установить новый рекорд продаж в 2013 году. Это будет началом новой эры для концерна BMW Group, поскольку ближе к концу года мы запланировали выпуск модели BMW i3 с полностью электрическим приводом».

Company
«BMW Russland Trading»
ООО

A BMW Group company

Office address
125212, Russia,
Moscow,
Leningradskoe sh,
39a, bld.1

Telephone
(007 495) 795 2900

Telefax
(007 495) 795 2912

Internet
www.bmw.ru



В 2012 году продажи **BMW** выросли на 11,6 % (в совокупности — 1 540 085 автомобилей) — это лучший результат за всю историю бренда (в предыдущем году было реализовано 1 380 384 единицы продукции). В декабре было продано 152 286 автомобилей, что на 18,8 % больше по сравнению с прошлогодним результатом за тот же период (128 182 единицы). Одним из лидеров по росту продаж стал невероятно популярный BMW 1 серии — в 2012 году своих владельцев нашли 226 829 автомобилей этой модели, что на 28,6 % больше, чем в предыдущем году (176 418 единиц). BMW X1 также показал в 2012 году хороший результат — 147 776 проданных автомобилей, что на 16,9 % больше по сравнению с предыдущим годом (126 429 единиц). BMW 3 серии Седан стал лучшим в своем сегменте: было реализовано 294 039 автомобилей, то есть на 22,4 % больше, чем в предыдущем году (240 278 единиц). Продажи BMW 3 серии выросли на 5,8 % — до 406 752 единиц (результат прошлого года — 384 464 единицы). Спрос на BMW X3 по-прежнему высок — продано 149 853 автомобиля, что на 27,1 % больше по сравнению с прошлым годом (117 944). BMW 5 серии закрепил за собой звание лидера в своем сегменте, в 2012 году владельцев нашли 337 929 автомобилей этой модели, то есть на 9 % больше, чем в предыдущем году (310 050). Отличные результаты показал BMW 6 серии — 23 193 проданных автомобиля, что на 146,8 % больше по сравнению с прошлым годом (9396).

Company
«BMW Russland Trading»
ООО

A BMW Group company

Office address
125212, Russia,
Moscow,
Leningradskoe sh,
39a, bld.1

Telephone
(007 495) 795 2900

Telefax
(007 495) 795 2912

Internet
www.bmw.ru

Рекордные продажи MINI, Rolls-Royce и BMW Motorrad в 2012 году

Харальд Крюгер (Harald Krüger), член совета директоров BMW AG, ответственный в концерне BMW Group за бренды MINI, Motorrad и Rolls-Royce, а также за послепродажное обслуживание, подчеркнул:
«Рекордные продажи MINI, Rolls-Royce и BMW Motorrad в сложных условиях рынка говорят о высокой перспективности нашей продукции и услуг,



обусловленной известностью брендов, потрясающими технологиями и сбалансированной стратегией распределения сбыта в мире».

Мировые продажи **MINI** вышли на новый уровень: в 2012 году было продано рекордное количество автомобилей этого бренда — 301 526 единиц (на 5,8 % больше по сравнению с 285 060 единицами в предыдущем году). В декабре объем продаж оставался на уровне прошлого года — реализован 28 751 автомобиль (на 2,4 % меньше результата предыдущего года — 29 467 единиц). Рост продаж MINI Countryman выражается двузначным числом, в 2012 году продано в совокупности 102 250 автомобилей, что на 14,8 % больше по сравнению с предыдущим годом (89 036). Ожидается, что выпуск на рынок MINI Расетан весной этого года станет залогом дальнейшего роста продаж бренда. Крупнейшим рынком сбыта MINI остается США, в прошлом году в этой стране были проданы рекордные 66 123 автомобиля, на второй строчке находится Великобритания (50 367 автомобилей).

Rolls-Royce остается явным лидером на рынке моделей супер-премиум-класса. Итоговые продажи за 2012 год составили 3575 автомобилей — это самый высокий годовой показатель за всю 108-летнюю историю Rolls-Royce и третий подряд рекордный год для этого бренда. В декабре было продано 534 автомобиля Rolls-Royce (прирост составил 12 %). Спрос на все версии Phantom и Ghost в минувшем году оставался высоким. Представленная на Женевском автосалоне в марте модель Phantom Series II сразу же завоевала мировое признание. Для удовлетворения спроса на эти автомобили компания расширила производство на заводе в Гудвуде. Продажи заказных аксессуаров в 2012 году достигли рекордного уровня.

