

Пресс-релиз

12 февраля 2013

**Paris Photo, Лос-Анджелес. BMW расширил долгосрочное сотрудничество с ярмаркой современного искусства Paris Photo, поддерживая ее первую лос-анджелесскую версию.**

**Мюнхен/Лос-Анджелес.** Самая знаменитая в мире ярмарка в области фотоискусства Paris Photo пройдет в студии Paramount Pictures с 26 по 28 апреля 2013 года. На инаугурационном мероприятии в Лос-Анджелесе BMW и Paris Photo отпразднуют десятую годовщину своих партнерских отношений. BMW обеспечит для гостей VIP-транспорт, а также представит оформленный одним из основоположников поп-арта Энди Уорхолом в 1979 году арт-кар BMW M1, участвовавший в гонке в Ле-Мане. Уорхол, по его собственным словам, пытался «создать живое воплощение скорости. Когда машина летит вперед, все контуры и цвета становятся размытыми».

Уникальная творческая атмосфера Лос-Анджелеса, где тон современного искусства и культуры задают Голливуд и кинематограф, идеально подходит для ярмарки Paris Photo, позволяющей изучить способы самовыражения художников XX и XXI века через фотографию и движущиеся изображения. Большинство организаторов представят групповые выставки в стенах трех легендарных павильонов звукозаписи Paramount Pictures. Запланированы несколько **специализированных зон.**

**Зона «Движущиеся изображения»** ярмарки Paris Photo в Лос-Анджелесе сотрет границы между фотографией и движущимися изображениями, представив на суд зрителей фильмы и видеоработы.

Company  
«BMW Russland Trading»  
ООО

A BMW Group company

Office address  
125212, Russia,  
Moscow,  
Leningradskoe sh,  
39a, bld.1

Telephone  
(007 495) 795 2900

Telefax  
(007 495) 795 2912

Internet  
[www.bmw.ru](http://www.bmw.ru)

В рамках зоны **«Молодые галереи»** состоится презентация фотографий и статических изображений, предоставленных галереями, работающими менее шести лет.

Учитывая, что выдающиеся государственные и частные галереи тяготеют к собранию полных коллекций работ фотографов, зона **«Полная серия»** предлагает ограниченному числу галерей возможность представить редкие подборки фотографий одного художника.

За павильонами звукозаписи откроется зона **«Натурная площадка нью-йоркских улиц»**, в рамках которой будет проведено около 20 прогрессивных персональных выставок на единственной в своем роде натурной съемочной площадке Paramount, воспроизводящей улицы Нью-Йорка. Каждой избранной галерее будет выделена часть съемочной площадки для оформления персональной выставки.

Информационная программа **«Звук и образ»** включает цикл бесед с художниками, представление на экране движущихся изображений и насыщенные презентации «печа-куча» (в переводе с японского «болтовня» ). Предполагается раскрытие многочисленных интеллектуальных граней использования изображений — движущихся и стационарных — в современной культуре.

Подробные сведения размещены на веб-сайте <http://losangeles.parisphoto.com>.

Company  
«BMW Russland Trading»  
ООО

A BMW Group company

Office address  
125212, Russia,  
Moscow,  
Leningradskoe sh,  
39a, bld.1

Telephone  
(007 495) 795 2900

Telefax  
(007 495) 795 2912

Internet  
[www.bmw.ru](http://www.bmw.ru)

**BMW Group Россия:**

**Илья Барышев**

**Менеджер по бизнес коммуникациям и корпоративной социальной  
ответственности**

[ilya.baryshev@bmw.com](mailto:ilya.baryshev@bmw.com)

**+7 925 269 00 18**