



## **Азбука чемпиона: Марко Виттман от «А» до «Я».**

Имя самого молодого немецкого чемпиона DTM по-прежнему у всех на устах. Пора познакомиться с новыми подробностями, фактами и особенностями 24-летнего Марко Виттмана.

### **А – Амбиции.**

Марко Виттман называет амбициозность одним из главных своих качеств. Именно высокие амбиции, сложившись с мастерством и природной скоростью, привели его к чемпионскому титулу.

### **Б – Брат.**

Виттман делит квартиру площадью 120 м<sup>2</sup> в родном Фюрте (Германия) с младшим братом Нико.

### **В – Вес.**

Следствием успехов Виттмана стало то, что в соответствии с новой системой весовых гандикапов восемь раз из девяти он стартовал на одной из самых тяжелых машин в пелотоне. Только на третьем этапе в Будапеште (Венгрия) его BMW M4 DTM весила на 2,5 килограмма меньше, чем у его коллег по BMW бразильца Аугусто Фарфуса и немца Мартина Томчика.

### **Г – Геймер.**

Дома у Марко Виттмана стоит высокотехнологичное кресло для виртуальных гонок. Он проводит в нем немало времени, нарезая круги в официальном симуляторе DTM. «Если есть компьютерная игра, где я могу играть за самого себя, нужно извлекать из этого пользу», – говорит Марко.

### **Д – Доминик.**

Один из ближайших соратников Марко во время гоночных уикендов – его гоночный инженер, британец Доминик Харлоу. В команду BMW Team RMG он пришел с богатым опытом «Формулы 1» за плечами.

### **Е – Еда.**

В квартире Марко довольно просторная кухня, но пользуется он ей редко: готовка не входит в число хобби чемпиона. И все же, в этом году вместе с командой BMW Team RMG он прошел кулинарные курсы.

#### **Media Contact.**

Jörg Kottmeier  
+49 170 566 6112  
joerg.kottmeier@bmw.de

Ingo Lehbrink  
+49 176 203 40224  
ingo.lehbrink@bmw.de

Media Website  
press.bmwgroup-sport.com



**BMW Bank**

BMW M PERFORMANCE  
ZUBEHÖR



CROWNE PLAZA  
HOTELS & RESORTS

Deutsche Post

ice  
watch



**SAMSUNG**



ALLGEIER

BALDESSARINI



BMW Driving  
Experience



GERMAN PV



MAHLE



zoller

**Motorsport**



**Ж – Жизнь в отпуске.**

Во время сезона 2014 года Марко отдыхал на Тенерифе (Испания). После его окончания Виттман планирует поехать кататься на горных лыжах. Эти периоды безмятежности для него очень важны. «Голова очищается – и после этого можно возвращаться на трек с еще большей жадой побед», – говорит он.

**З – Зандфоорт.**

На этой трассе в голландских дюнах Марко завоевал свою первую поул-позицию. Годом спустя он вернулся сюда в статусе чемпиона и дважды занял второе место – как в квалификации, так и в гонке. Не зря Зандфоорт относится к числу его любимых треков.

**И – Игрек.**

Парковки возле трасс DTM имеют буквенную маркировку. Места для пилотов, включая Виттмана, обозначаются латинской Y. Ярко-оранжевый BMW M6 Купе, принадлежащий Марко, можно увидеть издалека!

**К – Квалификация.**

Марко Виттман отмечает, что в квалификациях он особенно силен. В сезоне 2014 года он стал единственным пилотом, проходившим в третий сегмент квалификации девять раз из девяти возможных. Худший результат на данный момент – седьмое место.

**Л – Ликование.**

Виттман отмечает победы, забираясь на крышу своего автомобиля. После эмоционального празднования чемпионства на Лаузитцринге он даже пошутил: «Возможно, нам стоит сделать крышу более прочной. Она немного прогнулась, пока я ликовал».

**М – Мега.**

Это новый слоган – «Мега Марко». В честь победы в чемпионате на Лаузитцринг команда привезла баннер и футболки, выполненные в этом стиле. Подмигнув, Марко ответил: «Что же, пусть тогда это будет моим новым прозвищем!»

**Media Contact.**

Jörg Kottmeier  
+49 170 566 6112  
joerg.kottmeier@bmw.de

Ingo Lehbrink  
+49 176 203 40224  
ingo.lehbrink@bmw.de

Media Website  
press.bmwgroup-sport.com



**BMW Bank**

BMW M PERFORMANCE  
ZUBEHÖR



CROWNE PLAZA  
HOTELS & RESORTS

Deutsche Post

ice  
watch



**SAMSUNG**



ALLGEIER

BALDESSARINI



BMW Driving  
Experience



GERMAN PV



MAHLE



zeller



### **Н – Норисринг.**

Уличная гонка в Нюрнберге (Германия) – домашний этап для Марко. Ребенком он ходил сюда смотреть соревнования и восхищаться героями DTM тех времен. Перед DTM он выступал здесь в Евросерии «Формулы 3». Кроме того, Виттман – член Автоспортивного клуба Нюрнберга, организующего гонки DTM на Норисринге.

### **О – Ошерслебен.**

На Motorsport Arena не только состоялась первая гонка Виттмана в «Формуле BMW» в 2007 году – там же и в том же году пришла и его первая победа в серии. В чемпионском сезоне DTM 2014 года он стартовал в Ошерслебене с поула-позиции.

