



Russia

Corporate Communications

Очередной рекорд продаж BMW Group по итогам 2013 года.

Продажи BMW Group в 2013 году были самыми успешными за всю историю концерна. Всего 1 963 798 моделей BMW, MINI и Rolls-Royce было передано клиентам во всем мире. Рост составил 6,4 % по сравнению с предыдущим рекордным 2012 годом (1 845 186 единиц). BMW Group укрепил свои позиции мирового лидера среди производителей автомобилей премиум-класса.

В декабре 2013 года продажи BMW Group составили 186 786 автомобилей, что на 2,9 % больше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года (181 571 единица).

Иан Робертсон, член совета директоров BMW AG по продажам и маркетингу прокомментировал: «BMW Group – лидер премиум-сегмента с рекордными показателями продаж в 2013 году. Наш успех стал возможен благодаря популярности и инновационности модельного ряда, а также стратегии сбалансированных продаж на всех континентах. Несмотря на неблагоприятный климат на многих рынках, мы стремимся увеличить спрос и планируем сделать 2014 еще одним рекордным годом».

Продажи BMW в мире выросли на 7,5 % в 2013 году, достигнув 1 655 138 автомобилей (в предыдущем периоде: 1 540 085 экземпляров). BMW также добился отличных показателей в мире в декабре, реализовав 155 835 единиц. Рост составил 2,3 % по сравнению с прошлым годом (152 286 моделей).

Одним из главных факторов, повлиявших на успех в 2013 году, стал BMW 3 серии, повышение продаж которого составило 23 %: до 500 314 автомобилей (406 752 единицы в 2012 году). BMW 3 серии Седан является лидером сегмента: объем его продаж составил 348 540 экземпляров, в прошлом году — 294 039 моделей, рост: +18,5 %. Продажи BMW X1 также увеличились в 2013 году. Всего было передано клиентам 161 353 автомобиля, в предыдущем периоде — 147 776 автомобилей, +9,2 %. Спрос на BMW X3 остается высоким, продажи выросли на 5 %: до 157 298 моделей, за аналогичный период в 2012 году — 149 853 автомобиля. В 2013 году было продано 366 992 BMW 5 серии (359 016/+2,2 %). BMW 6 серии было реализовано 27 687 автомобилей; в 2012 году — 23 193 единицы, +19,4 %.

Company
«BMW Russland Trading»
ООО
A BMW Group company

Office address
125212, Russia,
Moscow,
Leningradskoe sh.,
39a, bld.1

Telephone
(007 495) 795 2900

Telefax
(007 495) 795 2912

Internet
www.bmw.ru



Russia

Corporate Communications



Рекордные продажи MINI, Rolls-Royce и BMW Motorrad в 2013 году.

Продажи MINI выросли до рекордных 305 030 автомобилей в 2013 году (301 526 единиц, +1,2 %). В декабре рост составил 5,9 % по сравнению с предыдущим годом: с 28 751 до 30 455 моделей. США — крупнейший рынок для MINI: показатель составил 66 502 автомобиля. Следующий — Великобритания с 53 507 единицами.

В 2013 году было реализовано 115 215 мотоциклов BMW Motorrad — рост составил 8,3 %, в прошлом году — 106 358 моделей. Клиентам было передано больше транспортных средств, чем когда-либо за всю 90-летнюю историю концерна. В декабре 2013 года 6 343 мотоцикла было продано по всему миру. Рост составил 4,5 % по сравнению с аналогичным месяцем в 2012 году — 6 069 экземпляров.

Концерн BMW Group продолжил стратегию сбалансированного распределения продаж по всему миру в 2013 году. Несмотря на сложные экономические условия на многих европейских рынках, BMW Group удалось сохранить объемы продаж в регионе на том же уровне, что и в прошлом году: 858 990 единиц; в 2012 году — 864 812 экземпляров, -0,7 %. Рост наблюдался в Великобритании — 188 837 автомобилей; в предыдущем периоде — 174 215 моделей, +8,4 %. В России также увеличился уровень продаж на 11,8 %, до рекордного объема — 44 871 автомобиль, в прошлом году было продано 40 144 единицы.

В Азиатском регионе рост продаж BMW Group в 2013 году —17,3 %: до 576 616 единиц (в 2012 году — 491 512 моделей). Спрос на китайском рынке составил 390 713 автомобилей BMW и MINI, что на 19,7 % больше по сравнению с предыдущим годом — 326 444 единицы. Значительный рост наблюдался на многих других азиатских рынках, в том числе в Южной Корее (+18,1 %, 39 558 автомобилей), Японии (+13,4 %, 64 216 моделей) и на Ближнем Востоке (+15,4 %, 24 596 экземпляров).

В Северной и Южной Америке BMW Group продал в 2013 году 462 891 автомобиль. Рост составил 9,1 % по сравнению с предыдущим годом — 424 379 единиц. В США было реализовано на 8,1 % больше единиц — до 375 782, в прошлом году — 347 583

Company
«BMW Russland Trading»
ООО

A BMW Group company

Office address
125212, Russia,
Moscow,
Leningradskoe sh.,
39a, bld.1

Telephone
(007 495) 795 2900

Telefax
(007 495) 795 2912

Internet
www.bmw.ru



Russia

Corporate Communications

единицы. Концерн также увеличил продажи в Бразилии в 2013 году на 69,5 % — 17 011 моделей.

Спрос на африканском континенте — на 5,7 % ниже, чем в предыдущем году (37 649 единиц), с общим показателем 35 489 автомобилей. В Океании продажи увеличились на 12,8 %: до 25 939 моделей, в предыдущем периоде — 23 000 экземпляров.

Продажи BMW Group в декабре 2013 года/за период с января по декабрь 2013 года.

	Декабрь 2013 года	Рост по сравнению с 2012 годом	Январь– декабрь 2013 года	Рост по сравнению с 2012 годом
BMW Group	186 786	+2,9 %	1 963 798	+6,4 %
BMW	155 835	+2,3 %	1 655 138	+7,5 %
MINI	30 455	+5,9 %	305 030	+1,2 %
BMW Motorrad	6 343	+4,5 %	115 215	+8,3 %

За дополнительной информацией просьба обращаться:

BMW Group Россия

Company
«BMW Russland Trading»
ООО

A BMW Group company

Office address
125212, Russia,
Moscow,
Leningradskoe sh,
39a, bld.1

Telephone
(007 495) 795 2900

Telefax
(007 495) 795 2912

Internet
www.bmw.ru

Директор по корпоративным коммуникациям

Василий Мельников, Vasily.Melnikov@bmw.com

Менеджер по бизнес-коммуникациям и корпоративной социальной ответственности

Илья Барышев, Ilya.Baryshev@bmw.com

Пресс-агент BMW Group в России:



Russia

Corporate Communications



JMgroup, тел.: +7 495 620 36 06

Елизавета Носова, l.nosova@jmgroup.ru, тел.: +7 967 182 73 86

Company
«BMW Russland Trading»
ООО

A BMW Group company

Office address
125212, Russia,
Moscow,
Leningradskoe sh,
39a, bld.1

Telephone
(007 495) 795 2900

Telefax
(007 495) 795 2912

Internet
www.bmw.ru