



Russia

Corporate Communications

Концерн BMW Group возглавил рейтинг корпоративной ответственности (CRI) Фонда Бертельсмана

Концерн BMW Group возглавил первый в истории крупномасштабный рейтинг корпоративной ответственности (Corporate Responsibility Index, CRI), составленный Фондом Бертельсмана (Bertelsmann Foundation).

Для формирования рейтинга, ставшего крупнейшим сравнительным исследованием в Германии, Фонд Бертельсмана разработал специальную методику, оценивающую не только общий уровень ответственности компаний, но и то, как эта ответственность направляется, практикуется и внедряется внутри корпоративных структур. В исследовании, проведенном Фондом Бертельсмана совместно с Байройтским университетом, приняли участие 169 организаций.

По итогам изучения деятельности компаний эксперты пришли к выводу, что концерн BMW Group стал лучшим в контексте социальной ответственности в области производства и интеграции политики устойчивого развития во все бизнес-процессы. В отчете особенно отмечены глобальный подход к устойчивому развитию, амбициозные цели и существенные достижения в области сокращения выбросов CO₂ и эффективного использования ресурсов.

«Мы крайне довольны нашими успехами, отмеченными Фондом Бертельсмана в рейтинге CRI, – комментирует Ursula Mathar (Ursula Mathar), глава Департамента устойчивого развития защиты окружающей среды BMW Group. – Этот результат лишний раз подтверждает правильность нашей стратегии и принимаемых мер».

Устойчивое развитие на протяжении многих лет играет ключевую роль в политике BMW Group:

Начиная с 2009 года, это направление является главным для концерна, и стратегические решения BMW Group принимаются в соответствии с ним. Каждый крупный проект оценивается с точки зрения соответствия корпоративному уровню устойчивого развития. Эту политику внедряет в BMW Group совет директоров: каждый его член также входит в совет директоров по устойчивому развитию. Встречи этой организации, на которых оценивается текущий прогресс компании, проводятся два раза в год.

За последние годы концерн BMW Group добился выдающегося прогресса практически во всех ключевых областях, касающихся устойчивого развития.

Среди особо важных достижений можно отметить следующие:

Company
«BMW Russland Trading»
ООО

А BMW Group company

Office address
125212, Russia,
Moscow,
Leningradskoe sh,
39a, bld.1

Telephone
(007 495) 795 2900

Telefax
(007 495) 795 2912

Internet
www.bmw.ru



Russia

Corporate Communications



- Запуск серийного производства моделей BMW i знаменует собой переход на принципиально иной уровень экологичной и эффективной мобильности. В рамках комплексного подхода BMW к устойчивому развитию, 100% электроэнергии, используемого для производства BMW i3 и BMW i8 на заводе в Лейпциге, добывается из возобновляемых источников. Тем самым компания добивается «интегрированной эффективности» всей производственной цепочки.
- Средний выброс CO₂ по модельному ряду снизился по сравнению с 1995 годом на 37% до 133 г/км.
- Доля добытой из возобновляемых источников электроэнергии в общем объеме потребляемого BMW Group электричества выросла до 48%
- В 2013 году концерн BMW запустил для сотрудников, дилеров и поставщиков специальные онлайн-тренинги, в ходе которых специалисты компании обучают их методам поиска и внедрения решений, соответствующих Концепции устойчивого развития, что позволяет повысить эффективность работы в долгосрочной перспективе.
- В 2014 году компания продолжит разрабатывать и устанавливать для всех своих подразделений новые стандарты работы, созданные в рамках Стратегии устойчивого развития. Так, к примеру, перед отделом логистики поставлена задача максимально полно использовать в 2014 году железнодорожное сообщение для доставки автомобилей в дилерские центры. Это позволит повысить эффективность и экологичность транспортировки.

При этом BMW не стремится останавливаться на достигнутом и постоянно ставит перед собой новые цели. Так, например, к 2020 году компания намерена снизить потребление ресурсов в ходе производственного процесса на 45% по сравнению с 2007 годом. BMW рассматривает повышение эффективности залогом будущего экономического успеха, измеряемого в рамках Стратегии устойчивого развития не только цифрами, но и интеграцией компании в общественно значимые процессы.

Company
«BMW Russland Trading»
ООО

A BMW Group company

Office address
125212, Russia,
Moscow,
Leningradskoe sh,
39a, bld.1

Telephone
(007 495) 795 2900

Telefax
(007 495) 795 2912

Internet
www.bmw.ru

Один из ярких примеров свойственного BMW социально-ответственного подхода к бизнесу – программа Junior Campus, в рамках которой привлеченные компанией специалисты обучают детей основам безопасности на дорогах. Сегодня во всем мире существует уже четыре центра Junior Campus – последний из них в дополнение к центрам



Russia

Corporate Communications



в Мюнхене, Берлине и Южной Корее открылся в конце 2013 года и в Москве. Компания BMW разрабатывала обучающую программу московского центра с учетом российской специфики дорожного движения с привлечением профессиональных педагогов и экспертов в области дорожной безопасности. За полгода работы центра его посетили более полутора тысяч детей. И это далеко не предел: например, Мюнхенский центр в 2013 году выпустил 16 тысяч юных слушателей.

За дополнительной информацией просьба обращаться:

BMW Group Россия

Менеджер по бизнес-коммуникациям и корпоративной социальной ответственности

Илья Барышев, Ilya.Baryshev@bmw.com

Company
«BMW Russland Trading»
ООО

A BMW Group company

Office address
125212, Russia,
Moscow,
Leningradskoe sh,
39a, bld.1

Telephone
(007 495) 795 2900

Telefax
(007 495) 795 2912

Internet
www.bmw.ru