

**BMW
GROUP**

Russia

Corporate Communications



В Санкт-Петербурге открылся первый шоу-рум BMW i.

27 ноября в Северной столице начал работу первый шоу-рум, специализирующийся на продаже и обслуживании автомобилей линеек BMW i и BMW M. Новая площадка входит в сеть компании «Евросиб», одного из крупнейших дилеров BMW и MINI в Санкт-Петербурге, и расположена по адресу Московский проспект, д. 106.

Новый шоу-рум общей площадью 306 м², 235 из которых приходится на экспозицию автомобилей, станет первой площадкой в Санкт-Петербурге, где будет применен совершенно новый подход как к оформлению помещения, так и к методам работы.

Так, шоу-рум, рассчитанный на одновременное размещение двух моделей из линейки BMW i и двух спорткаров серии M, оформлен в совершенно новом стиле бренда BMW i. Существенные изменения претерпела и концепция взаимоотношений с клиентами: помимо менеджеров по продажам, в новом ДЦ «Евросиб» работают «Эксперты BMW» – профессионалы, в первую очередь стремящиеся не продать автомобиль клиенту, а в непринужденной и понятной форме рассказать ему обо всех аспектах продукта и, таким образом, сделать оптимальный выбор.

Инновационный подход проявляется и в том, что общаться с «Экспертами BMW» клиенты могут не только при посещении дилерского центра, но также и по телефону или через интернет. Например, наметив нужную комплектацию в конфигураторе, клиент может приехать в автосалон и лично убедиться в необходимости тех или иных опций. В ближайшее время «Эксперты BMW» появятся во всех дилерских центрах BMW Group в мире.

Company
«BMW Rusland Trading»
ООО

A BMW Group company

Office address
125212, Russia,
Moscow,
Leningradskoe sh,
39a, bld.1

Telephone
(007 495) 795 2900

Telefax
(007 495) 795 2912

Internet
www.bmw.ru

Шоу-рум BMW i оформлен в полном соответствии с идеологией бренда и сочетает экологичные природные материалы с современными технологиями. Так, рабочее место «Эксперта BMW» – это не традиционный стол менеджера, а пространство, где сотрудник и клиент обладают равными возможностями, сидя напротив друг друга. Прямо за такими столами клиент при помощи большого интерактивного экрана и «Эксперта BMW» может сконфигурировать свой будущий автомобиль и перейти к процессу покупки.

На данный момент бренд BMW i в России представлен инновационным спорткаром BMW i8, российская премьера которого состоялась в августе на Московском Международном Автомобильном Салоне 2014. Оснащенный трехцилиндровым бензиновым двигателем с

BMW GROUP

Russia

Corporate Communications



технологией TwinPower Turbo объемом 1,5 литра и мощностью 231 лошадиную силу, а также электромотором eDrive мощностью 131 лошадиную силу, новый BMW i8 развивает суммарную мощность 362 л.с. и способен разогнаться с места за 4,4 секунды. При этом расход топлива в смешанном цикле составляет всего 2,1 л/100 км, а выбросы CO₂ – 49 г/км.

BMW i8 наглядно отражает стратегию устойчивого развития концерна BMW Group – на протяжении всего цикла производства модели концерн BMW Group использует исключительно возобновляемые источники электроэнергии. В автомобиле нашли применение самые совершенные технологии: например, на моделях BMW i компания впервые в мире применила силовую структуру кузова Life Module, целиком выполненную из углепластика. Также, BMW i8 стал первым в мире серийным автомобилем, оснащенным лазерными фарами головного света (опциональное оборудование). Цены на BMW i8 стартуют с отметки 8 880 000 рублей.

За дополнительной информацией просьба обращаться в BMW Group Россия:

Илья Барышев, корпоративные коммуникации BMW

Ilya.Baryshev@bmw.com

Company

«BMW Rusland Trading»
ООО

A BMW Group company

Office address

125212, Russia,
Moscow,
Leningradskoe sh,
39a, bld.1

Telephone

(007 495) 795 2900

Telefax

(007 495) 795 2912

Internet

www.bmw.ru