



Russia

Corporate Communications



Обновление линейки автомобилей BMW, предлагаемых на российском рынке.

BMW Group Russia сообщает об изменениях в линейке автомобилей и комплектаций, которые будут представлены на рынке. Они коснутся некоторых моделей, доступных российским клиентам.

Все изменения в линейке автомобилей для российского рынка были сделаны с учетом предпочтений и пожеланий российских покупателей BMW. Новые опции и функции в базовом и опциональном оснащении позволят покупателям BMW получить еще более динамичные и комфортные варианты комплектаций по привлекательным ценам.

Изменения в линиях отделки, двигателях и вариантах привода, в основном, коснулись автомобилей BMW 1 серии, BMW 3 серии, BMW 5 серии и BMW 6 серии, а также BMW X1. Особое внимание уделено большей доступности опций, влияющих на повышение безопасности и комфорта управления автомобилем.

В модельном ряду BMW 1 серии появилось уникальное предложение для российских покупателей — новый профиль BMW 116i Sport Line Edition по цене 1 111 111 рублей. В оснащение этой версии входят: 8-ступенчатая автоматическая коробка передач, биксеноновые фары, кожаное рулевое колесо с мультифункцией, обогревом и контрастной красной прострочкой, задний парктроник, подогреваемые передние спортивные сидения с контрастной прострочкой, а также легкосплавные литые диски.

У выпускаемых в Калининграде автомобилей BMW 3 серии Седан появился новый профиль — BMW 320d xDrive Modern, который предоставляет широкий выбор дисков, вариантов обивки сидений, а также декоративных вставок. Клиентам, выбирающим спортивную практичность BMW 3 серии Гран Туризмо, стал доступен интеллектуальный полный привод xDrive в вариантах BMW 320i xDrive (1 670 000 рублей), BMW 320d xDrive (1 730 000 рублей), BMW 328i xDrive (2 130 000 рублей) и BMW 335i xDrive (2 380 000 рублей).

Седан BMW 5 серии получил обновленный интерьер и экстерьер. Изменилась линейка предлагаемых двигателей. Обладателям модели теперь предлагаются новые системы помощи водителю и опция «Комфортный доступ», которая позволяет теперь не только



Russia

Corporate Communications



открывать багажник движением ноги, но и закрывать его аналогичным образом. Модельный ряд для российского рынка пополнился новыми эксклюзивными профилями — BMW 528i xDrive M Sport — именно этот автомобиль стал 100-тысячным собранным на заводе «Автотор», и профилем локальной сборки — седаном BMW 520d.

Клиентам BMW теперь доступны автомобили 5 серии с опциональными линиями дизайна Modern и Luxury. В дополнительное оснащение седанов BMW 5 серии теперь входят адаптивные светодиодные фары, а в базовой комплектации устанавливаются светодиодные противотуманные фары. В стандартной комплектации автомобилей BMW 528i xDrive Luxury и BMW 530d xDrive Luxury появилась совершенно новая функция — сенсорный контроллер iDrive как часть навигационной системы BMW Professional. Она предлагается как опциональное оснащение для остальных модификаций BMW5 серии.

Несравненная роскошь BMW 6 серии Гран Купе стала доступнее и привлекательнее. В базовую комплектацию BMW 640i xDrive теперь входит навигационная система BMW Professional, а цена данной модели составляет 3 900 000 рублей.

В базовую комплектацию BMW X1 xDrive20d и BMW X1 xDrive20i добавлено кожаное рулевое колесо с мультифункцией и подогревом. Также для версий BMW X1 20d и BMW X1 20i стал доступен новый калининградский профиль Business, в оснащение которого помимо прочего вошла навигационная система с цветным монитором 6,5 дюймов и контроллером iDrive.

Однако основной ценностью бренда BMW являются клиенты. Главная цель изменений в линейке автомобилей — соответствие запросам российских клиентов, которым компания стремится предоставить автомобили, обеспечивающие максимальное удовольствие от вождения, эталонную безопасность и непревзойденный уровень комфорта.

За дополнительной информацией просьба обращаться:

BMW Group Россия

Директор по корпоративным коммуникациям

**BMW
GROUP**

Russia

Corporate Communications



Василий Мельников, Vasily.Melnikov@bmw.com

Корпоративные коммуникации BMW и BMW Lifestyle

Полина Ветрова, Polina.Vetrova@bmw.com

JMgroup, Пресс-агент BMW Group в России:

Елизавета Носова l.nosova@jmgroupp.ru, тел.: +7 967 182 73 86