

**Лаборатория BMW Guggenheim Lab запускает интерактивный портал, посвященный изучению личного и общественного пространства.**

Мобильная лаборатория BMW Guggenheim Lab — уникальный совместный архитектурно-социологический проект BMW и Фонда поддержки современного искусства Соломона Гуггенхайма — запускает новую программу исследования личного и общественного пространства в городах.

За 7 лет существования BMW Guggenheim Lab ее годовые сессии, посвященные урбанистике, архитектуре и взаимодействию человека и окружающей среды, прошли в Нью-Йорке, Берлине и Мумбаи (Бомбее).

В течение последних семи месяцев BMW Guggenheim Lab работала в Мумбаи. Одним из итогов этой сессии стал запуск нового проекта — интерактивного портала Public/Private («Общественное/личное»). Его оформлением и разработкой занималась нью-йоркская студия дизайна Collective Assembly.

Цель проекта, как и всей мумбайской сессии BMW Guggenheim Lab, — найти путь к созданию современной городской среды, которая позволила бы современному обитателю мегаполиса расширить и защитить личное пространство, не обитать в «бетонных джунглях», а гармонично существовать в современном городе. Для этого ученые и эксперты лаборатории с помощью 2 исследований попытались выяснить и показать, какой смысл вкладывают в понятия «личное пространство» и «приватность» жители одного из самых густонаселенных (около 20 миллионов человек) и динамичных городов мира — Мумбаи.

**Company**  
«BMW Russland Trading»  
ООО

A BMW Group company

**Office address**  
125212, Russia,  
Moscow,  
Leningradskoe sh,  
39a, bld.1

**Telephone**  
(007 495) 795 2900

**Telefax**  
(007 495) 795 2912

**Internet**  
[www.bmw.ru](http://www.bmw.ru)

Первое исследование «Твое пространство, мое пространство или наше общее пространство?

Личное и городское пространство в Мумбаи» основано на результатах опросов 1300 жителей, сделанных до и во время последнего пребывания коллектива BMW Guggenheim Lab в индийском мегаполисе. Эксперты лаборатории во главе с Аишей Дасгупта (Aisha Dasgupta) в сотрудничестве с независимой мумбайской исследовательской организацией Partners for Urban Knowledge, Action and Research (PUKAR) изучили концепцию приватности и ее соотношение с восприятием личного пространства и общественных мест.

Вторая работа «Личное пространство в общественных местах» должна стать своеобразным визуальным воплощением исследования Аиши и ее коллег. Жители города нарисовали от руки 250 «карт», которые передают ощущения, возникающие от фотографий общественных мест Мумбаи. Этот арт-проект сделан при поддержке отделения дизайна института архитектуры и экологии Камла Рахеджа Видьянидхи (KRVIA).

«Твое пространство, мое пространство или наше общее пространство?» — одна из первых инициатив по изучению темы личного и общественного пространства в Азии. Как оказалось, определение понятия «приватность» и потребность в ней непостоянны, а в условиях густонаселенного города мумбайцы находят новые пути использования привычных мест, чтобы обрести уединение.

Портал Public/Private не только знакомит посетителей с результатами работы BMW Guggenheim Lab, но и позволяет им самим рассказать об их видении приватности в различной обстановке — дома, на работе, в развлекательных заведениях. Впоследствии будет составлена глобальная картина личного пространства в условиях мегаполиса, как ее представляют обитатели различных стран мира.

«Последние два года программы BMW Guggenheim Lab призывают жителей активно участвовать в том, как формируется облик их городов, однако способность находить ощущение личного в обстановке мегаполисов, возможно, имеет не меньшее значение, — говорит куратор мумбайской лаборатории Дэвид ван дер Леер (David van der Leer). — Начатое нами изучение приватности заставило по-новому взглянуть на то, что мы думаем о драгоценном городском общественном пространстве, как используем его. А теперь, с запуском интерактивного портала, появилась возможность вовлечь в обсуждение этого вопроса горожан всего мира».

Осенью, в рамках глобального диалога о жизни в городе, состоится выставка в нью-йоркском Музее Соломона Р. Гуггенхайма, которая будет посвящена ключевым темам, поднятым в Мумбаи, Берлине и Нью-Йорке.

**Company**  
«BMW Russland Trading»  
ООО

A BMW Group company

**Office address**  
125212, Russia,  
Moscow,  
Leningradskoe sh,  
39a, bld.1

**Telephone**  
(007 495) 795 2900

**Telefax**  
(007 495) 795 2912

**Internet**  
[www.bmw.ru](http://www.bmw.ru)

**BMW  
GROUP**

Russia

Corporate Communications



**За дополнительной информацией просьба обращаться:**

**BMW Group Россия**

Менеджер по внешним коммуникациям

Василий Мельников

[Vasily.Melnikov@bmw.com](mailto:Vasily.Melnikov@bmw.com)

+7 925 269 00 44

Менеджер по бизнес-коммуникациям и корпоративной социальной ответственности

Илья Барышев

[Ilya.Baryshev@bmw.com](mailto:Ilya.Baryshev@bmw.com)

+7 925 269 00 18

**Company**

«BMW Russland Trading»  
ООО

A BMW Group company

**Office address**

125212, Russia,  
Moscow,  
Leningradskoe sh,  
39a, bld.1

**Telephone**

(007 495) 795 2900

**Telefax**

(007 495) 795 2912

**Internet**

[www.bmw.ru](http://www.bmw.ru)