

**BMW
GROUP**

Russia

Corporate Communications



Компания Louis Vuitton создает эксклюзивную багажную коллекцию для BMW i8.

Исключительные вещи для исключительного автомобиля. Louis Vuitton, лидер в сфере стильных путешествий, разработал багажный комплект для прогрессивного спортивного автомобиля — гибридного BMW i8.

Инновационная коллекция включает две сумки, один бизнес-кейс и чехол для одежды. Для оптимального использования пространства все предметы разработаны с учетом размеров автомобиля и безупречно помещаются в салон. «BMW и Louis Vuitton связывают не только богатые традиции, но также стремление постоянно развивать их, — говорит Адриан ван Хойдонк, главный дизайнер BMW Group. — Применение карбона в BMW i8 говорит о рациональном подходе к использованию облегченных конструкций. С тем же стремлением к инновациям, эстетике и легкости работает Louis Vuitton. Багажная коллекция идеально соответствует новому автомобилю».

Неповторимый и элегантный дизайн.

Эксклюзивный цвет черного карбона багажной коллекции соответствует цветам BMW i8. Благодаря фирменному рисунку Damier в шахматную клетку и выгравированной надписи Louis Vuitton она приобретает благородный вид. Подкладка из микрофибры окрашена в черный и синий — классические цвета BMW i8. Ручки из черной кожи выполнены в стиле Louis Vuitton. Помимо чехла для одежды, все элементы линейки дополнены кожаной именной этикеткой и знаменитым замком Louis Vuitton.

«Линия сочетает традиционный дизайн BMW, творческий характер Louis Vuitton, технические инновации и стиль, — рассказывает Патрик-Луи Виттон, руководитель отдела специальных проектов компании Louis Vuitton и правнук основателя фирмы. — Наши дизайнеры были в восторге от поставленной

Company
«BMW Rusland Trading»
ООО

A BMW Group company

Office address
125212, Russia,
Moscow,
Leningradskoe sh,
39a, bld.1

Telephone
(007 495) 795 2900

Telefax
(007 495) 795 2912

Internet
www.bmw.ru

**BMW
GROUP**

Russia

Corporate Communications



задачи, которая подразумевала особенный уровень коллаборации. Проявив всю фантазию и любовь к деталям, они создали действительно уникальный комплект багажных принадлежностей. Результат — образцовый стиль для современных путешествий».

Использование современных материалов.

Прогрессивный дизайн BMW i8 вдохновил разработчиков сумок и кейса. Багажная коллекция, как и кузов автомобиля, сделана из карбоновых волокон. Для изготовления ткани в компании Louis Vuitton использовали особенно легкий и при этом крайне прочный высокотехнологичный материал. Ткань отличается высочайшей ударопрочностью, стойкостью к разрыву и истиранию. Сколько бы ни длилась поездка и какие бы сюрпризы она ни готовила, предметы коллекции выдержат самые суровые условия.

Багажные принадлежности идеально уместятся в салон.

Эксклюзивная серия Louis Vuitton идеально помещается в салон BMW i8. Так, большая сумка Weekender GM i8 с ручками и ремнем для переноски на плече адаптирована к размерам багажника BMW i8. Чехол для одежды Garment Bag i8 помещается на заднем сидении салона. Прочный Business Case i8 прекрасно подойдет для ноутбука. На него можно поместить небольшую сумку Weekender PM i8. Багажная коллекция будет доступна с 1 апреля 2014 года. Заказать ее можно в бутиках Louis Vuitton в Мюнхене, Милане, Лондоне, Париже, Москве, Дубае, Нью-Йорке и Лос-Анджелесе.

BMW i8 — революционная модель в мире спортивных автомобилей.

Революционный спортивный BMW i8 является первым подключаемым гибридом BMW Group и второй моделью бренда BMW i. Автомобиль с посадочной формулой 2+2 отличается прогрессивным дизайном и рационально

Company
«BMW Rusland Trading»
ООО

A BMW Group company

Office address
125212, Russia,
Moscow,
Leningradskoe sh,
39a, bld.1

Telephone
(007 495) 795 2900

Telefax
(007 495) 795 2912

Internet
www.bmw.ru

BMW GROUP

Russia

Corporate Communications



облегченной конструкцией. В BMW i8 сочетаются преимущества инновационных технологий электрического привода и двигателя внутреннего сгорания. Результатом стали уникальные ощущения за рулем BMW i8: он обладает динамикой спортивного болида (0–100 км/ч за 4,4 секунды) и расходом топлива/выбросами CO₂ на уровне легкового автомобиля (2,1 л/100 км/49гCO₂/км). Атлетичность модели проявляется в ее дизайне: классические пропорции спортивного автомобиля, эффектные поднимающиеся двери, четкие, минималистские линии и заниженный силуэт придают BMW i8 мощный, динамичный облик. Салон также оформлен в спортивном стиле и отличается современным дизайном.

За дополнительной информацией просьба обращаться:

BMW Group Россия

Директор по корпоративным коммуникациям:

Василий Мельников, Vasily.Melnikov@bmw.com

Корпоративные коммуникации BMW и BMW Lifestyle:

Полина Ветрова, Polina.Vetrova@bmw.com

Пресс-агент BMW Group в России:

JMgroup, тел.: +7 495 620 36 06

Елизавета Носова, l.nosova@jmgroupp.ru, тел.: +7 967 182 73 86

Company
«BMW Rusland Trading»
ООО

A BMW Group company

Office address
125212, Russia,
Moscow,
Leningradskoe sh,
39a, bld.1

Telephone
(007 495) 795 2900

Telefax
(007 495) 795 2912

Internet
www.bmw.ru