

**BMW
GROUP**

Russia

Corporate Communications



BMW Group Россия объявляет результаты продаж за 2015 год.

Компания BMW Group Россия за 12 месяцев прошлого года передала клиентам 28836 автомобилей марок BMW и MINI. По сравнению с 2014 годом, в течение которого было реализовано 37254 автомобиля BMW и MINI, продажи уменьшились на 22,6%.

В декабре 2015 года было продано 2137 автомобилей BMW. Основной спрос в конце года пришелся на модели BMW X3, X4, X5 и X6, а также на седаны BMW 5 Серии. По сравнению с аналогичным периодом 2014 года, продажи снизились на 40,2%. Всего в 2015 году обрели новых владельцев 27486 автомобилей BMW, то есть на 22,6% меньше, чем в 2014 году.

Автомобилей MINI в декабре 2015 года было продано 95 единиц, практически столько же, сколько и в предыдущем месяце. Основной спрос в предновогодний период пришелся на модели MINI Cooper в трех- и пятидверном исполнении, а также на MINI Countryman. По сравнению с декабрем 2014 года спрос сократился на 55%, или на 117 единиц техники. Суммарные продажи MINI в 2015 году составили 1350 автомобилей, что на 22,9% меньше, чем в предыдущем году.

В декабре 2015 года реализовано 70 мотоциклов и скутеров BMW Motorrad, что на 8% меньше, чем за аналогичный период 2014 года. Суммарные продажи BMW Motorrad за 2015 год составляют 1580 единиц двухколесной техники, что на 21,5% меньше, чем в 2014. Доля BMW Motorrad в сегменте двухколесной техники с объемом двигателя более 500 куб.см за период январь-ноябрь составляет 35,4%.

«Мы все помним взлет продаж в декабре 2014 года, который рынок не мог повторить в текущих условиях. В этой связи мы сравниваем показатели декабря 2015 года с предыдущими месяцами, как более релевантными. Таким образом, на нашем волатильном рынке мы достигли стабилизации, и с мая по декабрь продаем в среднем 2260 автомобилей в месяц. Для ведения бизнеса стабильность крайне благоприятна, поскольку позволяет процессам работать эффективно. С точки зрения объемов продаж, ключевыми моделями стали седаны BMW 3 и 5 серии и модели линейки X – BMW X3, X5 и X6. Кроме того, российский рынок стал для MINI рынком номер 1 в мире по доле автомобилей JCW в структуре продаж. BMW Motorrad в очередной раз подтверждает звание лидера рынка с долей более 35%», - комментирует Елена Смирнова, генеральный директор BMW Group Россия.

Company
«BMW Rusland Trading»
ООО

A BMW Group company

Office address
125212, Russia,
Moscow,
Leningradskoe sh,
39a, bld.1

Telephone
(007 495) 795 2900

Telefax
(007 495) 795 2912

Internet
www.bmw.ru

**BMW
GROUP**

Russia

Corporate Communications



Продажи компании BMW Group Россия в декабре и за период с января по декабрь 2015 года:

	Декабрь 2015	Декабрь 2014	Динамика	Январь– Декабрь 2015	Январь– Декабрь 2014	Динамика
Всего автомобилей BMW и MINI	2232	3789	-41,1%	28836	37254	-22,6%
BMW	2137	3577	-40,2%	27486	35504	-22,6%
MINI	95	212	-55,2%	1350	1750	-22,9%
BMW Motorrad	70	76	-8%	1580	2014	-21,5%

За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:

Илья Барышев
BMW Group Россия
Ilya.Baryshev@bmw.com

Артур Степанов, Ketchum Maslov
+7 495 664 28 88 (доб. 182)
artur.stepanov@ketchum.com

Дмитрий Осипов, Ketchum Maslov
+7 495 664 28 88 (доб. 117)
dmitriy.osipov@ketchum.com

Company
«BMW Rusland Trading»
ООО

A BMW Group company

Office address
125212, Russia,
Moscow,
Leningradskoe sh,
39a, bld.1

Telephone
(007 495) 795 2900

Telefax
(007 495) 795 2912

Internet
www.bmw.ru