

**BMW
GROUP**

Russia

Corporate Communications



Концерн BMW Group подтверждает звание ведущего мирового производителя автомобилей премиум-класса

Концерн BMW Group подтвердил звание ведущего мирового производителя автомобилей премиум-класса: в 2012 году общее количество проданных по всему миру автомобилей брендов BMW, MINI и Rolls-Royce увеличилось на 10,6 %, достигнув рекордного показателя в 1 845 186 единиц (в 2011 году — 1 668 982 единицы). Концерн также сохранил положительную динамику в 2012 финансовом году. Доходы выросли в годовом исчислении на 11,7 % и достигли рекордных 76 848 миллионов евро (в 2011 году — 68 821 миллион евро).

«Прошедший год стал самым успешным в истории концерна BMW Group: мы достигли новых высот в области объемов продаж, прибыли и доходов. Мы выполнили и перевыполнили все задачи, запланированные на 2012 год, несмотря на тяжелые рыночные условия», — заявил в четверг в Мюнхене Норберт Райтхофер (Norbert Reithofer), председатель совета директоров BMW AG.

В 2012 году все бренды — BMW, MINI и Rolls-Royce — показали рекордные объемы продаж. Продажи автомобилей бренда BMW выросли на 11,6 %, до 1 540 085 единиц (в 2011 году — 1 380 384 единицы), в первый раз преодолев отметку в 1,5 миллиона единиц за один финансовый год. Основной вклад в достижение такого успеха сделали автомобили BMW 1 серии, продажи которых выросли на 28,6 %, до 226 829 единиц (в 2011 году — 176 418 единиц), в результате данная модель стала популярной в своем сегменте.

Продолжает пользоваться особым спросом BMW 3 серии: в 2012 году объем продаж этой модели вырос на 5,8 %, до 406 752 единиц (в 2011 году — 384 464 единицы). При объеме продаж в 359 016 единиц (в 2011 году — 332 501 единица; +8,0 %) BMW 5 серии сохраняет выигрышное положение в своем сегменте. BMW 6 серии показал превосходный результат — продано 23 193 автомобиля (в 2011 году — 9396 единиц; +146,8 %).

Company
«BMW Rusland Trading»
ООО

A BMW Group company

Office address
125212, Russia,
Moscow,
Leningradskoe sh,
39a, bld.1

Telephone
(007 495) 795 2900

Telefax
(007 495) 795 2912

Internet
www.bmw.ru

Различным моделям линейки BMW X также сопутствовал успех в 2012 году. Объем продаж BMW X1 вырос на 16,9 %, до 147 776 единиц (в 2011 году — 126 429 единиц), эта модель стала лидером продаж в своем сегменте. BMW X3 также продемонстрировал резкий взлет (27,1 %) — 149 853 проданных автомобиля (в 2011 году — 117 944 единицы). Объем продаж BMW X5 и BMW X6 составил 108 544 единицы (в 2011 году — 104 827 единиц; +3,5 %) и 43 689 единиц (в 2011 году — 40 822 единицы; +7,0 %) соответственно.

Бренд MINI в первый раз преодолел рубеж объема продаж в 300 000 единиц за год: в 2012 году реализовано 301 526 автомобилей, что на 5,8 % больше по сравнению с 2011 годом (285 060 единиц). Модель MINI Countryman также внесла ощутимый вклад в общий успех — продажи увеличились на 14,9 %, до 102 271 единицы (в 2011 году — 89 036 единиц). Продажи MINI Coupe выросли до 11 311 единиц (в 2011 году — 3799 единиц), почти в три раза превысив результат предыдущего года. Если говорить о составе моделей, 44,5 % покупателей выбрали MINI Cooper, 35,7 % — MINI Cooper S и 19,8 % — MINI One.

Rolls-Royce в 2012 году стал явным лидером на рынке среди автомобилей класса ультралюкс. Всего за год было продано 3575 автомобилей (в 2011 году — 3538 единиц; +1,0 %), особым спросом пользовались модели Phantom и Ghost.

Концерну BMW Group удалось повысить объемы продаж почти во всех регионах. В Европе, на самом крупном рынке сбыта концерна, продажи увеличились на 0,8 %, до 865 417 единиц, несмотря на трудные рыночные условия, преобладающие в большинстве стран.

