

**BMW
GROUP**

Russia

Corporate Communications



Вышел первый иллюстрированный сборник о легендарных арт-карах BMW.

Концерн BMW Group и издательский дом Hatje Cantz объявляют о выпуске первого иллюстрированного сборника, посвященного арт-карам BMW. Книга представляет собой уникальный обзор автомобильной коллекции, над которой почти 40 лет трудились известные художники нашего времени. Дополненная портретными зарисовками и интервью, книга рассказывает о творческом процессе создания автомобилей и эволюции коллекции.

На протяжении 40 лет коллекция BMW Art Car привлекала поклонников автомобилестроения и простых любителей. Гармоничное сочетание произведений искусства и инновационных технологий никого не может оставить равнодушным. Все началось, когда французский гонщик и страстный поклонник изобразительного искусства Эрве Пулэн, при поддержке Йохена Неерпаша, бывшего директора подразделения BMW Motorsport, попросил своего друга, художника Александра Колдера, оформить один из автомобилей. В результате этого творческого союза появился BMW 3.0 CSL, который в 1975 году принял участие в 24-часовой гонке в Le Mans и сразу же завоевал симпатии зрителей. Так было положено начало коллекции арт-каров BMW.

За эти годы над дизайном эксклюзивных моделей BMW успели поработать 17 художников со всего мира, среди них: Александр Колдер, Фрэнк Стелла, Рой Лихтенштейн, Энди Уорхол, Эрнст Фукс, Роберт Раушенберг, Майкл Джагамара Нельсон, Кен Доун, Матазо Каяма, Сезар Манрике, А. Р. Пенк, Эстер Махлангу, Сандро Чиа, Дэвид Хокни, Дженни Хольцер, Олафур Элиассон, Джефф Кунс.

Автомобили выполнены в многообразных стилях с применением разнообразных творческих подходов. В 1995 году Дэвид Хокни перенес на кузов своего арт-кара содержимое автомобиля: от деталей двигателя до собаки на заднем сиденье. Рой Лихтенштейн, напротив, изобразил на подвижном холсте внешний мир, от сияющего над крышей солнца до асфальта под колесами. Роберт Раушенберг включил в свою работу воспроизведенные в виде черно-белых фотографий фрагменты классических

Company
«BMW Rusland Trading»
ООО

A BMW Group company

Office address
125212, Russia,
Moscow,
Leningradskoe sh,
39a, bld.1

Telephone
(007 495) 795 2900

Telefax
(007 495) 795 2912

Internet
www.bmw.ru

BMW GROUP

Russia

Corporate Communications



полотен, а Энди Уорхол и Джефф Кунс постарались выразить с помощью арт-кара саму идею скорости.

Сборник BMW Art Car выпущен издательством Hatje Cantz, в нем 200 страниц, 148 фотографий и иллюстраций. Дизайн книги разработан компанией Schmid+Widmaier Design, а обложку оформлял Джефф Кунс. У сборника есть даже собственная «парковка» — защитная скользящая обложка. Книга включает множество статей, написанных известными экспертами и историками искусства. Кроме того, составители сборника рассказали также о Эрве Пулэна и Йохена Неерпаша, основателей коллекции арт-каров.

За дополнительной информацией просьба обращаться:

BMW Group Россия

Менеджер по бизнес-коммуникациям и корпоративной социальной ответственности

Илья Барышев, Ilya.Baryshev@bmw.com

Пресс-агент BMW Group в России:

JMgroup, тел.: +7 495 620 36 06

Елизавета Носова, l.nosova@jmgrou.ru, тел.: +7 967 182 73 86

Company
«BMW Rusland Trading»
ООО

A BMW Group company

Office address
125212, Russia,
Moscow,
Leningradskoe sh,
39a, bld.1

Telephone
(007 495) 795 2900

Telefax
(007 495) 795 2912

Internet
www.bmw.ru