

**BMW на международном автосалоне в Женеве.**

- Две мировые премьеры: новая модельная линейка BMW 1 серии и новый BMW 2 серии Гран Турер – первый компактный автомобиль премиум-класса с семью посадочными местами.
- BMW M4 MotoGP Safety Car демонстрирует инновационную технологию впрыска воды во впускной коллектор.
- Ассортимент новых услуг и сервисов для моделей BMW i.
- Новое приложение myKIDIO: развлечения в пути для детей.

На международном автосалоне в Женеве, который пройдет с 5 по 15 марта 2015 года, компания BMW проведет мировую премьеру двух новых моделей. BMW 1 серии, еще более стильный и инновационный, чем когда-либо ранее, устанавливает новую планку эффективности и динамики в своем классе. BMW 2 серии Гран Турер открывает новый сегмент компактных автомобилей премиум-класса, способных перевезти до семи человек. BMW M4 MotoGP Safety Car, который в 2015 году будет принимать участие в гонках MotoGP в качестве автомобиля безопасности, демонстрирует инновационную технологию повышения мощности посредством впрыска воды во впускной коллектор. Наконец, на автосалоне в Женеве дебютирует приложение myKIDIO, а бренд BMW i представит новый ассортимент сервисов по обеспечению мобильности.

Новый BMW 1 серии: удовольствие от вождения в компактной форме. Эффективный, инновационный и уникальный.

Company
«BMW Russland Trading»
ООО

A BMW Group company

Office address
125212, Russia,
Moscow,
Leningradskoe sh,
39a, bld.1

Telephone
(007 495) 795 2900

Telefax
(007 495) 795 2912

Internet
www.bmw.ru

BMW 1 серии, который уже разошелся по миру тиражом почти 2 миллиона экземпляров, обретает новую, еще более эффектную форму. Автомобиль с полностью обновленным дизайном передней и задней частей доступен как в трех-, так и в пятидверном исполнении, – и, как обычно, выделяется не только спортивным характером, но и впечатляющей эффективностью. Новый BMW 1 серии оснащается бензиновыми и дизельными двигателями последнего поколения мощностью от 85 кВт/116 л.с. до 240 кВт/326 л.с. (расход топлива в смешанном цикле: 3,4–8,0 л/100 км; выбросы CO₂: 89–188 г/км), а также множеством мер по повышению эффективности. Новая модификация BMW 116d EfficientDynamics Edition, оснащенная трехцилиндровым дизельным мотором мощностью



Russia

Corporate Communications



85 кВт/116 л.с., потребляет всего 3,4 литра топлива на 100 километров пути, а выбросы CO₂ при этом составляют 89 г/км – все это делает автомобиль самым эффективным во всем модельном ряду BMW.

Новый BMW 2 серии Гран Турер: непревзойденный уровень практичности и место для семерых.

С новым BMW 2 серии Гран Турер компания BMW вновь создает новый сегмент автомобилей. Отличительная черта этой модели – впечатляющий запас места при достаточно компактном кузове и большой багажник с широкими возможностями трансформации. BMW 2 серии Гран Турер – первый компактный автомобиль премиум-класса, оснащенный тремя рядами сидений и местами для семерых человек. Все это позволяет ему соответствовать самым высоким требованиям молодых семей. А благодаря новым двигателям, развивающим от 85 кВт/116 л.с. до 141 кВт/192 л.с. (расход топлива в смешанном цикле: 3,9–6,3 л/100 км; выбросы CO₂: 104–149 г/км), и технологиям EfficientDynamics, автомобиль сочетает в себе фирменное для BMW удовольствие от вождения с превосходной эффективностью и самым низким уровнем выбросов CO₂ в сегменте.

BMW M4 MotoGP Safety Car: инновационная система впрыска воды во впускной коллектор для большей отдачи двигателя.

BMW M4 Купе вновь возглавит парк автомобилей безопасности в новом сезоне гонок MotoGP. Однако этот автомобиль от компании BMW M GmbH уникален: на BMW M4 MotoGP Safety Car дебютирует новейшая система впрыска воды во впускной коллектор, повышающая мощность двигателя. Эта инновационная технология демонстрирует превосходную эффективность даже при полностью открытой дроссельной заслонке, а также способна понизить расход топлива и уровень выбросов. Система впрыска воды подчеркивает многолетний опыт BMW M GmbH в автомобильном спорте и ее огромные компетенции по разработке мощных двигателей. В то же время, BMW M4 MotoGP Safety Car является примером автомобиля BMW M, который установит новую планку в скорости, эксклюзивности и индивидуальности.