Объем продаж в Азии подскочил на 31,4 %, до 493 393 единиц, в том числе 327 341 автомобиль брендов BMW и MINI был продан в Китае (исключая Гонконг и Тайвань), что на 40,1 % больше по сравнению с предыдущим годом. В первый раз за всю историю концерн BMW Group реализовал в Китае больше 300 000 автомобилей за один год. В Японии число проданных автомобилей возросло на 19,0 %, достигнув 56 701 единицы.

Company
«BMW Rusland Trading»
ООО

A BMW Group company

Office address
125212, Russia,
Moscow,
Leningradskoe sh,
39a, bld.1

Telephone
(007 495) 795 2900

Telefax
(007 495) 795 2912

Internet
www.bmw.ru

Рост также отмечен в Северной и Южной Америке — 11,8 % (425 382 единицы). Продажи в США увеличились на 13,8 %, до 348 532 единиц, позволив BMW сохранить позиции лидера премиум-сегмента на этом рынке.

В сегменте мотоциклов также достигнуты рекордные объемы продаж

За прошедший год по всему миру продано 117 109 мотоциклов брендов BMW и Husqvarna (в 2011 году — 113 572 единицы; +3,1 %), это новый рекорд для данной сферы.

Продажи мотоциклов бренда BMW выросли на 2,0 %, до 106 358 единиц (в 2011 году — 104 286 единиц), покупателям передан 10 751 мотоцикл Husqvarna (в 2011 году — 9286 единиц; +15,8 %). В будущем компания планирует сосредоточиться в области мотоциклов исключительно на бренде BMW. В конце января 2013 года концерн BMW Group подписал контракт на продажу Husqvarna австрийской компании Pierer Industrie AG. Прибыль в сегменте повысилась на 3,8 %, до 1490 миллионов евро (в 2011 году — 1436 миллионов евро).

Сфера финансовых услуг в прошедшем году по-прежнему демонстрировала достойные результаты. Доходы возросли на 11,7 %, до 19 550 миллионов евро (в 2011 году — 17 510 миллионов евро). Прибыль до налогообложения составила 1561 миллион евро (в 2011 году — 1790 миллионов евро; -12,8 %); такое падение связано главным образом с исключительно высокими показателями предыдущего года: в 2011 году была зарегистрирована рекордная прибыль в размере 439 миллионов евро, обусловленная снижением резервов на покрытие рисков остаточной стоимости и безнадежных задолженностей. Сделки по автомобилям, приобретенным в лизинг, по окончании срока действия контракта обеспечили в 2012 году прибыль в 124 миллиона евро.

Company
«BMW Russland Trading»
ООО

A BMW Group company

Office address
125212, Russia,
Moscow,
Leningradskoe sh,
39a, bld.1

Telephone
(007 495) 795 2900

Telefax
(007 495) 795 2912

Internet
www.bmw.ru

По всему миру было заключено на 12,1 % больше новых договоров лизинга и кредитного финансирования (1 341 296 договоров) по сравнению с предыдущим годом. Количество лизинговых и кредитных контрактов, заключенных с дилерами и розничными клиентами по состоянию на конец года, увеличилось на 7,1 %, достигнув 3 846 364.

В 2012 году численность сотрудников концерна BMW Group возросла на 5,6 %, до 105 876 человек. BMW Group продолжает нанимать персонал, в особенности

**BMW
GROUP**



Russia

Corporate Communications

квалифицированных рабочих и инженеров, чтобы своевременно удовлетворять стабильно высокий спрос на автомобили BMW Group, внедрять инновации и развивать новые технологии.

За дополнительной информацией просьба обращаться:

BMW Group Россия:

Менеджер по внешним коммуникациям

Василий Мельников

Vasily.Melnikov@bmw.com

+7 925 269 00 44

Менеджер по бизнес коммуникациям и корпоративной социальной ответственности

Илья Барышев

Ilya.Baryshev@bmw.com

+7 925 269 00 18

Company
«BMW Rusland Trading»
ООО

A BMW Group company

Office address
125212, Russia,
Moscow,
Leningradskoe sh,
39a, bld.1

Telephone
(007 495) 795 2900

Telefax
(007 495) 795 2912

Internet
www.bmw.ru