



Russia

Corporate Communications

Мировые продажи BMW Group в январе 2015 года устанавливают новый рекорд. Спрос на автомобили концерна в России остается устойчивым.

- За первый месяц 2015 года клиенты в мире получили 142 154 автомобиля; рост по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года составил 7,0%.
- За январь в России было продано 2545 автомобилей BMW (нулевой рост) и 91 автомобиль MINI (рост 11%).
- Иан Робертсон: «Мы ожидаем дальнейшего роста в течение 2015 года».
- Петер Шварценбауэр: «В 2015 году ожидается мощный рост продаж MINI».

Продажи компании BMW Group в январе остаются стабильными. За первый месяц 2015 года было продано 2 545 автомобилей BMW против 2540 в январе 2014 года, и 91 автомобиль MINI (в 2014 году – 82, рост 11%). Если говорить о ситуации в мире, то после рекордного для концерна BMW Group 2014 года, когда было продано более двух миллионов автомобилей, 2015 год начинается с отличных результатов – в январе было реализовано на 7,0% больше машин, чем за тот же месяц предыдущего года. Результаты продаж составили 142 154 автомобилей BMW, MINI и Rolls-Royce и, таким образом, установили новый рекорд для января (результат за аналогичный период прошлого года – 132 906 машин).

«Этот очень хороший старт – продолжение нашего успеха в прошлом году» – заявил Иан Робертсон, член совета директоров BMW AG, ответственный за продажи и маркетинг бренда BMW. «Несмотря на сложную обстановку на некоторых рынках, мы нацелены на дальнейший рост в 2015 году. В этом году мы запустим несколько новых интересных моделей, и наша цель – уже пятый год подряд увеличить продажи».

Продажи автомобилей **BMW** побили рекорд января за всю историю компании: клиенты получили 124 561 новых автомобиля, что на 6,3% больше, чем за аналогичный период прошлого года (117 178 машин). 4 247 клиента выбрали новый BMW 2 серии Active Tourer. Спрос на купе BMW 4 серии также остается высоким: было реализовано 8 537 автомобилей. Автомобили BMW X продолжают свою историю успеха: в январе было продано 4 555 новых BMW X4, а спрос на BMW X5 увеличился сразу на 40,9% (с 8 540 до 12 035 единиц). Продажи BMW X6 также демонстрируют положительную динамику: клиенты получили 2 889 автомобиля, что на 2,5% больше, чем в прошлом году (2 819 машин). Также за первый месяц 2015 года было продано 1 845 автомобилей инновационного бренда BMW i: по всему миру было реализовано 1 416 электромобилей BMW i3 и 429 гибридных купе BMW i8.

Company
«BMW Russland Trading»
ООО

A BMW Group company

Office address
125212, Russia,
Moscow,
Leningradskoe sh,
39a, bld.1

Telephone
(007 495) 795 2900

Telefax
(007 495) 795 2912

Internet
www.bmw.ru



Russia

Corporate Communications

Спрос на автомобили марки **MINI** также стал самым высоким за январь и продемонстрировал впечатляющий рост в 12,0% – за первый месяц 2015 года было продано 13 373 автомобиля (годом ранее – 15 510). «После обновления наших ключевых моделей в прошлом году, мы рассчитываем на устойчивый рост в 2015-м» – сообщил Петер Шварценбауэр, член совета директоров BMW AG, ответственный за бренды MINI, BMW Motorrad и Rolls-Royce. «Высокий спрос на новые трех- и пятидверные хэтчбеки MINI в четвертом квартале 2014 года продолжился и в январе. Я уверен, что эти модели, а также грядущие новинки обеспечат MINI мощный импульс продаж на протяжении всего 2015 года». Спрос на трехдверный MINI вырос на 33,6% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года – было продано 7 502 автомобиля (ранее – 5 616). Пятидверную модификацию хэтчбека выбрало 3 876 клиентов по всему миру.

Благодаря стратегии сбалансированных продаж, концерн BMW Group смог добиться роста практически во всех регионах.

Спрос на автомобили BMW и MINI в Азии увеличился на 6,6% – с 50 841 до 54 188 единиц. Основными драйверами роста стали рынки Континентального Китая (40 081 проданных автомобиля против 37 137 за аналогичный период предыдущего года, рост 7,9%) и Южной Кореи (4 045 машин против 3 460, рост 16,9%).

В январе 2015 года в Америке было продано 27 450 автомобилей BMW и MINI (в прошлом году – 25 977, рост 5,7%). В США продажи составили 22 209 машин, что выше прошлогоднего показателя на 6,8% (в 2014 году – 20 796). Спрос в Бразилии вырос на 18,5% – с 961 до 1 139 единиц.

Положительная динамика была зафиксирована и в Европе. В январе спрос в регионе вырос на 8,5% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года – было продано 55 676 автомобилей BMW и MINI (в 2014 году – 51 333). Впечатляющий рост продемонстрировали сразу несколько рынков. Продажи в Скандинавии увеличились на 11,5% – с 2 959 до 3 300 автомобилей. Аналогичный прирост показал рынок Нидерландов: продажи увеличились на 11,0% – с 1 639 до 1 820 машин. Позитивная динамика была зафиксирована в Германии, где было реализовано 19 396 автомобилей BMW и MINI (в прошлом году – 18 760, рост 3,4%).

Отлично год начался для BMW Motorrad. Компании удалось продать 6 263 мотоцикла и макси-скутера за январь 2015 года, что на 15,2% больше аналогичного показателя прошлого года, когда было реализовано 5 438 единиц мототехники. В России спрос не изменился: за аналогичный период 2015 года был продан 51 мотоцикл BMW Motorrad, как и в январе 2014 года.

Company
«BMW Russland Trading»
ООО

A BMW Group company

Office address
125212, Russia,
Moscow,
Leningradskoe sh,
39a, bld.1

Telephone
(007 495) 795 2900

Telefax
(007 495) 795 2912

Internet
www.bmw.ru



Russia

Corporate Communications

Результаты продаж BMW Group Россия в январе 2015 года

	Январь 2015	По сравнению с предыдущим годом
Автомобили BMW Group	2 681	0,0%
BMW	2 545	0,0%
MINI	91	+11,0%
BMW Motorrad	51	0,0%

Результаты продаж BMW Group в январе 2015 года

	Январь 2015	По сравнению с предыдущим годом
Автомобили BMW Group	142 154	+7,0%
BMW	124 561	+6,3%
MINI	17 373	+12,0%
BMW Motorrad	6 263	+15,2%

BMW Group Россия

Директор по корпоративным коммуникациям

Василий Мельников, Vasily.Melnikov@bmw.com

Company
«BMW Russland Trading»
ООО

A BMW Group company

Office address
125212, Russia,
Moscow,
Leningradskoe sh,
39a, bld.1

Telephone
(007 495) 795 2900

Telefax
(007 495) 795 2912

Internet
www.bmw.ru