2012 год стал самым успешным за всю 90-летнюю историю бренда **BMW Motorrad**: было реализовано 106 358 мотоциклов, что на 2 % больше по сравнению с предыдущим годом (104 286). В декабре в разных странах мира

Company
«BMW Russland Trading»
ООО

A BMW Group company

Office address
125212, Russia,
Moscow,
Leningradskoe sh,
39a, bld.1

Telephone
(007 495) 795 2900

Telefax
(007 495) 795 2912

Internet
www.bmw.ru

было передано владельцам 6069 мотоциклов, то есть на 43,4 % больше, чем в том же месяце 2011 года (4232). Объем поставок Husqvarna в 2012 году составил 10 751 мотоцикл, что на 15,8 % больше по сравнению с предыдущим годом (9286). На декабрь пришлось 1267 единиц (–4,7 %; 1330 единиц).

В 2012 году концерн BMW Group добился роста продаж во всех регионах, тем самым оправдав свою стратегию сбалансированного распределения сбыта. Несмотря на непростую ситуацию на европейском рынке, продажи концерна BMW Group в этом крупнейшем регионе сбыта увеличились до 864 812 единиц, что на 0,8 % больше по сравнению с предыдущим годом (857 792). Компания добилась лучших в своей истории продаж в Великобритании, реализовав в совокупности 174 215 единиц продукции, это на 4,3 % больше результата прошлого года (167 108). Таким образом, компания BMW вновь подтвердила свой статус ведущего бренда премиум-класса на этом рынке. Продажи концерна BMW Group на динамично развивающемся российском рынке выросли на 33,1 % — до 40 144 единиц (результат прошлого года — 30 167).

На азиатском рынке продажи BMW Group взлетели в 2012 году на 31,6 % — до 491 512 единиц (результат прошлого года — 373 613 автомобилей). На долю континентального Китая пришлось 326 444 поставки автомобилей брендов BMW и MINI, что на 40,4 % больше по сравнению с предыдущим годом (232 586). На нескольких других азиатских рынках концерн BMW Group добился двузначного роста продаж, в том числе в Южной Корее (33 500; +22,3 %), на Ближнем Востоке (21 314; +14,2 %) и в Японии (56 607; +18,9 %).

В Северной и Южной Америке концерну BMW Group также сопутствовал успех — в 2012 году реализовано 424 379 автомобилей, что на 11,9 % больше, чем в прошлом году (379 332). В США продажи BMW Group

Company
«BMW Russland Trading»
ООО

A BMW Group company

Office address
125212, Russia,
Moscow,
Leningradskoe sh,
39a, bld.1

Telephone
(007 495) 795 2900

Telefax
(007 495) 795 2912

Internet
www.bmw.ru



выросли на 13,8 % — до 347 583 единиц (результат предыдущего года — 305 418 единиц). Таким образом, BMW сохраняет за собой звание ведущего бренда премиум-класса в США.

На африканском рынке в 2012 году продажи выросли на 14,5 % — до 37 649 единиц (результат предыдущего года — 32 890 единиц), а на рынке Океании — на 8 % — до 23 000 автомобилей (по сравнению с 21 297 в прошлом году).

Обзор продаж концерна BMW Group в декабре 2012 г. и до декабря 2012 г. включительно

	В декабре 2012 г.	По сравне- нию с предыду- щим годом, %	До декабря 2012 г. включи- тельно	По сравнению с предыду- щим годом, %
Автомобили BMW Group	181 571	+14,8	1 845 186	+10,6
BMW	152 286	+18,8	1 540 085	+11,6
MINI	28 751	–2,4	301 526	+5,8
Rolls-Royce	534	+12,0	3575	+1,0
BMW Motorrad	6069	+43,4	106 358	+2,0
Husqvarna Motorcycles	1267	–4,7	10 751	+15,8

Company
«BMW Russland Trading»
ООО

A BMW Group company

Office address
125212, Russia,
Moscow,
Leningradskoe sh,
39a, bld.1

Telephone
(007 495) 795 2900

Telefax
(007 495) 795 2912

Internet
www.bmw.ru

Russia

Corporate Communications

За дополнительной информацией просьба обращаться:

BMW Group Россия:

Василий Мельников

Менеджер по внешним коммуникациям

BMW, BMW i, BMW Motorrad

Vasily.Melnikov@bmw.com

+7 925 269 00 44

Илья Барышев

Менеджер по бизнес коммуникациям и корпоративной социальной ответственности

Ilya.Baryshev@bmw.com

+7 925 269 00 18

ANCS Group — официальное PR-агентство BMW:

Надежда Смирнова: n.smirnova@ancs.ru +7 916 913 43 78

Таисия Быкова: t.bykova@ancs.ru +7 926 350 11 33

Company

«BMW Russland Trading»
ООО

A BMW Group company

Office address

125212, Russia,
Moscow,
Leningradskoe sh,
39a, bld.1

Telephone

(007 495) 795 2900

Telefax

(007 495) 795 2912

Internet

www.bmw.ru