### **П – Призы.**

Копии завоеванных Марко призов (оригиналы хранятся у BMW Motorsport) выставлены в витрине его квартиры в Фюрте. Помимо кубков DTM, здесь есть трофей «24 часов Нюрбургринга», который он получил, выиграв гонку на BMW Z4 GT3 за команду BMW Sports Trophy Team Marc VDS.

### **Р – Ранний.**

Виттман завоевал титул чемпиона DTM досрочно, всего после восьми из десяти гонок. До него последний раз так рано обезопасить свои позиции удавалось только немцу Бернду Шнайдеру в 2001 году.

### **С – Социальные сети.**

Виттман очень ценит прямой контакт с поклонниками и поэтому присутствует в крупнейших социальных сетях, таких как Facebook, Twitter и Instagram. Там ему проще всего общаться с пользователями. Только на Facebook за его официальной страницей следят более 10 000 подписчиков.

### **Т – Техник-механик.**

Этой профессии Виттман учился – и он продолжает ей заниматься даже в статусе чемпиона DTM. Когда у него есть время, он помогает в родительском гараже. Перед гонкой DTM на Лаузитцринге он даже взял бизнес под свою ответственность, когда родители уехали в отпуск.

#### **Media Contact.**

Jörg Kottmeier  
+49 170 566 6112  
joerg.kottmeier@bmw.de

Ingo Lehbrink  
+49 176 203 40224  
ingo.lehbrink@bmw.de

Media Website  
press.bmwgroup-sport.com



**BMW Bank**

**BMW M PERFORMANCE  
ZUBEHÖR**



**CROWNE PLAZA  
HOTELS & RESORTS**

**Deutsche Post**

**ice  
watch**



**SAMSUNG**



**ALLGEIER**

**BALDESSARINI**



**BMW Driving  
Experience**



**GERMAN PV**



**MAHLE**



**zeller**



### **У – Учеба.**

Несмотря на то, что это было бы логичным, Марко осваивал мастерство автомеханика не в компании своего отца, а в другом гараже. Папа чемпиона, Герберт Виттман, считал, что в противном случае они бы просто рассорились.

### **Ф – Фюрт.**

Виттман родился в Фюрте, а вырос в соседнем городке Маркт-Эрлбахе (Германия), с населением в 5 700 человек. В прошлом году 24-летний гонщик вернулся в Фюрт и вместе с братом переехал в собственную квартиру.

### **Х – Мистер Х.**

До начала сезона DTM телеканал ARD выпустил рекламу, стилизованную под вестерны. Семь чемпионов DTM, «великолепная семерка», пытались выяснить, кто же из них – Мистер Х, который станет чемпионом в конце года. Тогда еще мало кто мог предположить, что Мистером Х станет Марко Виттман. Впрочем, сиквел этой рекламы с Марко в главной роли телеканал уже снял...

### **Ц – Ценность командной работы.**

Марко достиг своих успехов благодаря тесной работе с командой Reinhold Motorsport GmbH. Сезон 2014 года стал прорывным не только для Виттмана, но и для BMW Team RMG – вместе с напарником Максимом Мартеном они одержали уже пять побед.

### **Ч – Часы.**

С самой первой гонки бельгийская часовая компания Ice Watch, премиальный партнер BMW Motorsport, поддерживала карьеру Виттмана в DTM. Четыре раза из девятнадцати машина в цветах Ice Watch стартовала с поула-позиции и столько же раз первой пересекала финишную черту.

### **Ш – Штефан.**

Штефан Рейнхольд – руководитель Марко Виттмана и BMW Team RMG. После многих лет работы в «Формуле 1» и других категориях автоспорта, он выдвинул проект создания команды в рамках возвращения BMW Motorsport в DTM в 2012 году и получил контракт.

#### **Media Contact.**

Jörg Kottmeier  
+49 170 566 6112  
joerg.kottmeier@bmw.de

Ingo Lehbrink  
+49 176 203 40224  
ingo.lehbrink@bmw.de

Media Website  
press.bmwgroup-sport.com



**BMW Bank**

BMW M PERFORMANCE  
ZUBEHÖR



CROWNE PLAZA  
HOTELS & RESORTS

Deutsche Post

ice  
watch



**SAMSUNG**



ALLGEIER

BALDESSARINI



BMW Driving  
Experience



GERMAN PV



MAHLE



zeller



**Я – Ярко-оранжевый.**

Марко Виттман стал чемпионом за рулем BMW M4 DTM в цветах Ice Watch. Личный же его автомобиль – огненно-оранжевый BMW M6 Купе мощностью 575 лошадиных сил, эксклюзивно подготовленный для него подразделением BMW Individual.

**За дополнительной информацией просьба обращаться в BMW Group Россия**

Кирилл Ястребов, Спортивные коммуникации

[kirill.yastrebov@bmw.com](mailto:kirill.yastrebov@bmw.com)

**Media Contact.**

Jörg Kottmeier  
+49 170 566 6112  
[joerg.kottmeier@bmw.de](mailto:joerg.kottmeier@bmw.de)

Ingo Lehbrink  
+49 176 203 40224  
[ingo.lehbrink@bmw.de](mailto:ingo.lehbrink@bmw.de)

Media Website  
[press.bmwgroup-sport.com](http://press.bmwgroup-sport.com)



**BMW Bank**

BMW M PERFORMANCE  
ZUBEHÖR



CROWNE PLAZA  
HOTELS & RESORTS

Deutsche Post

Ice  
watch



**SAMSUNG**



ALLGEIER

BALDESSARINI



BMW Driving  
Experience



GERMAN PV



MAHLE



zeller

**Motorsport**