



Russia

Corporate Communications

Новый стандарт качества обслуживания в премиальном сегменте автомобильного рынка: BMW Group Россия открывает новый учебный центр.

7 апреля 2014 года состоялось открытие нового учебного центра BMW Group Россия, оборудованного по самым современным стандартам для обучения в области предоставления сервисов премиального автомобильного и мотоциклетного рынков. Для обеспечения клиентов высочайшим уровнем сервиса уже на протяжении 16 лет сотрудники всех отделов официальных дилерских центров BMW, MINI, BMW Motorrad проходят регулярные тренинги и курсы повышения квалификации в учебном центре. Техническое оборудование нового учебного центра, разработанное при участии специалистов BMW Group, соответствует новейшим стандартам в области диагностики и настройки автомобилей и мотоциклов. Целью учебного центра является не только предоставить теоретические, технические и практические знания, необходимые в работе официального дилера, сколько развить принятые в премиальном сегменте подходы к клиенту.

Площадь нового учебного центра BMW Group Россия составляет более четырех тысяч квадратных метров. В комплекс входят пять аудиторий для технического обучения, шесть учебных залов, а также офисы, кафе, шоурум, складские помещения и мойка. В 2013 году прошло обучение более 3500 сотрудников из 63 официальных дилерских центров, представленных в 39 городах России. Программами охвачены все бренды и суббренды BMW Group: BMW, MINI, BMW Motorrad, BMW i, BMW M, BMW M Performance, MINI John Cooper Works, BMW Motorrad High Performance и BMW Банк.

Company
«BMW Russland Trading»
ООО
A BMW Group company

Office address
125212, Russia,
Moscow,
Leningradskoe sh.,
39a, bld.1

Telephone
(007 495) 795 2900

Telefax
(007 495) 795 2912

Internet
www.bmw.ru

За 16 лет своей деятельности учебный центр наладил сотрудничество с ключевыми образовательными институтами, выполняя в том числе и социальную функцию. Успешно действуют совместные программы по подготовке кадров с ведущими учебными заведениями России, среди которых МАМИ, МАДИ и МГТУ им. Баумана. Отдельного упоминания достойна программа обучения в Автотранспортном колледже №9, которая в 2012 году была удостоена премии департамента образования Москвы за вклад в социальное партнерство.



Russia

Corporate Communications



Помимо работы с автомобилями и мотоциклами всего модельного ряда BMW Group Россия, в учебном центре проходят подготовку кредитные специалисты дилерских предприятий. Курс BMW Financial Services является неотъемлемой частью программ обучения менеджеров по продажам автомобилей. На нем сотрудники дилерских центров получают общие представления о кредитных программах и навыках общения с клиентом. Более глубокие знания кредитных продуктов и технологий продаж получают кредитные специалисты, для которых разработана поэтапная программа тренингов.

Общая площадь нового учебного центра: 4 340 кв.м.

Аудитории для технического обучения: 1 176 кв.м.

Учебные залы: 610 кв.м.

Шоурум: 360 кв.м.

Учебный центр BMW Group Россия располагается по адресу:
ул. Правобережная, дом 1.

За дополнительной информацией просьба обращаться:

BMW Group Россия

Директор по корпоративным коммуникациям

Василий Мельников, Vasily.Melnikov@bmw.com

Company
«BMW Russland Trading»
ООО

A BMW Group company

Office address
125212, Russia,
Moscow,
Leningradskoe sh,
39a, bld.1

Telephone
(007 495) 795 2900

Telefax
(007 495) 795 2912

Internet
www.bmw.ru

**Менеджер по бизнес-коммуникациям и корпоративной социальной
ответственности**

Илья Барышев, Ilya.Baryshev@bmw.com