

Лаборатория BMW Guggenheim Lab запускает интерактивный портал, посвященный изучению личного и общественного пространства.

Мобильная лаборатория BMW Guggenheim Lab — уникальный совместный архитектурно-социологический проект BMW и Фонда поддержки современного искусства Соломона Гуггенхайма — запускает новую программу исследования личного и общественного пространства в городах.

За 7 лет существования BMW Guggenheim Lab ее годовые сессии, посвященные урбанистике, архитектуре и взаимодействию человека и окружающей среды, прошли в Нью-Йорке, Берлине и Мумбаи (Бомбее).

В течение последних семи месяцев BMW Guggenheim Lab работала в Мумбаи. Одним из итогов этой сессии стал запуск нового проекта — интерактивного портала Public/Private («Общественное/личное»). Его оформлением и разработкой занималась нью-йоркская студия дизайна Collective Assembly.

Цель проекта, как и всей мумбайской сессии BMW Guggenheim Lab, — найти путь к созданию современной городской среды, которая позволила бы современному обитателю мегаполиса расширить и защитить личное пространство, не обитать в «бетонных джунглях», а гармонично существовать в современном городе. Для этого ученые и эксперты лаборатории с помощью 2 исследований попытались выяснить и показать, какой смысл вкладывают в понятия «личное пространство» и «приватность» жители одного из самых густонаселенных (около 20 миллионов человек) и динамичных городов мира — Мумбаи.

Company
«BMW Russland Trading»
ООО

A BMW Group company

Office address
125212, Russia,
Moscow,
Leningradskoe sh,
39a, bld.1

Telephone
(007 495) 795 2900

Telefax
(007 495) 795 2912

Internet
www.bmw.ru

Первое исследование «Твое пространство, мое пространство или наше общее пространство?

Личное и городское пространство в Мумбаи» основано на результатах опросов 1300 жителей, сделанных до и во время последнего пребывания коллектива BMW Guggenheim Lab в индийском мегаполисе. Эксперты лаборатории во главе с Аишой Дасгупта (Aisha Dasgupta) в сотрудничестве с независимой мумбайской исследовательской организацией Partners for Urban Knowledge, Action and Research (PUKAR) изучили концепцию приватности и ее соотношение с восприятием личного пространства и общественных мест.



Вторая работа «Личное пространство в общественных местах» должна стать своеобразным визуальным воплощением исследования Аиши и ее коллег. Жители города нарисовали от руки 250 «карт», которые передают ощущения, возникающие от фотографий общественных мест Мумбай. Этот арт-проект сделан при поддержке отделения дизайна института архитектуры и экологии Камла Рахеджа Видьянидхи (KRVIA).

«Твое пространство, мое пространство или наше общее пространство?» — одна из первых инициатив по изучению темы личного и общественного пространства в Азии. Как оказалось, определение понятия «приватность» и потребность в ней непостоянны, а в условиях густонаселенного города мумбайцы находят новые пути использования привычных мест, чтобы обрести уединение.

Портал Public/Private не только знакомит посетителей с результатами работы BMW Guggenheim Lab, но и позволяет им самим рассказать об их видении приватности в различной обстановке — дома, на работе, в развлекательных заведениях. Впоследствии будет составлена глобальная картина личного пространства в условиях мегаполиса, как ее представляют обитатели различных стран мира.

«Последние два года программы BMW Guggenheim Lab призывают жителей активно участвовать в том, как формируется облик их городов, однако способность находить ощущение личного в обстановке мегаполисов, возможно, имеет не меньшее значение, — говорит куратор мумбайской лаборатории Дэвид ван дер Леер (David van der Leer). — Начатое нами изучение приватности заставило по-новому взглянуть на то, что мы думаем о драгоценном городском общественном пространстве, как используем его. А теперь, с запуском интерактивного портала, появилась возможность вовлечь в обсуждение этого вопроса горожан всего мира».

Company
«BMW Russland Trading»
ООО

A BMW Group company

Office address
125212, Russia,
Moscow,
Leningradskoe sh,
39a, bld.1

Telephone
(007 495) 795 2900

Telefax
(007 495) 795 2912

Internet
www.bmw.ru

Осенью, в рамках глобального диалога о жизни в городе, состоится выставка в нью-йоркском Музее Соломона Р. Гуггенхайма, которая будет посвящена ключевым темам, поднятым в Мумбай, Берлине и Нью-Йорке.



Russia

Corporate Communications



За дополнительной информацией просьба обращаться:

BMW Group Россия

Менеджер по внешним коммуникациям

Василий Мельников

Vasily.Melnikov@bmw.com

+7 925 269 00 44

Менеджер по бизнес-коммуникациям и корпоративной социальной ответственности

Илья Барышев

Ilya.Baryshev@bmw.com

+7 925 269 00 18

Company
«BMW Russland Trading»
ООО

A BMW Group company

Office address
125212, Russia,
Moscow,
Leningradskoe sh,
39a, bld.1

Telephone
(007 495) 795 2900

Telefax
(007 495) 795 2912

Internet
www.bmw.ru