



Russia

Corporate Communications



**Новый стандарт качества обслуживания в премиальном сегменте
автомобильного рынка: BMW Group Россия открывает новый учебный центр.**

7 апреля 2014 года состоялось открытие нового учебного центра BMW Group Россия, оборудованного по самым современным стандартам для обучения в области предоставления сервисов премиального автомобильного и мотоциклетного рынков. Для обеспечения клиентов высочайшим уровнем сервиса уже на протяжении 16 лет сотрудники всех отделов официальных дилерских центров BMW, MINI, BMW Motorrad проходят регулярные тренинги и курсы повышения квалификации в учебном центре. Техническое оборудование нового учебного центра, разработанное при участии специалистов BMW Group, соответствует новейшим стандартам в области диагностики и настройки автомобилей и мотоциклов. Целью учебного центра является не столько предоставить теоретические, технические и практические знания, необходимые в работе официального дилера, сколько развить принятые в премиальном сегменте подходы к клиенту.

Площадь нового учебного центра BMW Group Россия составляет более четырех тысяч квадратных метров. В комплекс входят пять аудиторий для технического обучения, шесть учебных залов, а также офисы, кафе, шоурум, складские помещения и мойка. В 2013 году прошло обучение более 3500 сотрудников из 63 официальных дилерских центров, представленных в 39 городах России. Программами охвачены все бренды и суббренды BMW Group: BMW, MINI, BMW Motorrad, BMW i, BMW M, BMW M Performance, MINI John Cooper Works, BMW Motorrad High Performance и BMW Банк.

За 16 лет своей деятельности учебный центр наладил сотрудничество с ключевыми образовательными институтами, выполняя в том числе и социальную функцию. Успешно действуют совместные программы по подготовке кадров с ведущими учебными заведениями России, среди которых МАМИ, МАДИ и МГТУ им. Баумана. Отдельного упоминания достойна программа обучения в Автотранспортном колледже №9, которая в 2012 году была удостоена премии департамента образования Москвы за вклад в социальное партнерство.

Company
«BMW Russland Trading»
ООО

A BMW Group company

Office address
125212, Russia,
Moscow,
Leningradskoe sh,
39a, bld.1

Telephone
(007 495) 795 2900

Telefax
(007 495) 795 2912

Internet
www.bmw.ru



Russia

Corporate Communications



Помимо работы с автомобилями и мотоциклами всего модельного ряда BMW Group Россия, в учебном центре проходят подготовку кредитные специалисты дилерских предприятий. Курс BMW Financial Services является неотъемлемой частью программ обучения менеджеров по продажам автомобилей. На нем сотрудники дилерских центров получают общие представления о кредитных программах и навыках общения с клиентом. Более глубокие знания кредитных продуктов и технологий продаж получают кредитные специалисты, для которых разработана поэтапная программа тренингов.

Общая площадь нового учебного центра: 4 340 кв.м.

Аудитории для технического обучения: 1 176 кв.м.

Учебные залы: 610 кв.м.

Шоурум: 360 кв.м.

Учебный центр BMW Group Россия располагается по адресу:
ул. Правобережная, дом 1.

За дополнительной информацией просьба обращаться:

BMW Group Россия

Директор по корпоративным коммуникациям

Василий Мельников, Vasily.Melnikov@bmw.com

Менеджер по бизнес-коммуникациям и корпоративной социальной ответственности

Илья Барышев, Ilya.Baryshev@bmw.com

Company
«BMW Russland Trading»
ООО

A BMW Group company

Office address
125212, Russia,
Moscow,
Leningradskoe sh,
39a, bld.1

Telephone
(007 495) 795 2900

Telefax
(007 495) 795 2912

Internet
www.bmw.ru