

**BMW  
GROUP**

Russia

Corporate Communications



## **Компания BMW Group Россия поддержит Национальный парк «Куршская коса», входящий в Список всемирного наследия ЮНЕСКО.**

15 апреля 2014 года при поддержке BMW Group Россия в парке «Куршская коса» высадили 5000 саженцев сосны обыкновенной. Новый лес должен будет обезопасить территорию от пожаров и укрепить движущиеся песчаные дюны. Проект реализован совместно с интернет-платформой по восстановлению лесов [maraquia.com](http://maraquia.com), а восстановленная в его рамках территория стала первым в мире участком леса, посаженным через интернет.

«Спасибо Национальному парку «Куршская коса» за уникальную возможность вместе восстановить сосновый лес в столь важном для природы месте. Устойчивое развитие всегда было важной частью корпоративной стратегии BMW Group Россия. Этой акцией мы стараемся не только помочь природе, но и вовлечь сотрудников компании в экологическую тематику — через платформу [maraquia.com](http://maraquia.com) наши сотрудники посвятили восстановленные деревья своим друзьям и близким», — комментирует директор по корпоративным коммуникациям BMW Group Россия Василий Мельников.

«Куршская коса» — самая длинная в мире песчаная пересыпь, отделяющая пресноводный Куршский залив от соленого Балтийского моря. Через Куршскую косу проходят миграционные потоки миллионов птиц: здесь они пролетают по пути в Африку, Францию и другие регионы. Вся информация о восстановленном лесу находится на сайте

[https://www.maraquia.com/ru/national\\_park\\_curonian\\_spit\\_kurshskaya\\_kosa\\_bmw\\_russia](https://www.maraquia.com/ru/national_park_curonian_spit_kurshskaya_kosa_bmw_russia).

Концерн BMW Group не в первый раз поддерживает программу по охране природы и окружающей среды. Еще в 1973 году компания первой на рынке ввела должность специалиста по охране окружающей среды, а в 2001 году концерн подписал Программу ООН по окружающей среде и Декларацию об экологически чистом производстве. Неслучайно концерн BMW Group удерживал титул самого экологичного автопроизводителя в мире на протяжении 8 лет. Компания является единственной в

Company  
«BMW Russland Trading»  
ООО

A BMW Group company

Office address  
125212, Russia,  
Moscow,  
Leningradskoe sh,  
39a, bld.1

Telephone  
(007 495) 795 2900

Telefax  
(007 495) 795 2912

Internet  
[www.bmw.ru](http://www.bmw.ru)

**BMW  
GROUP**

Russia

Corporate Communications



автопромышленном комплексе, которая каждый год включается в индекс устойчивости Доу-Джонса с момента его основания в 1999 году.

Летом 2013 года концерн выбрал эксклюзивных дилеров бренда BMW i в России для реализации двух электромобилей: BMW i3 и BMW i8. Модели BMW i представляют новый формат экологичной мобильности и идеально соответствующих социальным, экологическим и экономическим реалиям современного мира.

BMW Group Россия активно поддерживает другие проекты в рамках социальной корпоративной ответственности компании. Отличным примером служит открытие в Москве программы Junior Campus в 2013 году — это первый российский образовательный проект, посвященный детской дорожной безопасности и вопросам городской экологии.

**За дополнительной информацией просьба обращаться в BMW Group Россия:**

Менеджер по бизнес-коммуникациям и корпоративной социальной ответственности

Илья Барышев, [Ilya.Baryshev@bmw.com](mailto:Ilya.Baryshev@bmw.com)

**Company**

«BMW Russland Trading»  
ООО

A BMW Group company

**Office address**

125212, Russia,  
Moscow,  
Leningradskoe sh,  
39a, bld.1

**Telephone**

(007 495) 795 2900

**Telefax**

(007 495) 795 2912

**Internet**

[www.bmw.ru](http://www.bmw.ru)