

**BMW
GROUP**

Russia

Corporate Communications



Автомобиль MINI John Cooper Works стал «изюминкой» британской рекламной кампании GREAT Britain MINI Tour

В кампании GREAT Britain MINI Tour, стартовавшей 17 января в Берлине совместно с MINI Germany, ключевым посланцем британской культуры станет автомобиль MINI JCW с уникальным дизайном. Цель кампании — сделать Великобританию более популярным туристическим направлением и местом для ведения бизнеса, а также продвижение британских компаний, реализующих свою продукцию в Германии.

Кампания GREAT, которая пройдет в 16 федеральных землях Германии, началась воистину по-королевски. За руль MINI, украшенного флагом Великобритании, сели настоящие принцессы. В церемонии открытия проекта приняли участие принцессы Беатриса и Евгения Йоркские, пятая и шестая в линии наследников британского престола. Рекламный автомобиль проехал от Бранденбургских ворот до посольства Великобритании на Вильгельмштрассе. Продажи автомобилей Morris Mini-Minor и Austin Seven начались почти 54 года назад, в сентябре 1959 года. Именно тогда классический Mini начал свое триумфальное шествие по миру, принесшее ему статус легенды автомобильной индустрии. Спустя 41 год количество выпущенных автомобилей этой марки превысило 5,3 млн. Классическая модель Mini остается культовой и по сей день. Выпуск обновленных автомобилей MINI был налажен в 2001 году. Они по-прежнему производятся в Великобритании с использованием как британских, так и немецких технологий. Начиная с 2001 года с конвейера завода MINI в Оксфорде сошло более двух миллионов экземпляров MINI.

Company
«BMW Rusland Trading»
ООО

A BMW Group company

Office address
125212, Russia,
Moscow,
Leningradskoe sh,
39a, bld.1

Telephone
(007 495) 795 2900

Telefax
(007 495) 795 2912

Internet
www.bmw.ru

Харальд Крюгер (Harald Krueger), член совета директоров BMW AG, ответственный в концерне BMW Group за бренды MINI, Motorrad и Rolls-Royce, а также за послепродажное обслуживание, является убежденным сторонником развития немецко-британских отношений: «Успех бренда MINI — великолепный пример плодотворного экономического партнерства между Германией и Великобританией. Для путешествия по Германии в рамках рекламного тура GREAT Britain MINI Tour был выбран автомобиль MINI John Cooper Works, что является большой честью для нас».

**BMW
GROUP**

Russia

Corporate Communications



Помимо главной цели проекта — рекламы Великобритании среди бизнесменов, инвесторов, студентов и туристов — в рамках этого тура пройдет продвижение предприятий британской швейной промышленности, которая широко представлена в немецкой розничной торговле, а также на важных немецких показах мод, таких как Bread & Butter в Берлине. Еще одной задачей кампании GREAT стала популяризация лондонского технопарка Tech City, в котором на сегодняшний день работают 750 компаний из сферы высоких технологий, цифровых СМИ и креативной экономики, в том числе Google, Facebook и Twitter.

Специалист по связям с общественностью MINI:

Полина Ветрова, polina.vetrova@bmw.com, тел.: +7 925 269 01 14

Пресс-агент MINI: JMgroup

Анастасия Бородина, a.borodina@jmggroup.ru, тел.: +7 925 158 89 58

Company

«BMW Rusland Trading»
ООО

A BMW Group company

Office address

125212, Russia,
Moscow,
Leningradskoe sh,
39a, bld.1

Telephone

(007 495) 795 2900

Telefax

(007 495) 795 2912

Internet

www.bmw.ru