

**BMW  
GROUP**

Russia

Corporate Communications



**BMW Group Россия проведет российский этап BMW Golf Cup International и в очередной раз поддержит M2M Russian Open 2014.**

В 2014 году компания BMW Group Россия снова проведет российский этап BMW Golf Cup International и в очередной раз поддержит крупнейший в стране турнира по гольфу M2M Russian Open.

Финал российского этапа BMW Golf Cup International состоится 5 июля в «Целеево Гольф и Поло Клубе». Этот международный турнир, впервые организованный концерном BMW еще в 1987 году, проводится в России с 2002 года. В нем принимают участие десятки спортсменов-любителей, а победители получают почетное право представлять свою страну на международном финале. Среди российских поклонников гольфа BMW Golf Cup International считается одним из самых престижных турниров среди непрофессионалов – каждый год наблюдать за ходом соревнований собираются тысячи человек. В целом же мировая зрительская аудитория BMW Golf Cup International, который проходит более чем в 50 странах мира, составляет около 100 тысяч человек.

Второй турнир, организованный при поддержке BMW Group Россия, – это престижнейший M2M Russian Open, который пройдет с 24 по 27 июля на полях того же «Целеево Гольф и Поло Клуба». Турнир с призовым фондом в €1 000 000, являющийся российским этапом Евротура по гольфу, по праву считается самым престижным состязанием в этом аристократическом виде спорта в России. В нем ежегодно принимают участие десятки спортсменов, представляющих самые разные страны мира: так, например, победителем прошлогоднего M2M Russian Open стал Майкл Хой из Северной Ирландии, который планирует защитить свой титул и в 2014 году.

Симпатии концерна BMW к гольфу неслучайны. Гольф – это элитарный вид спорта, которому сопутствуют стиль, техническое мастерство, настоящий спортивный азарт и атмосфера успеха. Словом, все те качества, которыми славится и концерн BMW. Один из ключевых постулатов философии BMW – сочетание традиций и инновационных решений. Тем же самым может гордиться и гольф: считается, что аналогичную игру любили еще римские легионеры, а в своем современном виде гольф существует с 15

Company  
«BMW Russland Trading»  
ООО

A BMW Group company

Office address  
125212, Russia,  
Moscow,  
Leningradskoe sh,  
39a, bld.1

Telephone  
(007 495) 795 2900

Telefax  
(007 495) 795 2912

Internet  
[www.bmw.ru](http://www.bmw.ru)

**BMW  
GROUP**

Russia

Corporate Communications



века. И в то же время этот спорт как никакой другой открыт для инноваций и высоких технологий. Простой пример: клюшка для игры в гольф имеет ту же форму, что и 50 лет назад. Но ее древко сделано из композитных материалов, что позволяет одновременно снизить массу снаряда и увеличить его жесткость. Мяч для игры в гольф имеет сложную фактуру, которая улучшает его аэродинамические характеристики: вращаясь вокруг своей оси, мяч создает разреженное пространство, что позволяет ему лететь дальше. Подобными элегантными, прогрессивными решениями, основанными при этом на уважении к собственным традициям, славятся и автомобили BMW.

**За дополнительной информацией просьба обращаться:**

BMW Group Россия

Ястребов Кирилл, [Kirill.Yastrebov@bmw.com](mailto:Kirill.Yastrebov@bmw.com)

BMW Motorrad, MINI, BMW Спортивные коммуникации

**Company**

«BMW Russland Trading»  
ООО

A BMW Group company

**Office address**

125212, Russia,  
Moscow,  
Leningradskoe sh,  
39a, bld.1

**Telephone**

(007 495) 795 2900

**Telefax**

(007 495) 795 2912

**Internet**

[www.bmw.ru](http://www.bmw.ru)