

BMW GROUP

Russia

Corporate Communications



BMW Group Россия - партнер ралли винтажных автомобилей Bosch Moskau Klassik.

Компания BMW Group Россия стала партнером ралли Bosch Moskau Klassik, которое стартовало 30 июня в парке Царицыно. Оттуда участники отправились по трассе М2 «Крым» к автодрому «Лидер», на котором проходила основная часть состязаний. В отличие от всех проводящихся в России ралли олдтаймеров, Bosch Moskau Klassik не является привычным соревнованием на точность прохождения трассы. На Bosch Moskau Klassik экипажи соперничают в скоростных «дуэльных» заездах, искусстве управления автомобилем, умении чувствовать габариты, в четкости торможения, ловкости и даже в знании автомобильной истории.

В преддверии ралли на сайте bmw.ru был проведен конкурс на знание истории любимого бренда. Его победителем стал Алексей Колбасов, получивший сертификат на обслуживание в дилерском центре BMW. Вместе с двумя другими призерами он принял участие в ралли в составе команды BMW, которая активно боролась за награды и стала настоящим украшением соревнований, выставив такие знаменитые модели баварской марки, как BMW 2002 (1973), BMW E3 (1974) и BMW 3 серии (1978).

Всего в Bosch Moskau Klassik приняли участие 35 экипажей. В перерывах спортивной программы состоялись выступления группы мотоциклистов под управлением известнейшего российского стантрайдера Марата Канкадзе. Кульминацией Bosch Moskau Klassik стал парад автомобилей-участников, который традиционно венчает ралли в каждой стране проведения. Это зрелище одновременно прошло в Москве и Боксберге, где в те же минуты финишировала немецкая версия ралли Bosch Klassik.

Ралли Bosch Voxberg Klassik уже несколько десятилетий ежегодно проводится в Германии. Его история началась с Voxberggring — знаменитого скоростного кольца, на котором в том числе испытываются и новейшие модели BMW. Каждый год этот трек принимает у себя участников Bosch Voxberg Klassik. Как и немецкий аналог, российская версия является одним из самых демократичных соревнований олдтаймеров: к участию в нем допускаются автомобили, выпущенные до 1983 года. Участники выступают в трех категориях: «престиж», «ветеран» и «спорт», — для каждой из которых предусмотрен свой зачет.

Культурная деятельность концерна BMW Group.

Company
«BMW Rusland Trading»
ООО

A BMW Group company

Office address
125212, Russia,
Moscow,
Leningradskoe sh,
39a, bld.1

Telephone
(007 495) 795 2900

Telefax
(007 495) 795 2912

Internet
www.bmw.ru

**BMW
GROUP**

Russia

Corporate Communications



Концерн BMW более 40 лет выступает инициатором и участником более 100 культурных событий во всем мире, уделяя внимание современному и авангардному искусству, джазовой и классической музыке, а также архитектуре и дизайну. Концерн участвует в конкурсе классических и раритетных автомобилей Concorso d'Eleganza Villa d'Este и в историческом ралли Mille Miglia, а также поддерживает мероприятия, подобные Bosch Moskau Klassik, посвященные автомобилям-олдтаймерам.

За дополнительной информацией просьба обращаться:

BMW Group Россия

Менеджер по бизнес-коммуникациям и корпоративной социальной ответственности

Илья Барышев, Ilya.Baryshev@bmw.com

Директор по корпоративным коммуникациям

Василий Мельников, Vasily.Melnikov@bmw.com

Пресс-агент BMW Group в России:

JMgroup, тел.: +7 495 620 36 06

Елизавета Носова l.nosova@jmggroup.ru, тел.: +7 967 182 73 86

Company
«BMW Rusland Trading»
ООО

A BMW Group company

Office address
125212, Russia,
Moscow,
Leningradskoe sh,
39a, bld.1

Telephone
(007 495) 795 2900

Telefax
(007 495) 795 2912

Internet
www.bmw.ru