



Russia

Corporate Communications



Будущее наступило: BMW Group Россия объявляет цены на революционный спорткар BMW i8.

Одна из самых ярких премьер Московского Международного Автомобильного Салона 2014 – революционное купе BMW i8 с гибридной силовой установкой с технологией plug-in, совмещающее в себе динамику спорткара и экономичность городской машины. Продажи модели стартуют 18 сентября, рекомендованная цена на BMW i8 – 8 880 000 рублей.

В списке стандартного оснащения BMW i8 – светодиодные фары головного света, навигационная система BMW Professional, автоматическая трансмиссия, адаптивная электронно-управляемая подвеска Dynamic Damper Control, спортивное кожаное колесо с мультифункцией, динамический круиз-контроль, кожаная обивка салона перфорированной кожей “Spheric” и центральная консоль, отделанная кожей Nappa двухзонный климат-контроль, неослепляющие зеркала заднего вида, 6 подушек безопасности.

Новый BMW i8 оснащается интегрированной SIM-картой и предлагает клиентам самый полный спектр технологий BMW ConnectedDrive. Автомобиль серийно оборудован функцией интеллектуального экстренного вызова, сервисами BMW ConnectedDrive и TeleServices, консьерж-сервисом. Навигационная система BMW Professional имеет функцию информирования о дорожной ситуации онлайн. Кроме того, клиенты могут дистанционно управлять различными системами автомобиля при помощи специального приложения на смартфоне.

Company
«BMW Russland Trading»
ООО

A BMW Group company

Office address
125212, Russia,
Moscow,
Leningradskoe sh,
39a, bld.1

Telephone
(007 495) 795 2900

Telefax
(007 495) 795 2912

Internet
www.bmw.ru

Для российского рынка в стандартную комплектацию BMW i8 также входит эксклюзивный пакет оборудования Pure Impulse, который включает в себя 20-дюймовые легкосплавные колесные диски особого дизайна, фары с автоматическим управлением дальним светом, проекционный дисплей BMW, топливный бак увеличенного объема, пакет освещения салона, дополнительные приспособления для размещения вещей в салоне, электрорегулировки передних сидений, аудиосистему HiFi Harman Kardon с 11 динамиками, систему интеграции с мобильным телефоном, а также особую отделку интерьера – например, ремни безопасности синего цвета BMW i,

**BMW
GROUP**

Russia

Corporate Communications



напольные коврики с кожаной окантовкой и окрашенные в черный гляцевый цвет тормозные суппорты.

Благодаря гибридной силовой установке, состоящей из трехцилиндрового бензинового двигателя объемом 1,5 литра с технологией BMW TwinPower Turbo (170 кВт/231 л.с.) и электрическому приводу eDrive (96 кВт/131 л.с.) новый BMW i8 развивает суммарную мощность 266 кВт/362 л.с. и способен разогнаться с места до 100 км/ч за 4,4 секунды; при этом расход топлива в смешанном цикле составляет всего 2,1 л/100 км, а выбросы CO₂ – 49 г/км.

BMW i8 наглядно отражает стратегию устойчивого развития концерна BMW Group – на протяжении всего цикла производства модели концерн BMW Group использует исключительно возобновляемые источники электроэнергии. В автомобиле нашли применение самые совершенные технологии: например, на моделях суббренда BMW i компания впервые в мире применила силовую структуру кузова Life Module, целиком выполненную из углепластика. Также, BMW i8 стал первым в мире серийным автомобилем, оснащенным лазерными фарами головного света (опциональное оборудование).

За дополнительной информацией просьба обращаться в BMW Group Россия:

Полина Ветрова, менеджер по коммуникациям бренда BMW

Polina.Vetrova@bmw.com

Company
«BMW Russland Trading»
ООО

A BMW Group company

Office address
125212, Russia,
Moscow,
Leningradskoe sh,
39a, bld.1

Telephone
(007 495) 795 2900

Telefax
(007 495) 795 2912

Internet
www.bmw.ru