Мобильность будущего: BMW i представляет новые сервисы для BMW i3 и BMW i8 в рамках развития программы 360° ELECTRIC.

Company
«BMW Russland Trading»
ООО

A BMW Group company

Office address
125212, Russia,
Moscow,
Leningradskoe sh,
39a, bld.1

Telephone
(007 495) 795 2900

Telefax
(007 495) 795 2912

Internet
www.bmw.ru



Russia

Corporate Communications



После успешного запуска электромобиля BMW i3 и гибридного спорткупе BMW i8, бренд BMW i расширяет ассортимент сервисов, касающегося каждого аспекта электрической мобильности – и запускает их по всему миру. С BMW i3 и BMW i8, BMW i предлагает клиентам не только выбор электромобилей, но и – в качестве составной части программы 360° ELECTRIC, – всеобъемлющий набор сопутствующих услуг, обеспечивающих машинам длительный срок службы. Например, ChargeNow – международная система зарядных станций и их оплаты, которая постоянно расширяется и поддерживает режим «роуминга». Водители BMW i, привыкшие к постоянному парковочному месту с зарядным устройством, могут воспользоваться услугой ParkNow LongTerm, а сервис ParkNow – функционирующий как через браузер, так и через отдельное приложение, помогает найти свободное место неподалеку. ParkNow предлагает места для парковки в сотнях городов в Северной Америке и может сортировать результаты поиска по таким критериям, как цена, расстояние, наличие зарядной станции или автомойки. DriveNow – это сервис по каршерингу, на данный момент имеющий более 390 тысяч зарегистрированных пользователей в США и Европе, и который запускается на все новых и новых рынках. Наконец, проекты в США, Германии и Китае дают «вторую жизнь» батареям от BMW i после того, как те отработают свой срок в автомобилях.

Кроме того, эксклюзивный спортивный гибрид BMW i8 в марте продемонстрирует новые варианты оформления салона и расширенный список стандартного оборудования, в который теперь входит программа Pure Impulse Experience.

Company
«BMW Russland Trading»
ООО

A BMW Group company

Office address
125212, Russia,
Moscow,
Leningradskoe sh,
39a, bld.1

Telephone
(007 495) 795 2900

Telefax
(007 495) 795 2912

Internet
www.bmw.ru

BMW ConnectedDrive представляет автомобильное приложение myKIDIO: умные развлечения в пути для задних пассажиров.

Благодаря новому приложению myKIDIO (на момент старта продаж доступно только в Германии) длинные поездки для детей превращаются в радость. Приложение, дебютирующее на BMW 2 Серии Гран Турер, предоставляет доступ к специальному детскому и семейному контенту – такому как фильмы, сериалы, аудиокниги и аудиоспектакли – через iPad и другие планшетные компьютеры. Воспроизводимые файлы находятся под полным контролем водителя и переднего пассажира: если мобильное



Russia

Corporate Communications



устройство подсоединено к автомобилю, приложением можно управлять через контроллер iDrive и центральный дисплей. Таким образом, myKIDIO обеспечивает управление и запуск подходящего по возрасту содержимого на подключенный планшетный компьютер – а дальние поездки для детей превращаются в приятное и увлекательное путешествие. На центральном дисплее отображается информация о том, что дети смотрят в данный момент, а самым юным пассажирам доступна опция BMW Kids Cockpit, позволяющая в легкой и интересной форме узнать текущую информацию о поездке: например, время прибытия, скорость и температуру за бортом.

BMW Group Россия

Полина Ветрова, Polina.Vetrova@bmw.com

Менеджер по коммуникациям бренда BMW

Company

«BMW Russland Trading»
ООО

A BMW Group company

Office address

125212, Russia,
Moscow,
Leningradskoe sh,
39a, bld.1

Telephone

(007 495) 795 2900

Telefax

(007 495) 795 2912

Internet

www.bmw.ru