



Russia

Corporate Communications

Первый в России шоу-рум BMW i – компании «Автодом».

BMW Group Россия и компания «Автодом», официальный дилер BMW, BMW Motorrad и MINI, 24 октября открывают шоу-рум автомобилей инновационного бренда BMW i. «Автодом» будет осуществлять продажу и обслуживание автомобилей BMW i. Шоу-рум BMW i расположен в Москве по адресу: Кутузовский пр-т, 1/7.

Эксперт BMW. Революционная методика продаж в новом шоу-руме.

Шоу-рум BMW i официального дилера «Автодом» станет первым в России, который внедрит новую концепцию продаж, которая затрагивает все: от полного переосмысления представления продукции в интернете, до совершенно иных принципов обустройства дилерского центра и подхода к общению с клиентом. Инновационные методики позволяют по-новому установить отношения потребителя с брендом.

В рамках этой концепции в дилерском центре введена новая должность – «Эксперт BMW». У таких сотрудников не стоит задачи продать клиенту автомобиль, их цель – в непринужденной форме рассказать посетителю автосалона обо всех аспектах продукта, помочь разобраться во всех его тонкостях и, возможно, сделать оптимальный выбор. Главный критерий оценки работы «Эксперта BMW» – удовлетворенность клиента.

Более того, пообщаться с «Экспертом BMW» клиенты смогут не только в автосалоне, но также по телефону и через интернет. Подобный подход позволит значительно увеличить удовлетворенность клиентов как в процессе выбора и приобретения автомобиля, так и во время его эксплуатации. В ближайшее время должность «Эксперта BMW» будет введена во всех дилерских центрах BMW Group в мире.

Помимо этого, совершенно иначе организовано и внутреннее пространство шоу-рума BMW i. Вместо традиционных рабочих мест сотрудников здесь – столы, за которыми люди сидят друг напротив друга, а также крупные экраны, на которых клиенты смогут

Company
«BMW Russland Trading»
ООО

A BMW Group company

Office address
125212, Russia,
Moscow,
Leningradskoe sh,
39a, bld.1

Telephone
(007 495) 795 2900

Telefax
(007 495) 795 2912

Internet
www.bmw.ru



Russia

Corporate Communications

сконфигурировать свой автомобиль. Инновационная концепция предполагает полную интеграцию цифрового мира с реальным: клиент может начать выбирать комплектацию своего будущего автомобиля дома на компьютере, а затем, уже вместе с «Экспертом BMW», продолжить процесс непосредственно в дилерском центре.

BMW i8 – будущее уже началось.

На данный момент бренд BMW i в России представлен инновационным спорткаром BMW i8, российская премьера которого состоялась в августе на Московском Международном Автомобильном Салоне 2014. Оснащенный трехцилиндровым бензиновым двигателем с технологией TwinPower Turbo объемом 1,5 литра и мощностью 231 лошадиную силу, а также электромотором eDrive мощностью 131 лошадиную силу, новый BMW i8 развивает суммарную мощность 362 л.с. и способен разогнаться с места за 4,4 секунды. При этом расход топлива в смешанном цикле составляет всего 2,1 л/100 км, а выбросы CO₂ – 49 г/км.

BMW i8 наглядно отражает стратегию устойчивого развития концерна BMW Group – на протяжении всего цикла производства модели концерн BMW Group использует исключительно возобновляемые источники электроэнергии. В автомобиле нашли применение самые совершенные технологии: например, на моделях BMW i компания впервые в мире применила силовую структуру кузова Life Module, целиком выполненную из углепластика. Также, BMW i8 стал первым в мире серийным автомобилем, оснащенным лазерными фарами головного света (опциональное оборудование). Цены на BMW i8 стартуют с отметки 8 880 000 рублей.

Company
«BMW Rusland Trading»
ООО

A BMW Group company

Office address
125212, Russia,
Moscow,
Leningradskoe sh,
39a, bld.1

Telephone
(007 495) 795 2900

Telefax
(007 495) 795 2912

Internet
www.bmw.ru

За дополнительной информацией просьба обращаться в BMW Group Россия:

Илья Барышев, Ilya.Baryshev@bmw.com